

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Rizan. 2016. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Alakasa Extrusindo". *Jurnal Manajerial*, Vol.9, No.2, November 2015
- Alfi Sukma Wijaya. 2013. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Counter HP "Jati Bird" Semarang".
- Andri Winata, Isnawan Ahlul Fiqri. 2017. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan hotel Emersia Dibandar Lampung". *Jurnal Manajemen Magister*, Vol.03, No.02, Juli 2017
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Engel, J; Blackwell, R. 2004. *Consumer Behaviour*. Dryden Press Chicago Andi, Yogyakarta.
- Ghozali Imam, 2008, *Aplikasi Analisis Multivariate dalam Program SPSS* Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 1*. Semarang : BP Univerasitas Diponegoro
- Griffin, Jill. 2005, *Customer Loyalty Menumbuh dan Mempertahankan Kesetiaan Pelayanan*. Jakarta: Erlangga
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Cetakan Kedua. Yogyakarta CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Heriyus 2001. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Volume III No. 3 Desember 2004 Halaman 289-308 *Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan Pada Divisi Putera 1912*.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta Bandung.
- Indah Dwi Kurniasih. 2012. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi kasus pada Bengkel Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.I, No.1, September 2012
- Keshvari, M. dan Geraei, E. (2013), "Modeling faktor yang berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan di depan umum perpustakaan: studi provinsi Lorestan", *Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 63 No 3, pp. 123-158
- Maryam Keshvari. 2015. "Modelling influential factors on customer loyalty in public libraries: a study of West Iran". *The Electronic Library*, Vol.33, No.4, 2015 pp.810-823

- Melysa Elisabeth Pongoh. 2013. "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado". *Jurnal EMBA, Vol.1, No.4, Desember 2013, Hal.86-94*
- Muhammad Basir, Basri Modding, Jeni Kamase & Sabri Hasan. 2015. "Effect of Service Quality, Orientation Services and Pricing on Loyalty and Customer Satisfaction in Marine Transportation Services". *International Journal of Humanities and Social Science Invention, Vol.4 Issue 6, June 2015 pp.01-06*
- Sandriana Marina, Andi Darmawati, Indra Setiawan. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Perusahaan Penerangan Full Service Airlines". *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog) - Vol.01, No.02, Juli 2014*
- Suwarni, Septina Dwi Mayasari. 2009. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui kepuasan Konsumen". *Jurnal Ekonomi Bisnis, Th. 16, No.1, Maret 2011*
- Suwarni. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen*. Jurnal hal. 80. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. Malang.
- Tengku Putri Lindung Bulan. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 5, No.2, November 2016*
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang