

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Al arif, M. Nur rianto. 2010. *Dasar-dasar pemasaran bank syariah*. Bandung:Alfabeta.
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran Bank*. Bandung:Linda karya.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Ed. Ke-5. Yogyakarta: Seri Pustaka Kunci.
- Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hasan. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodology Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- J, Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis. Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Cet. Ke-4. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- James F engel. Et.al. 1992. *Perilaku Konsumen, Alih Bahasa FX Budiyanto*. Jakarta:Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip. 1992. *Marketing management, the millenium edition*. New jersey:Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008 *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta:Gema Insani press.
- Rangkuti, freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfication*. Jakarta:Gramedia pustaka.

R, Ruslan. 2008. *Metode Penelitian. Public Relations dan Komunikasi. Ed. 1. Cet. Ke-4*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sangaji dan sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Sekaran. 2000. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*, Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 1999. *Statistik untuk Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fendy. 2005. *Pemasaran jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.

Jurnal Ilmiah

AbdulQawi Othman dan Lynn Owen, "Adopting and Measuring Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banks: A Case Study in Kuwait Finance House," *International Journal of Islamic Financial Service*, Tahun 2000, Vol. 3, No. 1, hlm. 10.

Othman, A, Owen, L, *The Multi Dimensionality of Carter Model to Measure Customer Service Quality in Islamic Banking Industry : Study in Kuwait Finance House*, *International Journal of Islamic Financial Service*, 2001. Vol 3, No 4.

Situs website

<http://www.bmtpalur.com/sejarah-singkat-berdirinya-bmt-palur/>
<http://www.bmtpalur.com/visi-dan-misi/>