

**PENGARUH DAYA TARIK, KEAHLIAN DAN KEPERCAYAAN *BEAUTY*
VLOGGER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK KOSMETIK**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

LINA FEBRIANI WAHYU UTAMI

B 100 150 009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH DAYA TARIK, KEAHLIAN DAN KEPERCAYAAN *BEAUTY*
VLOGGER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK
KOSMETIK**

Yang ditulis dan disusun oleh:


LINA FEBRIANI WAHYU UTAMI

B 100 150 009

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 06 Juli 2019

Pembimbing Utama,


(Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **LINA FEBRIANI WAHYU UTAMI**
NIRM : **B 100 150 009**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik, Keahlian dan Kepercayaan
Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen
pada Produk Kosmetik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 06 Juli 2019

Yang Membuat Pernyataan,

Lina Febriani Wahyu Utami

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(Q.S Al-Insyirah: 5-8)

“Aku tak sebaik yang kau ucapkan, tetapi aku tak seburuk yang terlintas dihatimu.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Jangan hanya menunggu, tetapi bergeraklah. Lakukan apa yang bisa kita lakukan, tidak akan ada hasil jika tidak ada proses.”

(Lina Febriani Wahyu Utami)

“Aku tidak pernah bermain-main untuk mimpiku, demi kedua orang tuaku.”

(Lina Febriani Wahyu Utami)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

- ❖ **Allah SWT** yang senantiasa mencurahkan rahmat dan karunia yang tiada henti
- ❖ **Rasullah SAW** semoga shalawat serta salam selalu tercurah kepada beliau nabi Muhammad SAW, keluarga, serta sahabat.
- ❖ Kepada kedua orang tuaku, Bapak Sunardi dan Ibu Siti Amanah, S.Ag yang telah memberikan doa, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti. Kalianlah alasanku untuk tetap berjuang sampai saat ini.
- ❖ Kepada adikku, Ahmad Bima Fauzi dan Daffa Helmi Yahya yang selalu memberikan semangat dan dukungan
- ❖ Kepada orang yang spesial, Dwimadha Jayasongko, S.T yang selalu ada untuk memberikan semangat dan mendorong tetap bangkit demi masa depan
- ❖ Kepada sahabatku Erlinda Damara, Mona Agtya, Rizky Shelawati, Alifia, Nurul Q, Anissa, Sativa, Claresta dan teman temanku Transformers yang selalu ada untuk menyemangati ketika berada pada titik terendah
- ❖ Kepada sahabat seperjuanganku dalam mengerjakan skripsi Lucyani, Madya Rahardo Suprpto, Dita Wahyu Saputra yang selalu ada untuk berbagi dan tempat untuk berkeluh kesah
- ❖ Kepada Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si yang telah sabar membimbing saya sampai terselesaikannya skripsi ini
- ❖ Kepada teman-teman manajemen Kelas A angkatan 2015

ABSTRAK

Analisis penelitian ini tentang pengaruh daya tarik, keahlian, dan kepercayaan *beauty vlogger* terhadap minat beli konsumen pada produk kosmetik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik, keahlian dan kepercayaan *beauty vlogger* terhadap minat beli konsumen. Studi yang dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sampel yang diambil dalam studi tersebut sebanyak 150 responden mahasiswa. Metode analisis yang dipergunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji validitas dan reliabilitas. Berdasarkan hasil analisis yang ditemukan maka dapat dijelaskan bahwa daya tarik, keahlian, dan kepercayaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk kosmetik. Dalam model yang dibentuk variabel daya tarik, keahlian, dan kepercayaan mampu menjelaskan variabel minat beli konsumen sebesar 37,5% dan sisanya 62,5% masih dipengaruhi variabel lainnya.

Kata kunci: Daya Tarik, Keahlian, Kepercayaan, Minat Beli

Abstract

The analysis of this study is the influence of beauty vlogger's attractiveness, expertise and trust in consumer buying interest in cosmetic products. The purpose of this study was to determine the effect, expertise and trust of beauty vlogger's appeal on consumer buying interest. Studies conducted at the Students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Surakarta. The sample taken in the study was 150 student respondents. The analytical method used is multiple linear regression analysis, validity and reliability test. Based on the results of the analysis found, it can be explained that attraction, expertise, and trust have a positive and significant influence on consumers' buying interest in cosmetic products. In the model formed the variables of attraction, expertise, and trust are able to explain the variables of consumer buying interest by 37.5% and the remaining 62.5% are still influenced by other variables.

Keywords: Attractiveness, Expertise, Trust, Purcahse Intention

KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Daya Tarik, Keahlian dan Kepercayaan Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik (Studi pada *Beauty Vlogger* Tasya Farasya”. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku pembimbing akademis yang telah memberikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Pak Min selaku staff Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada

mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.

7. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayangnya dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dimasa depan. Aamiin.

Surakarta, Januari 2019

Penulis

Lina Febriani Wahyu Utami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Teori.....	8
1. <i>Celebrity Endorser</i>	8
2. <i>Beauty Vlogger</i>	10
3. Daya Tarik	11
4. Keahlian	13
5. Kepercayaan	14
6. Minat Beli Konsumen.....	16
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Hipotesis	23
D. Kerangka Pemikiran	26

BAB III	METODE PENELITIAN	28
	A. Jenis Penelitian	28
	B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
	C. Data dan Sumber Data	31
	D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
	F. Uji Instrumen	33
	G. Teknik Analisis Data	35
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
	A. Karakteristik Responden.....	38
	1. Karakteristik Jenis Kelamin.....	39
	2. Karakteristik Usia	39
	3. Karakteristik Jurusan	40
	4. Karakteristik Semester	40
	5. Karakteristik Uang Saku.....	41
	6. Karakteristik Pernah Menggunakan Kosmetik.....	42
	7. Karakteristik Kosmetik yang Digunakan.....	42
	8. Karakteristik Mengetahui <i>Beauty Vlogger</i>	43
	9. Karakteristik Darimana Mengetahui <i>Beauty Vlogger</i>	43
	B. Analisis Data	44
	1. Pengujian Instrumen	44
	2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
	3. Uji t	48
	4. Uji F.....	50
	5. Koefisien Determinan (R^2)	51
	C. Pembahasan	51
	1. Pengaruh Variabel Daya Tarik Terhadap Minat Beli	51
	2. Pengaruh Variabel Keahlian Terhadap Minat Beli.....	53
	3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli	55
BAB V	PENUTUP	57
	A. Kesimpulan	57

B. Keterbatasan Penelitian.....	58
C. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	21
Tabel 4.1	Hasil Karakteristik Jenis kelamin.....	39
Tabel 4.2	Hasil Karakteristik Usia	39
Tabel 4.3	Hasil Karakteristik Jurusan	40
Tabel 4.4	Hasil Karakteristik Semester	41
Tabel 4.5	Hasil Karakteristik Uang Saku	41
Tabel 4.6	Hasil Karakteristik Pernah Menggunakan Kosmetik	42
Tabel 4.7	Hasil Karakteristik Kosmetik yang Digunakan.....	42
Tabel 4.8	Hasil Karakteristik Tau <i>Beauty Vlogger</i>	43
Tabel 4.9	Hasil Karakteristik Asal Mengetahui <i>Beauty Vlogger</i>	43
Tabel 4.10	Hasil Validitas Metode KMO & <i>Bartlet's Test</i>	45
Tabel 4.11	Hasil Validitas Metode <i>Confirmatory factor Analysis</i> (CFA).....	45
Tabel 4.12	Hasil Relibilitas	46
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	26
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Data Excel Kuesioner

Lampiran 3. Hasil Uji SPSS