KESANTUNAN IMPERATIF DALAM KOMUNIKASI ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR JUNGKE KABUPATEN KARANGANYAR

Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Diajukan Oleh:

UMI FAUZIYAH

A310156001

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

MEI, 2019

KESANTUNAN IMPERATIF DALAM KOMUNIKASI ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR JUNGKE KABUPATEN KARANGANYAR

Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Diajukan Oleh:

UMI FAUZIYAH

A310156001

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

MEI, 2019

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama	: Umi Fauziyah
NIM	: A310156001
Program Studi	: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul Proposal Skripsi	: Kesantunan Imperatif dalam Komunikasi antara Penjual dan Pembeli di Pasar Jungke Kabupaten Karanganyar

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikuti dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti ini hasil plagiat, saya bertanggungjawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 13 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL

73181AFF457656175

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Umi Fauziyah

A310156001

KESANTUNAN IMPERATIF DALAM KOMUNIKASI ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR JUNGKE KABUPATEN KARANGANYAR

Diajukan Oleh:

Umi Fauziyah

A310156001

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di depan tim penguji skripsi.

Surakarta, 13 Mei 2019

(Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.Hum.)

NIDK 8887950017

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

KESANTUNAN IMPERATIF DALAM KOMUNIKASI ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR JUNGKE KABUPATEN KARANGANYAR

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Umi Fauziyah

A310156001

Telah dipertahankan di depan Dewan penguji

pada hari Rabu, 29 Mei 2019

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Abdul Ngalim., M.Hum. ( )
2. Dr. Yakub Nasucha., M.Hum ( )
3. Laili Etika Rahmawati., S.Pd. M.Pd. ( )

Surakarta, 29 Mei 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,

Prof. Dr. Harun Joko P, M.Hum.

NIP. 196001071991031002

Motto

“Janganlah membanggakan dan menyombongkan diri apa-apa yang kita peroleh, turut dan ikutilah ilmu padi makin berisi makin tunduk dan makin bersyukur kepada Allah”

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah maha mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahu” (QS. Al- Baqarah: 216)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan rahmat Allah yang Maha pengasih lagi maha penyayang dengan ini penulis persembahkan karya ini untuk keluarga dan teman-teman tercinta.

1. (Alm) Bapak Noto Suwarno, terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan memberikan rasa rindu yang sangat berarti.
2. Ibu Martiyah terimakasih atas limpahan doa dan kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik
3. Kakak-kakakku terimakasih atas dukungan moril dan materilnya, curahan hatinya, kakak yang baik sekaligus sahabat. Kalian adalah tempat saya untuk kembali, disaat saya benar dan salah, disaat saya menang dan kalah, disaat saya suka dan duka.
4. Sahabat setiaku “Muniroh” yang selalu membantu dan menyemangati, terimakasih kawan.
5. Isna dan Eka yang memberikan tumpangan kos, terimakasih kawan.
6. Teman-temanku PBI 2015 seperjuangan dan sepenanggungan,terimakasih atas gelak tawa dan solidaritas yang luar biasa.
7. Almamaterku UMS.

ABSTRAK

Umi fauziyah/ A310156001. **Kesantunan Imperatif dalam Komunikasi antara Penjual dan Pembeli di Pasar Jungke Kbupaten Karanganyar.** Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Mei, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan (1) jenis tuturan imperatif yang digunakan dalam komunikasi antara penjual dan pembeli di Pasar Jungke Kabupaten Karanganyar. (2) Kesantunan tuturan imperatif yang terdapat dalam komunikasi antara penjual dan pembeli di Pasar Jungke Kabupaten Karanganyar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitataif deskriptif. Data dalam penelitian ini meliputi kata-kata, frasa, klausa dan kalimat serta wacana yang mengandung kesantunan imperatif dalam komunikasi antara penjual dan pembeli di pasar Jungke kabupaten Karanganyar. Sumber data dalam penelitian ini adalah tuturan dalam komunikasi antara penjual dan pembeli di pasar Jungke kabupaten Karanganyar. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik lapangan. Teknik validasi data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Hasil dan pembahasan dari penelitian ini adalah (1) Jenis tuturan imperatif yang digunakan dalam komunikasi antara penjual dan pembeli di Pasar Jungke kabupaten Karanganyar dapat dikelompokkan menjadi sebelas jenis. (2) Kesantunan tuturan imperatif yang terdapat dalam komunikasi antara penjual dan pembeli di Pasar Jungke kabupaten Karanganyar ada dua macam yaitu tuturan deklaratif dan tuturan interogatif.

