

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan pada umumnya memiliki motif kegiatan yang sama, memaksimalkan keuntungan dan menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan (*stakeholder*) dan para pemegang saham (*shareholder*). Terutama pada era globalisasi saat ini, tuntutan terhadap paradigma *good corporate governance* dalam seluruh aktivitas perekonomian tidak dapat ditinggalkan lagi. Apabila kondisi *good corporate governance* dapat dicapai maka diharapkan terwujudnya Negara yang bersih dan tata kelola perusahaan yang baik.

Meningkatnya kinerja dari perusahaan yang berhasil tentu akan memiliki dampak yang baik dari nilai perusahaan di mata pemangku kepentingan atau investor. Nilai perusahaan dapat terlihat dari harga saham dimana semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat diartikan sebagai kepercayaan pasar terhadap perusahaan tidak hanya untuk saat ini namun juga masa mendatang. Sebagai langkah untuk meningkatkannya maka muncul sebuah prinsip atau faktor yang dapat mendorong terjadinya peningkatan kinerja di perusahaan, prinsip tersebut adalah *good corporate governance* atau dalam bahasa Indonesia disebut dengan tata kelola perusahaan yang baik.

Tidak hanya *good corporate governance*, ada faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti *leverage*, ukuran perusahaan. Nilai perusahaan itu sendiri merupakan citra perusahaan dimata masyarakat luas, dimana banyak faktor yang dapat dihubungkan dalam menilai citra perusahaan, dalam hal ini nilai perusahaan memiliki landasan moral yang digunakan dalam pencapaian tujuan perusahaan, hal tersebut berupa kejujuran, keadilan, dan kepercayaan.

Kemudian ada faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *leverage*. *Leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana asset perusahaan dibiayai dengan utang. *leverage* diartikan sebagai penggunaan sejumlah asset atau dana oleh perusahaan dimana dalam penggunaan asset dan adanya tersebut perusahaan harus mengeluarkan biaya tetap. Penggunaan asset pada akhirnya dimaksudkan untuk meningkatkan keuntungan potensial bagi pemegang saham.

Faktor terakhir yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dinyatakan dalam total aktiva perusahaan. Terdapat berbagai proksi yang biasanya digunakan untuk mewakili ukuran perusahaan, yaitu jumlah karyawan, total asset, jumlah penjualan, dan kapitalisasi pasar. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan melihat seberapa besar asset yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Asset yang dimiliki perusahaan ini menggambarkan hak dan kewajiban serta permodalan perusahaan.

Objek dari penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* (makanan dan minuman) merupakan salah satu sektor yang memiliki pertumbuhan yang cukup variatif. Hal ini disebabkan karena kebutuhan masyarakat akan konsumsi makanan dan minuman yang tidak akan berhenti meski dalam kondisi apapun. Melihat fenomena ini maka banyak perusahaan-perusahaan yang tertarik untuk masuk dalam sector *food and beverages* dan menjadi target yang banyak diminati para investor. Untuk itu perusahaan harus mampu mewujudkan tercapainya *good corporate governance* yang baik.

Berdasarkan uraian diatas, penelitian ini bermaksud mengetahui seberapa besar pengaruh *good corporate governance*, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah terdapat pengaruh antara *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah terdapat pengaruh antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan?

4. Apakah *good corporate governance*, *leverage* dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan peneliti sehubungan dengan permasalahan adalah:

1. Untuk mengetahui, menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui, menguji dan membuktikan secara empiris *leverage* terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui, menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui, apakah *good corporate governance*, *leverage* dan ukuran perusahaan secara simultan mempengaruhi nilai perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama mengikuti pembelajaran terutama tentang *good corporate governance*.

2. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan menambah pengetahuan dalam pengembangan teori mengenai *good corporate governance*, *leverage*, dan ukuran

perusahaan yang akan diterapkan dalam suatu perusahaan serta pengaruh terhadap nilai perusahaan.

3. Bagi Peneliti lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan bagi peneliti lain.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan Skripsi dimaksudkan untuk mempermudah pembaca memahami alur penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini disajikan dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang bagaimana gambaran permasalahan yang diangkat oleh penelitian ini, yaitu latar belakang masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan berupa uraian singkat.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan sebagai acuan teori bagi penelitian dan dasar dalam melakukan analisis pada penelitian. Yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literature review yang berkaitan dengan penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode penelitian yang digunakan dalam penelitian, yang mana berisi tentang variabel penelitian, definisi operasional, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang isi pokok dari keseluruhan penelitian, yaitu gambaran umum objek penelitian, analisis data dan pembahasan hasil penelitian dan pengujian hasil penelitian.

BAB V: PENUTUPAN

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan saran-saran sesuai dengan permasalahan yang diteliti.