

**ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, DIVIDEND PAYOUT RATIO, DAN
KESEMPATAN INVESTASI TERHADAP PRICE EARNING RATIO**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :
RISA WIDYA MUKTI
B 100 150 066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, DIVIDEND PAYOUT RATIO, DAN KESEMPATAN INVESTASI TERHADAP PRICE EARNING RATIO (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)

Yang ditulis dan disusun oleh:

RISA WIDYA MUKTI
B 100 150 066

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 11 Mei 2019

Pembimbing


(Dra. Wafiatun Mukharomah, M.M.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



H. Syamsudin, SE M.M.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Jl. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RISA WIDYA MUKTI
NIM : B100150066
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, DIVIDEND
PAYOUT RATIO, DAN KESEMPATAN INVESTASI
TERHADAP PRICE EARNING RATIO (Studi Pada
Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 11 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,

(RISA WIDYA MUKTI)

MOTTO

*"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."
(Qs. Asy-Syarh 6)*

*"Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan),
tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain."
(Qs. Asy-Syarh 7)*

*"Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."
(Qs. Asy-Syarh 8)*

*"Lebih baik bersakit-sakit dahulu lalu bersenang-senang
kemudian."
(Penulis)*

*"If she can do it, so can I."
(Penulis)*

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan dengan rasa cinta dan kasih untuk:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini. Semoga kita semua selalu dalam lindungan-Nya.
2. Orang tua yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang yang tulus dan selalu mendo'akanku dengan sepenuh hati, memberikan dukungan dan selalu mengusahakan segalanya demi kebahagiaanku.
3. Adekku yang tersayang Rindha Nurul Izza yang selalu memberikan motivasi, saran dan membantu penulis.
4. Keluarga besar ku yang telah memberi banyak nasehat dan menjadikanku lebih dewasa.
5. Dosen pembimbingku, Ibu Dra. Wafiatun Mukharomah,M.M. yang telah meluangkan waktu untuk bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman- teman seperjuangan sekaligus sahabatku Dila Agustin, Meisi Samaniyatun, Fatimah Yuliana, Dan Pratiwi Nur Azis yang selalu memberikan dukungan dan memberi bantuan dalam segala hal.
7. Sahabat- sahabatku tersayang yang lain di Boyolali yang tidak disebut namanya yang memberikan dukungan.
8. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh likuiditas, *dividend payout ratio*, dan kesempatan investasi terhadap *price earning ratio* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang berjumlah 47 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga didapat 13 sampel perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi *non participant*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia melalui situs resmi www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *price earning ratio*, *dividend payout ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *price earning ratio*, dan kesempatan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *price earning ratio* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: likuiditas, *dividend payout ratio*, kesempatan investasi, *price earning ratio*.

ABSTRACT

This study aims to analyze and determine the effect of liquidity, dividend payout ratio, and investment opportunity on price earnings ratio in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. The population of this study is a consumer goods manufacturing sector manufacturing company totaling 47 companies. Sampling was done using purposive sampling technique so that 13 samples of manufacturing companies in the consumer goods industry sector were obtained. The method of data collection used is non-participant observation. The data used in this study are secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange through the official website www.idx.co.id. The data analysis technique used is multiple linear regression with the SPSS application. Based on the results of the analysis show that liquidity has a positive and not significant effect on price earnings ratio, dividend payout ratio has a negative and significant effect on price earnings ratio, and investment opportunity has a positive and significant effect on price earnings ratio in consumer goods manufacturing sector companies listed on the Exchange Indonesian Securities.

Keywords: *liquidity, dividend payout ratio, investment opportunity, price earnings ratio.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "**Analisis Pengaruh Likuiditas, Dividend Payout Ratio dan Kesempatan Investasi Terhadap Price Earning Ratio (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017)**". Tujuan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar sarjana bagi mahasiswa program S-1 Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, kekuatan, petunjuk, kemudahan, kesabaran dan segala nikmat-Nya yang tidak pernah berhenti dilimpahkan kepada hamba-Nya.
2. Bapak Dr. H.Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Syamsudin, SE, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E, M.Si, Ph.D selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Dra. Wafiatun Mukharomah,M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan memberi arahan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
6. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis.

7. Bapak Widodo, dan Ibu Sri Rejeki, orang tua saya terima kasih atas doa serta dukungan cinta dan kasih sayang yang bapak ibu berikan selama ini kepada penulis.
8. Adik tersayang Rindha Nurul Izza terimakasih sudah memberikan support pada penulis.
9. Teman seperjuangan sekaligus sahabatku Dila Agustin, Meisi Samaniyatun, Fatimah Yuliana, dan Pratiwi Nur Asiz terima kasih yang sudah membantu dalam segala hal dan selalu memberikan semangat.
10. Sahabat-sahabatku yang lain di Boyolali yang tidak kusebut namanya yang sudah memberikan dukungan kepada penulis.
11. Teman-teman kelas B manajemen yang sudah menemani berjuang selama beberapa semester ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 7 Mei 2019

Penulis

Risa Widya Mukti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Pasar Modal	10
2. Saham	12
3. <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	13
4. Likuiditas	15
5. <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	16
6. Kesempatan Investasi	17

B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hipotesis	22
D. Kerangka Pemikiran	25
 BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel.....	26
C. Data dan Sumber Data.....	27
D. Metode Pengumpulan Data	28
E. Definisi Operasional Variabel	28
F. Metode Analisis Data	30
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian.....	36
1. Deskripsi Data	36
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3. Uji Asumsi Klasik	39
a. Uji Normalitas	39
b. Uji Multikolinearitas.....	40
c. Uji Heteroskedastisitas	41
d. Uji Autokorelasi.....	42
4. Uji Hipotesis.....	43
a. Analisis Regresi Linier Berganda	43
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	44
c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	45
d. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	47
B. Pembahasan	48
 BAB V PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Keterbatasan Penelitian	53

C. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria Sampel	37
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas	40
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	40
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Uji t.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017	59
Lampiran 2. Data Sampel Penelitian Tahun 2015-2017	60
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	61
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas	62
Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas	63
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi	65
Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
Lampiran 10. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	68
Lampiran 11. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	69