Kata kunci: kesantunan imperatif, tuturan imperatif, pasar, penjual dan pembeli.

ABSTRACT

Umi fauziyah / A310156001. **Political Imperative in Communication between Sellers and Buyers in Jungke Market, Karanganyar Regency**. Skripsi. Teacher Training and Education Faculty, Muhammadiyah University Surakarta. May, 2019.

This study aims to describe (1) the type of imperative speech used in communication between sellers and buyers in Jungke Market, Karanganyar Regency. (2) The imperative modesty contained in communication between sellers and buyers in Jungke Market, Karanganyar Regency. This study uses descriptive qualitative research methods. The data in this study include words, phrases, clauses and sentences and discourses that contain imperative politeness in communication between sellers and buyers in the Jungke market in Karanganyar district. The source of data in this study is speech in communication between sellers and buyers at Jungke market in Karanganyar district. The data collection technique used in this study is field technique. The data validation technique in this study uses data triangulation techniques. The data analysis technique in this study uses qualitative methods. The results and discussion of this study are (1) The type of imperative utterances used in communication between sellers and buyers in Jungke Market, Karanganyar Regency can be grouped into 11 types. (2) There are two kinds of imperative politeness in the communication between sellers and buyers in Jungke Market, Karanganyar Regency, namely declarative speech and interogative speech.

Keywords: imperative politeness, imperative speech, markets, sellers and buyers.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul " Kesantunan Imperatif dalam Komunikasi antara Penjual dan Pembeli di Pasar Jungke Kabupaten Karanganyar". Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Ujian SarjanaPendidikan Program Studi Pendidikan Bahasa dan sastra Indonesia di UniversitasMuhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam, penulis mengucapkan terima kasih yang begitu besar.

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.
2. Orang tua tercinta, Ibu Martiyah yang selalu memberikan do'a, semangat, serta kasih sayang yang tiada hentinya agar penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
3. Kakak tersayang Wawan, Uud, Jauhari, Siti dan Made yang selalu menemani, membantu, memberi dukungan, dan semangat agar penulis bisa menyelesaikan skripsiini.
4. Bapak Prof. Dr. Abdul Ngalim M.Hum. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan petunjuk, pengetahuan, bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi Ini.

5. Bapak Drs. Yakub Nasucha, M.Hum selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Ibu Laili Etika Rahmawati, S.Pd., M. Pd. dan Bapak Drs. Zainal Arifin, M.Hum. selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang tidak terbatas selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Seluruh narasumber di pasar Jungke kabupaten Karanganyar atas kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat Muniroh, Isna, Winda, Lina, Salmi, Ria, Eza dan Ali yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan PBI 2015 Universitas Muhammadiyah Surakarta terima kasih atas jalinan persahabatan serta kontribusi yang kalianberikan.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih yang tidak terhingga pada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surakarta, 13 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
PERNYATAAN iii
PERSETUJUAN iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI v
MOTTO vi
PERSEMBAHAN vii
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
KATA PENGANTAR x
DAFTAR ISI xii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 2
C. Tujuan Penelitian 2
D. Manfaat Penelitian 3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 4
A. Landasan Teori 4
1. Kesantunan Berbahasa 4
2. Kalimat Imperatif 5
3. Kesantunan Berbahasa Wujud Pragmatik Imperatif 10
4. Komunikasi 17
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan 17
BAB III METODE PENELITIAN 24
A. Jenis dan Desain Penelitian 24
B. Tempat dan Waktu penelitian 24
C. Data, Sumber Data dan Narasumber 25
D. Kehadiran Peneliti 25
E. Teknik Pengumpulan Data 26

F. Teknik Analisis Data 26
G. Keabsahan Data 27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 29
A. Hasil Penelitian 29
B. Pembahasan 52
C. Keterbatasan Penelitian 55
BAB V PENUTUP 56
A. Simpulan 56
B. Implikasi 59
C. Saran 59
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN