

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1991, *Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of Brand Name*. New York: The Free Press.
- Arianto, N.A.D & Mulyani, S. 2007, Pengaruh Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, Respon Emosional Dan Respon Rasional Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Remaja Konsumen Sabun Mandi Di Swalayan Saudara Jepara), *JURNAL DINAMIKA EKONOMI & BISNIS* Vol. 4 No. 2 Oktober 2007.
- Arianto, Bagus Anandhitya. 2011. "Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.11. No.2
- Nilasari Debora Ratna, Yoestini, 2012. "Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebouy di Semarang". *Diponegoro Journal of Manajemen* Vol.1, No.4
- Dharmmesta Basu Swastha, 2002. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek". *Jurnal UGM*. Vol.17, No.1
- Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFEE.
- Dianti, Ira. 2016. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone di Mataram. *Jurnal Sangkareang Mataram*. 2(3).
- Engel, James F, Blackwell dan Roger D, Miniard. Paul W. 2001. *Perilaku konsumen 6 th Edition*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Faustine, Megan. 2015. "The Impact of Variety Seeking, Social Status, Quality and Advertisement Towards Brand Switching in Smartphone Product (A Case Study of Blackberry User That Has Ever Changed Into Another Smartphone Product in Surabaya)
- Gujarati, Damodar N. 2007. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 1*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Hoyer, Wayne D dan Ridgway, Nancy M.1984. Variety Seeking As An Explanation For Exploratory Purchase Behavior: A Theoretical Model. *Journal of customer research*. Vol. II. P. 114-119
- Kotler, P & Keller, K. 2008. *Manajemen Pemasaran*". Edisi 12. Jakarta: Indeks

- Kotler Philip dan Lane Keller, Kevin. 2009. Manajemen pemasaran. 13 edition, Jilid 2 terjemahan bob subran. Jakarta: Erlangga
- Khasanah, U. A., & Kuswati, R., 2013, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada Produk Smartphone, BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 17, Nomor 2, Desember 2013
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2003. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran . 6 edition. Jakarta: Erlangga
- Setyaningrum, Ari. 2007. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek”. Jurnal Ekonomi. Vol.2. No.2. Yogyakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.
- Sora, N. 2015. Pengertian Populasi Dan Sampel Serta Teknik Sampling. <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-populasi-dan-sampel-sertateknik-sampling.html>.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D 2010th ed., Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. 2014. Metode Riset Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Susanto Yosua Dwi, 2016. “Pengaruh *Variety Seeking*, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry ke *smartphone*”. E-Journal STIESIA Surabaya.
- Utami, W. B. 2013. "Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim Annisa Yogyakarta)". Skripsi. FISHUM, Ilmu Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga.
- Utami, F. T. 2016. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek Toko (Studi Kasus pada Minimarket KOPMA UNY)”. Skripsi Ekonomi, Manajemen, UNY.
- Uturestantix, Warokka, and Gellato. 2012. “Do Customer Dissatisfaction and Variety Seeking Really Affect The Product Brand Switching? A Lesson From The Biggest Southeast Asia Mobile Telecommunication Market”. Journal Of Marketing Research Cae Studies. Vol. 2012 (2012)
- Wijaya, N. dan Diah Dharmayanti. 2014. Analisa Efektivitas Iklan Kosmetik Wardah dengan Menggunakan Consumer Decision Model. Journal of Marketing Management, 2(1).

- Wulandari. 2012. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perpindahan Merek". Jurnal Ekonomi
- Wibowo, S.F. Kurnaen dan Kresnamurti RP. 2014. "Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Ke Smartphone Samsung". Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol.5 No.1
- Wardani, H. P. 2010, Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Biore (Studi Pada Mantan Pengguna Sabun Pembersih Wajah Biore Di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang).
- Wardani, Rinanda, S.Psi. 2011. Meningkatkan Kesempatan Penjualan melalui Variety Seeking (Keinginan Coba-Coba) Produk pada Konsumen  
<http://eprints.umm.ac.id/23122/2/jiptummpp-gdl-mmiftahfar-41362-2-babi.pdf>