

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali-Gramedia Pustaka Utama.
- Akbar, Enriko. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Sarinira Hotchocolate Dengan Metode BCG, SWOT Dan Bechmarking*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Press.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung : Satu Nusa.
- David, Fred R. 2012. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategik Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 327
- Dharma, Widya. 2017. Analysis of Marketing Strategy and Competitive Advantage. *International Journal of Economic Perspectives*, 1571-1579.
- Hardiyansyah, Andri. Andri Ikhwana dan Rina Kurniawati. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mie Basah (Studi Kasus di PD. Lugina-Garut). *Jurnal Alogaritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut*, 1-12.
- Heriyono. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Pada CV Bintang Anugrah Motor. *Jurnal Ekonomi*, 21-38.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th edition*. Pearson Education.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing Global 14th edition*. New Jersey: Prentice.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Mulyana, Tatang dan Rizki Firdaus. 2017. Analisis Strategi Pemasaran PT Vivo Communication Indonesia Area Garut Dengan Analisis SWOT dan Matrik BCG. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 52-62.
- Novianissa, Hesti. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh Oleh Menggunakan Metode SWOT Dan Quatitative Strategic Planning Matrik (QSPM) (Studi kasus: Bakpia Djogdja)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Prayoda, Erwin. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Martik BCG dan SWOT Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Indomaret Cabang 4 Margonda*. Jakarta: Universitas Gunadarma.

- Prihadiyanti, Riska. 2015. *Analisis SWOT Koperasi Simpan Usaha Ja'far Medika Syari'ah Karanganyar Jawa Tengah*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Putra, Yanuar Surya. 2013. Analisis Matrik Boston Consulting Grup (BCG) Pada Sepeda Motor Merek Honda. *Among Makarti*, Vol 07, No 13.
- Rahmat, Reny M. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Koko Jaya Prima Makassar*. Makassar: Universitas Hassanudin.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Selang, C.A.D. 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1(3) : 71-80
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga, 170
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*, alih Bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. 2004. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Toton. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Nasi Goreng Pada Nasi Goreng Rico Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol 5. No 1, 87-111
- Wahyuandari, Wenni. 2013. Analisis Matrik Boston Consulting Group (BCG) Terhadap Portofolo Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo*. Vol.1(1), 88-89
- Widiatama, Yulizar. Aceng Abdul Hamid. Martono. 2018. Business Environment Analysis With Competitive Profile Matrix Method on Market Optimization In Real Estate Company (A Case Study at Tangerang Selatan Area). *International Journal of Economic and Financial Issues*, 222-226.