

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tujuan utama perusahaan yang telah *go public* pada umumnya adalah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan. Nilai perusahaan menggambarkan seberapa baik atau buruk manajemen dalam mengelola kekayaannya. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin baik pula kinerja dari perusahaan tersebut. Selain itu, secara tidak langsung nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan tingginya kesejahteraan pemegang saham.

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar menunjukkan bahwa perusahaan mengalami peningkatan atau perkembangan, sehingga pemegang saham akan memberikan respon yang positif. Perusahaan besar biasanya lebih kuat dalam menghadapi goncangan ekonomi dibanding dengan perusahaan kecil. Perusahaan besar yang memiliki biaya keagenan yang lebih besar akan mengungkapkan informasi yang lebih luas untuk mengurangi biaya keagenan tersebut. Selain itu, perusahaan yang besar akan memiliki *stakeholder* yang banyak, sehingga dapat memperoleh dukungan yang luas dari para *stakeholder*.

Menurut Sujoko dan Soebiantoro (2007), profitabilitas yang tinggi akan menunjukkan prospek perusahaan yang bagus, sehingga investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat. Profitabilitas dapat dilihat melalui rasio-rasio seperti *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Return On Investment* (ROI). *Return On Asset* (ROA) digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan aktiva yang dimiliki. Profitabilitas memiliki peran yang penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi, karena semakin tinggi profitabilitas maka prospek perusahaan juga dinilai baik.

Ketatnya persaingan dalam dunia usaha, membuat perusahaan semakin luas dalam memanfaatkan sumber daya alam yang ada. Pemanfaatan ini bertujuan untuk menjaga eksistensi dari perusahaan, serta meningkatkan keunggulan daya saing terhadap perusahaan sejenis. Pemanfaatan sumber daya alam ini juga harus diikuti dengan pelestarian lingkungan, agar lingkungan sekitar tidak menjadi rusak. Para pemilik modal, yang hanya berorientasi pada laba atau material, telah merusak keseimbangan kehidupan dengan cara menstimulasi potensi yang dimiliki manusia secara berlebihan.

Seiring berkembangnya zaman, kesenjangan sosial dan kerusakan alam dapat sering terjadi. Perusahaan harus memperhatikan pembangunan ekonomi, pembangunan sosial, dan menjaga kelestarian lingkungan. Perolehan laba saja tidak cukup untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang. Perusahaan bertanggung jawab atas

aktivitas yang dilakukannya kepada *stakeholder* (pemegang saham), masyarakat sekitar, dan juga lingkungan.

Pengungkapan CSR di dalam laporan berkelanjutan diharapkan mampu menarik minat investor untuk berinvestasi. Pelaporan berkelanjutan menyampaikan pengungkapan mengenai dampak keseluruhan perusahaan terhadap lingkungan, sosial dan ekonomi. Penerapan CSR bukan lagi dianggap sebagai *cost*, melainkan juga investasi jangka panjang perusahaan. Penerapan CSR diharapkan mampu memaksimalkan kekuatan keuangan perusahaan dan juga meningkatkan legitimasi sosial.

Penelitian ini menggunakan sampel pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017, karena perusahaan ini mudah terpengaruh oleh kondisi ekonomi dan lebih sensitif terhadap peristiwa dari dalam maupun luar perusahaan. Perusahaan pertambangan juga memiliki kontribusi yang besar terhadap pencemaran lingkungan, sehingga diharapkan pengungkapan CSR menjadi lebih luas. Perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI pada umumnya merupakan perusahaan yang besar, dan menjanjikan laba yang cukup tinggi, sehingga banyak calon investor yang tertarik pada perusahaan pertambangan (Pristianingrum, 2017).

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, di dapat perumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size* dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah *Firm Size* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
4. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui pengaruh secara simultan *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
2. Mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.
3. Mengetahui pengaruh *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan.
4. Mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat kepada Perusahaan sebagai salah satu motivasi untuk menerapkan *Corporate Social Responsibility* dalam kegiatan operasional perusahaan.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian diharapkan dapat membantu investor dalam mengambil keputusan melalui, pelaporan *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan, maupun profitabilitas yang di dapat perusahaan.

3. Bagi Pembaca

Hasil penelitian diharapkan mampu dijadikan sebagai tambahan referensi mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi bertujuan agar pembaca lebih mudah memahami alur pemikiran dalam skripsi ini. Berikut adalah sistematika penulisan skripsi dalam penelitian ini:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan Teori mencakup tiga hal, yaitu: Tinjauan Teori, Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi Kerangka Pemikiran, Pendekatan Penelitian, Populasi dan Sampel, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Definisi Operasional Variabel, dan Metode Analisis Data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi hasil penelitian serta sistematika kemudian dianalisis dengan menggunakan metode penelitian yang telah ditetapkan untuk selanjutnya diadakan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bagian Penutup berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran dari hasil penelitian.