

Daftar Pustaka

- Alvian Fikri Pratama, Rulirianto. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembelian Honda Brio di Dealer Honda Sukun Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis Volume:5 Nomor:2, Desember 2018 E-ISSN: 2407-5523 ISSN: 2407-3741*
- Devi Indrawati. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya”. *Journal of Research in Economics and Management, vol.15, No.,2 Juli – Desember (Semester II) halaman 302-319*
- Estu Mahanani. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com. *IKRAITH-HUMANIORA, Vol. 2, No. 2, MARET 2018*
- Eva Fitria. 2018. Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus J-Co Suzuya Mall Rantauprapat). *Jurnal Ecibisma Vol 5 No. 1 Juni 2018*
- Fatmala. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *eJournal Administrasi Bisnis, 2018, 6 (4): 1455-1466 ISSN 2355-5408, ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id*
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juliya Masrani, Abd. Rasyid Syamsuri. 2016. Pengaruh *Brand Image, Price* dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Kedokteran Methodist Medan. *Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu vol.4 No.3 /September/2016*
- Lusiah. 2018. The Effect of Endorsement and Brand Image on Purchase Decision of Online Culinary Product. *Advances in Economics, Bussiness and Management Research (AEBMR), volume 46*
- Melissa Paendong, Maria V. J. Tielung. 2016. Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri Smartfren Cabang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No.04 Tahun 2016*
- Mochamad Ichrom Pradana, Cholifah, Bramastyo Kusumo Negoro. 2017. Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Efektivitas Iklan terhadap

Keputusan Pembelian Mobil Honda di Dealer Pt. Surya Agung Indah Megah Surabaya. *Jurnal Manajemen Branchmark Vol 3 Issue 3, 2017*

Suci Dwi Pangestu, Sri Suryoko. 2016. Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis Volume 5 Nomor 1 Maret 2016*

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta