

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
PENGUNAAN *ELECTRONIC MONEY* PADA *ONLINE SHOPPING*
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

ASTUTI WIDYANINGSIH
B 100 150 019

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
PENGUNAAN *ELECTRONIC MONEY* PADA *ONLINE SHOPPING***
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulis dan disusun oleh

(ASTUTI WIDYANINGSIH)
B 100 150 019

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima

Surakarta, 11 Juli 2019
Pembimbing Utama



(Kussudyarsana, S.E., M.Si., h.D.)
NIDN. 0619077301

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M.)
NIDN. 0071025701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ASTUTI WIDYANINGSIH**
NIM : **B 100 150 019**
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
MINAT PENGGUNAAN *ELECTRONIC MONEY* PADA
ONLINE SHOPPING (Studi Pada Mahasiswa Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan saya serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhamamdiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 11 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



(Astuti Widyaningsih)

MOTTO

“Allah’s Plans Are Better Than Mine”

(Astuti Widyaningsih)

“Sebuah kapal tidak akan mudah tenggelam hanya karena badai, tapi kebocoran pada dirinya yang membuat mudah tenggelam. Tanggung jawab dan tekun adalah pengendalinya”

(Nadya Puji Ayu)

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan menuntut ilmu pengetahuan, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju Surga”

(H. R. Muslim)

PERSEMBAHAN

Ucapan rasa syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT yang pada akhirnya karya saya dapat terselesaikan. Karya kecilku ini dengan rasa cinta dan kasih dipersembahkan kepada:

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap mahluk, tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna. Serta memberikan seluruh kenikmatan dalam hidup. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan dan manfaat yang besar bagi kita semua.
2. Nabi Muhammad SAW, semoga sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada beliau, keluarga beserta para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.
3. Bapak Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing terimakasih banyak atas nasihat serta bimbingannya selama ini.
4. Orang tua saya Bapak (Sumidi, S.E.) dan Ibu (Sartini, S.E., M.M.) serta nenek dan alm kakek yang selalu memberikan do'a, semangat, motivasi, nasehat dan dukungan.
5. Semua kakakku (Brigadir Arifin Eko Widyastomo), (Budi Purnomo Widyatomo, S.Kom.) dan (Evy Diah Prasetyanti AMK., S.farm., Apt.) yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
6. Prada Bagus Lindo Pratama yang selalu ada saat suka maupun duka, memberikan semangat, nasehat, dan selalu memberi dukungan.
7. Sahabat-sahabatku (Annisa Rahma, Desi Fitri Asmiyati, Nadya Puji Ayu, Lukita Dewi, Dyah Retno Wardhani, Yundha Uswatun Wijayanti) terimakasih selalu menjadi pendengar yang baik, tulus dalam berteman, terimakasih atas dukungan dan semangat kalian hingga detik ini.
8. Teman seperjuanganku Ardhia Enynda, Dayanti, Dita, serta teman teman kelas A dan Manajemen Angkatan 2015 yang tak mungkin disebutkan satu persatu.
9. Almamater Ums tercinta.

ABSTRAKSI

Perkembangan jaman dan teknologi semakin canggih, maka berdiri toko *online* yang berkembang pada situs-situs resmi maupun di sosial media. Minat konsumen dalam pembelian melalui internet dipengaruhi faktor kemudahan penggunaan, manfaat dan kepercayaan. Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh faktor kemudahan penggunaan, manfaat dan kepercayaan terhadap minat penggunaan *Electronic money* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian survey. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa yang menggunakan *E-Money* dengan melalui kuesioner dengan pengisian melalui internet. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 120 Mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel metode *sampling insidental*. Teknik analisis data menggunakan adalah (1) uji instrumen (uji validitas dan reliabilitas), (2) Uji Asumsi Klasik (normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas) dan (3) Uji Hipotesis (analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji t menunjukkan bahwa kemudahan, manfaat dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *Electronic money* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta dan uji F menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 50,962, angka tersebut berarti F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} sehingga ketiga variabel independen signifikan mempengaruhi minat penggunaan *Electronic money* di Universitas Muhammadiyah Surakarta secara simultan.

Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Kepercayaan dan Minat Penggunaan

ABSTRACT

The development of era and technology is increasingly sophisticated, so there is an online store that develops on official sites and on social media. Consumer interest in purchasing through the internet is influenced by ease of use, benefits and trust. The purpose of this study is to examine the effect of factors of ease of use, benefits and confidence in the interest in using Electronic money for students at the Muhammadiyah University of Surakarta.

