

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan industri di era globalisasi ini telah mendorong banyak perusahaan untuk terus berkembang, tak terkecuali dengan perusahaan manufaktur. Saat ini telah banyak perusahaan manufaktur yang tumbuh di Indonesia, dengan semakin banyaknya perusahaan manufaktur yang tumbuh maka persaingan pun tidak dapat dihindari. Semakin ketatnya persaingan menuntut para pelaku usaha untuk terus mengembangkan bisnisnya agar lebih diminati masyarakat. Saat ini sudah banyak perusahaan yang berlomba – lomba untuk menunjukkan keeksistensiannya.

Tujuan utama suatu perusahaan pada dasarnya dalam jangka pendek adalah untuk memaksimalkan laba yang diperoleh, sedangkan untuk jangka panjangnya yaitu memaksimalkan nilai perusahaan yang mana nantinya akan memberikan kemakmuran tersendiri bagi para pemegang sahamnya.

Nilai perusahaan sendiri dapat dicapai melalui perbaikan kinerja perusahaan yang salah satu indikatornya dapat dilihat melalui *profitabilitas*, yaitu kemampuan perusahaan tersebut dalam memperoleh laba, apabila kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba meningkat, maka harga saham di pasaran pun juga akan meningkat.

Meningkatnya harga saham akan berimbas positif terhadap perusahaan, yaitu perusahaan akan semakin diminati oleh para investor dan pasar akan percaya bahwa perusahaan tersebut memiliki prospek yang baik di masa yang akan datang.

Penting bagi perusahaan tersebut untuk menjaga nilai perusahaannya agar tetap baik dimata investornya. Akan tetapi, sejalan dengan hal itu tidak dapat dipungkiri bahwa perusahaan dalam kegiatan operasinya juga berhubungan erat dengan lingkungan sekitar. Kegiatan – kegiatan perusahaan pasti akan memiliki dampak tersendiri bagi lingkungan sekitarnya, baik itu dampak yang positif maupun negatif. Salah satu dampak yang ditimbulkan adalah polusi udara yang disebabkan oleh pengoperasian dari mesin – mesin yang ada di pabrik tersebut. Untuk itu pemerintah menetapkan peraturan yang mengharuskan perusahaan untuk melakukan kegiatan *CSR* demi terjaganya keseimbangan ekosistem yang ada di bumi. Sebenarnya dengan kegiatan *CSR* ini perusahaan akan mendapatkan beberapa keuntungandiantaranya dapat mendekatkan perusahaan dengan masyarakat sekitar, yang mana ini dapat dijadikan nilai tambah tersendiri untuk perusahaan. Melalui kegiatan *CSR* yang dilakukan oleh perusahaan, maka masyarakat akan percaya terhadap perusahaan tersebut yang akan berimbas pada peningkatan penjualan sehingga berpengaruh terhadap peningkatan laba perusahaan, dan nilai perusahaan pun juga akan ikut naik.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi dengan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017)”**

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah *Profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017?
3. Apakah *Corporate Social Responsibility* mampu memperkuat pengaruh *Profitabilitas* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menguji pengaruh *Profitabilitas* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017.

2. Untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017.
3. Untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* dalam memperkuat pengaruh *Profitabilitas* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Peneliti

Untuk mengaplikasikan teori yang telah diperoleh selama dibangku kuliah dan diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan peneliti.

2. Bagi Universitas

Digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain dikemudian hari dengan materi yang sama ataupun berhubungan dengan skripsi ini.

3. Bagi Pihak-Pihak yang Berkepentingan

- a. Bagi perusahaan, dapat dijadikan sebagai tambahan informasi dalam meningkatkan nilai perusahaan.

- b. Bagi investor, dapat dijadikan informasi sebelum melakukan investasi dan sebagai bahan penilaian terhadap kinerja perusahaan tersebut.

## **E. Sistematika Penulisan Skripsi**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab pertama pada penelitian ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab kedua pada penelitian ini menjelaskan tentang landasan teori dan literatur-literatur yang digunakan sebagai acuan dalam membahas *Corporate Social Responsibility* , profitabilitas, nilai perusahaan, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ketiga menjelaskan tentang metode penelitian yang terdiri dari desain penelitian, gambaran tentang populasi dan sampel dari perusahaan yang diteliti, data dan sumber data yang akan dipakai dalam penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional dan pengukuran variabel, serta metode analisis data.

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan yang terdiri dari gambaran umum hasil penelitian, pengujian kualitas pengumpulan data, serta analisis data dan pembahasan hasil penelitian.

**BAB V : PENUTUP**

Bab kelima pada penelitian ini menjelaskan tentang penutup yang terdiri atas kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan juga saran.