

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Media Staff Indonesia.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2001). *Manajemen Keuangan (Buku 1)*, Jakarta: Erlangga.
- Criso'stomo, Vicente Lima. et.all. (2013). *Corporate Social Responsibility, Firm Value and Financial Performance in Brazil*, *Social responsibility Journal*, Vol. 7 No. 2.
- Deriyarso, Irvan. (2014). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. (2011). *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Drever, M., Stanton, P., McGowan, S. (2007). Fundamental Properties of Reporting Information, in *Contemporary Issues in Accounting*". p7-36.
- Fahmi, I. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fodio, Musa Inuwa, et.all. (2013). Corporate Social Responsibility and Firm Value in Quoted Nigerian Financial Services. *International Journal of Finance and Accounting 2013*, 2(7): 331-340.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Harahap, S. S. (2008). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Persada.
- Haryono, Untung dan Iskandar, Rusdiah. (2015). Corporate Social Performance and Firm Value. *International Journal of Business and Management Invention* Volume 4, Issue 11.
- Hutabarat, Ance Cessilia dan Gede Siswantaya. tanpa tahun. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

- Kusumadilaga, R. (2010), Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating . *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Mathews, M.R. (1995). Social and Environmental Accountin : A Practical Demonstration of Ethical Concern. *Journal of Business Ethics*, 14(8), pp: 663-671.
- Mufidah, Nur dan Purnamasari, Puji Endah. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* Vol. 6 No. 1.
- Nurlela dan Islahudin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap NilaiPerusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI.
- O'Donovan, G. (2002), Environmental disclosures in the annual report: Extending the applicability and predictive power of legitimacy theory. *Accounting, Auditing and Accountability*, 15(3), 344-371.
- Pramana, I Gusti Ngurah Agung Dwi, dan Mustanda, I Ketut. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 2016: 561 – 594.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina,dkk. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E- Jurnal Akuntantansi Universitas Udayana* 5.3 (2013): 723-738.
- Sembiring, Eddy Riswanda. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. Simposium Akuntansi VIII. Solo.
- Solihin, I. (2008). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suchman, M.C. (1995), Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of Management Journal*, 20(3), 571-610.

- Sucuahi, William dan Cambarihan., Jay Mark. (2016). Influence Of Profitability to The Firm Value Of Diversified Companies Iin Philippines. *Accounting and Finance Research*, Vol. 5 No. 2.
- Sukamulja, Sukmawati. (2004). Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak GCG terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta). *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8, 11 -93.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Widyantari , Ni Luh Putu dan Yadnya, I Putu. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 12.
- <http://idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx>.
[diakses pada 11 November 2017] .