This research method uses the type of research in this study is survey research. The population of this study is all students who use E-Money through a questionnaire by filling in via the internet. The sample used in this study were 120 students with incidental sampling method sampling technique. Data analysis techniques used were (1) instrument test (validity and reliability test), (2) Classical Assumption Test (normality, multicollinearity, heteroscedasticity) and (3) Hypothesis Test (multiple linear regression analysis, t test, F test and R^2).

The results showed that the t test showed that convenience, benefits and trust had a positive and significant effect on the interest in using Electronic money in Surakarta Muhammadiyah University students and the F test showed a calculated F value of 50.962, the figure means Fcount was greater than Ftable so the three independent variables significantly affected interest in using Electronic money at the Muhammadiyah University of Surakarta simultaneously.

Keywords: Ease of Use, Benefits, Trust and Interest in Use

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN *ELECTRONIC MONEY* PADA *ONLINE SHOPPING* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)**”. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhamamd SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan terlahir untuk sleuruh manusia demi menuju RidhoNya.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan starata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiwa.

6. Orang tua saya, Bapak (Sumidi, S.E.) dan Ibu (Sartini, S.E., M.M.) serta nenek dan alm kakek yang selalu memberikan do'a, semangat, motivasi, nasehat dan dukungan.
7. Semua kakakku (Brigadir Arifin Eko Widyastomo), (Budi Purnomo Widyatomo, S.Kom.) dan (Evy Diah Prasetyanti AMK., S.farm., Apt.) yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
8. Prada Bagas Lindo Pratama yang selalu ada saat suka maupun duka, memberikan semangat, nasehat, dan selalu memberi dukungan.
9. Sahabat-sahabatku (Annisa Rahma, Desi Fitri Asmiyati, Nadya Puji Ayu, Lukita Dewi, Dyah Retno Wardhani, Yundha Uswatun Wijayanti) terimakasih selalu menjadi pendengar yang baik, tulus dalam berteman, terimakasih atas dukungan dan semangat kalian hingga detik ini.
10. Teman seperjuanganku Ardhia Enynda, Dayanti, Dita, serta teman teman kelas A dan Manajemen Angkatan 2015 yang tak mungkin disebutkan satu persatu.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu telah turut serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh sebab itu, kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi untuk perbaikan pada masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Surakarta, 11 Juli 2019

Penulis

(Astuti Widyaningsih)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Pemikiran	16
D. Hipotesis Penelitian	16

BAB III	METODE PENELITIAN	20
	A. Jenis Penelitian	20
	B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	20
	C. Data dan Sumber Data	21
	D. Metode Pengumpulan Data	21
	E. Definisi Operasional Variabel	22
	F. Metode Analisis Data	24
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
	A. Hasil Analisis Deskriptif Responden	29
	B. Analisis Data	33
	C. Pembahasan.....	44
BAB V	PENUTUP	50
	A. Kesimpulan	50
	B. Saran	51
	C. Keterbatasan Penelitian.....	51
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel III.1	Instrument Skala Likert	22
Tabel III.2	Definisi Operasional Variabel	23
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel IV.2	Karakteristik Usia Responden	30
Tabel IV.3	Karakteristik Jenis Electronic Money yang digunakan Responden	31
Tabel IV.4	Karakteristik Aktivitas Transaksi Responden	31
Tabel IV.5	Karakteristik Barang yang dibeli Responden	32
Tabel IV.6	Rangkuman Validitas Instrumen Kemudahan Penggunaan (X ₁)	33
Tabel IV.7	Rangkuman Validitas Instrumen Manfaat (X ₂)	34
Tabel IV.8	Rangkuman Validitas Instrumen Kepercayaan (X ₃)	34
Tabel IV.9	Rangkuman Validitas Instrumen Minat Penggunaan Electronic Money	35
Tabel IV.10.	Hasil Reliabilitas	36
Tabel IV.11.	Hasil Pengujian Normalitas	36
Tabel IV.12.	Hasil Pengujian Multikolinieritas	37
Tabel IV.13.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel IV.14.	Rekapitulasi Regresi Linier Berganda	39
Tabel IV.15	Uji t	41
Tabel IV.16	Uji F	42

Tabel IV.17 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	16
--------------------------------------	----