

**PENGARUH KEAMANAN, PRIVASI DAN DAYA TARIK APLIKASI
TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK *ONLINE SHOPPING*
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun Oleh :

DYAH RETNO WARDHANI

B 100 150 034

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :
**PENGARUH KEAMANAN, PRIVASI DAN DAYA TARIK APLIKASI
TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK *ONLINE SHOPPING***
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulis dan disusun oleh:

(DYAH RETNO WARDHANI)
B 100 150 034

Penandatangan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, 6 Juli 2019
Pembimbing Utama


(Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D.)
NIDN. 0619077301

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. Syamsudin, M.M.)
NIDN. 0017025701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **DYAH RETNO WARDHANI**

NIRM : **B100150034**

Jurusan : **MANAJEMEN**

JudulSkripsi : **"PENGARUH KEAMANAN, PRIVASI DAN DAYA
TARIK... APLIKASI... TERHADAP... KEPERCAYAAN...
MEREK ONLINE SHOPPING"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan saya serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 6 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Dyah Retno Wardhani

MOTTO

“Dan orang-orang yang diberi ilmu berpendapat bahwa (wahyu) yang diturunkan kepadamu (Muhammad) dari Tuhanmu itulah yang benar dan memberi petunjuk (bagi manusia) kepada jalan (Allah) Yang Maha Perkasa lagi Maha Terpuji”

(QS Saba’: 6)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi Ilmu Pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al Maidah : 11)

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan menuntut ilmu pengetahuan, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju Surga”

(H. R. Muslim)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini sebagai ungkapan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk, tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna. Serta memberikan seluruh kenikmatan dalam hidup. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan dan manfaat yang besar bagi kita semua.
2. Nabi Muhammad SAW, semoga sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada beliau, keluarga beserta para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.
3. Dosen pembimbing skripsi saya Bapak Kussudyarsana, SE,M.Si., Ph.D terimakasih banyak atas nasihat serta bimbingannya selama ini.
4. Orang tua saya Bapak Utomo Wisnu Aji (Alm) dan Ibu Sri Wigati yang telah membesarkan, mendidik dan selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, semangat, motivasi dan perjuangan yang sangat besar dan luar biasa sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan saya di Universitas Muhammadiyah Surakarta ini.
5. Nenek saya Yuliati Wijoyo Deksono dan kakek saya Mujiyo Wijoyo Deksono (Alm) yang selalu memberikan kasih sayang dan menasehati demi keberhasilan penulis.
6. Kakak saya Dyah Retno Utami yang selalu menghibur, mendoakan saya dalam kondisi apapun di saat senang maupun susah.
7. Keluarga besar saya terimakasih atas doa dan dukungannya.
8. Aji Pratama Wicaksono yang selalu memberikan semangat dan dorongan, menemani, mendengarkan keluh kesah saya dalam mengerjakan skripsi dan selalu memberikan solusi yang terbaik.
9. Sahabat terbaikku Astuti Widyaningsih dan Deby Wihida yang selalu menemani dan memberikan semangat serta dorongan dalam mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman kelas A di FEB Manajemen angkatan 2015, Erdia, Ferin, Lucy, Dayanti, Mega, Iza, Helma, Anisia, Indri, Lina, Riski, Lintang, Fira, dan Erlinda, terima kasih atas persahabatan dan kebersamaannya.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan anugrah-Nya sebagai balasan atas bantuan dan amal baik Bapak/ibu/saudara semua. Akhirnya penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja serta jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan penulisan-penulisan dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Surakarta, 25 Juni 2019

(Dyah Retno Wardhani)

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh keamanan, privasi dan daya tarik aplikasi terhadap kepercayaan merek pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian pendekatan kuantitatif yang menggunakan data berbentuk angka. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa yang menggunakan Shopee, Bukalapak dan Tokopedia di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 125 Mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan adalah (1) uji instrumen (uji validitas dan reliabilitas), (2) Uji Asumsi Klasik (normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas) dan (3) Uji Hipotesis (analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji t menunjukkan bahwa (1) keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan merek pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. (2) Privasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan merek pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. (3) Daya tarik aplikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan merek pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kata Kunci : Keamanan, Privasi, Daya Tarik Aplikasi dan Kepercayaan Merek

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of safety, privacy and attractiveness on the brand trust in Muhammadiyah University Surakarta students.

This research method uses a type of quantitative approach research that uses numerical data. The population of this study were all students who used Shopee, Bukalapak and Tokopedia at Muhammadiyah University Surakarta. The sample used in this study was 125 students with a purposive sampling method. Data analysis techniques used were (1) instrument test (validity and reliability test), (2) Classical Assumption Test (normality, multicollinearity, heteroscedasticity) and (3) Hypothesis Test (multiple linear regression analysis, t test, F test and R^2).

The results of the study indicate that the t test shows that (1) security has a positive and significant effect on brand trust in Muhammadiyah University Surakarta students. (2) Privacy has a positive and significant effect on brand trust in Surakarta Muhammadiyah University students. (3) Application attractiveness has a positive and significant effect on brand trust in Surakarta Muhammadiyah University students.

Keywords: Security, Privacy, Application Attractiveness and Brand Trust

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhamamd SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, serta para pengikutnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**PENGARUH KEAMANAN, PRIVASI DAN DAYA TARIK APLIKASI TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK ONLINE SHOPPING**”.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Kussudyarsana, SE, M.Si., Ph.D selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
6. Bapak saya Utomo Wisnu Aji (Alm) dan ibu saya Sri Wigati yang selalu memberikan kasih sayangnya yang tiada bosan memberikan dukungan baik

spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.

7. Nenek saya Yuliati Wijoyo Deksono dan kakek saya Mujiyo Wijoyo Deksono (Alm) yang selalu memberikan kasih sayang dan menasehati demi keberhasilan penulis.
8. Kakak saya Dyah Retno Utami yang selalu menghibur, mendoakan saya dalam kondisi apapun di saat senang maupun susah.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu telah turut serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh sebab itu, kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi untuk perbaikan pada masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Surakarta, 25 Juni 2019

Penulis

(Dyah Retno Wardhani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran	20
D. Hipotesis.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian.....	24
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
C. Data dan Sumber Data	25
D. Metode Pengumpulan Data.....	26
E. Definisi Operasional Variabel.....	27
F. Metode Analisis Data.....	28

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Responden.....	33
B. Analisis Data	34
C. Pembahasan	43

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan Penelitian.....	47
C. Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel IV.1 Deskripsi Responden	33
Tabel IV.2 Rangkuman Uji Validitas	35
Tabel IV.3 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel IV.4 Hasil Pengujian Normalitas	37
Tabel IV.5 Hasil Pengujian Multikolinieritas	37
Tabel IV.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel IV.7 Rekapitulasi Regresi Linier Berganda	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	20
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Responden

Lampiran 3. Hasil Olah Data

Lampiran 4. Tabel r, t dan f