

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Ira. (2014). "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan." *FINESTA*. Vol. 2, No. 1, 2014.
- Alfarizi, Gusma Aditya. (2016). "Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Struktur Kepemilikan Saham terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013 – 2015)." Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Vol. 4, 2016.
- Almajali, Dr. Amal Yassin. (2012). *Factors Affecting the Financial Performance of Jordanian Insurance Companies Listed at Amman Stock Exchange*. *Journal of Management Research* ISSN 1941-899X 2012, Vol. 4, No. 2.
- Aulia, Z Sandra dan Kartawijaya, TB MH Idris. (2011). "Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi Lintas Negara Indonesia dan Jepang." Simposium Nasional Akuntansi XIV. Aceh.
- Brealey. (2013). *Fundamentals of Corporate Finance* (7th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Brigham, E. F., dan Daves, P. R. (2010). *Intermediate Financial Management* (9th ed.). (J. W. Calhoun, Ed.) Florence: Thomson Corporation.
- Cecelia. (2015). "Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura)." *Jurnal Simposium Ekonomi*. Vol. 8, No. 1, 2015.
- Fauzi, Armi Sulthon. Suransi, Ni Ketut. Alamsyah (2016). "Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi." Universitas Mataram. Vol. 12, No. 1, 2016.
- Habsari, A. dan Akhmadi. (2018). "Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan: Studi Empirik: Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011 sampai dengan 2015." Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Vol. 13, No. 2, Oktober 2018.
- Hanafi dan Halim. (2005). "Analisa Laporan Keuangan." UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Indriyani, Eka. (2017). "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan." *STIE Panca Bakti Palu*. Vol. 10, No. 2, Oktober 2017.

- Khafa, Lais dan Laksito, Herry. (2015). "Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Keputusan Investasi pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan." Universitas Diponegoro. Vol. 4, No. 4, 2015.
- Ladina, Pregnandia. Wijono, Topo. Nuzula, Nila Firdaus. (2016). "Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Induk dan Subsidiary Tahun 2014 (Studi pada Perusahaan Induk dan Subsidiary yang Terdaftar di BEI dan Menggunakan Pedoman GRI G4)." Universitas Brawijaya. Vol. 41, No. 1, Desember 2016.
- Lindawati dan Puspita. (2015). "*Corporate Social Responsibility*: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy GAP dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan." Universitas Ma Chung, Malang. Vol. 6, No. 1, 2015.
- Lindrawati. (2008). "Studi Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar sebagai 100 Best Corporate Citizen oleh KLD Research & Analitihics". Majalah Ekonomi. (Tahun XVII, No. 1).
- Maspupah, Ima. (2014). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Institutional, Pertumbuhan Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti yang Masuk ke dalam Kelompok Daftar Efek Syariah Periode 2009 – 2012)." Universitas Islam Sunan Kalijaga.
- Maulana dan Yuyetta. (2014). "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)." Universitas Diponegoro. Vol. 3, No. 2, 2014.
- Nor, Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurmayasari, Andi. (2012). "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2007-2010)." Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Prastika, Ni Gst. Ayu Pt. S. (2012). "Pengaruh Ios, *Leverage*, Dan Dividend Yield Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Di BEI." Jurnal Magister Manajemen Universitas Udayana.
- Pristianingrum, Nurfina. (2017). "Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember, Oktober 2017.

- Rachmawati, Andri dan Hanung Triatmoko. (2007). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan." SNA X, Makasar 26-28 Juli 2007.
- Ramadhani, Ajeng Ricky. Purnamawati, I Gusti Ayu. Sujana, Edi. (2017). "Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating." Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Vol. 7, No. 1, 2017.
- Respati dan Hadiprajitno. (2015). "Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility." Universitas Diponegoro. Vol. 4, No. 4, 2015.
- Rumajar, Debora Uly Natalia. (2018). "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di BEI periode 2015-2016)." Universitas Riau. Vol. 1, Edisi 1, Januari – Juni 2018.
- Ross. (2010). *Fundamentals of Corporate Finance* (10 th ed). New York: McGraw Hill/ Irwin.
- Rudangga dan Sudarta. (2016). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan." Universitas Udayana. Vol. 5, No. 7, 2016.
- Sudarma dan Ayu. (2017). "Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan pada Indeks Kompas 100." Universitas Udayana. Vol. 6, No. 4, 2017.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujoko. Soebiantoro Ugy. (2007). "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)." Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol. 9, No. 1, Maret 2007.

Uddin, Mohammed Belal. (2008). “*Three Dimensional Aspects of Corporate Social Responsibility.*” *Journal of Business and Economics*, Daffodil International University. Vol. 3, No. 1, 2008.

Wulandari dan Wiksuana. (2017). “Penerapan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan).” Universitas Udayana. Vol. 6, No. 3, 2017.

Zubir. (2018). “Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Volatilitas Pendapatan, dan Resiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Moderating pada Saham JII di Bursa Efek Indonesia.” *AJIE – Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 2, No. 1, Januari 2017.

<https://www.idx.co.id/>