

**KONTRIBUSI PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *SOFT SKILLS* DAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PENUMBUHAN
SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2015 UMS**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada
Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**

Oleh :

AYU DHYA ENDANG WIDININGTYAS

A 210 150 037

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**KONTRIBUSI PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *SOFT SKILLS* DAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PENUMBUHAN
SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2015 UMS**

PUBLIKASI ILMIAH

Oleh:

AYU DHYA ENDANG WIDININGTYAS

A 210 150 037

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing


Drs. Djoko Suwandi, SE., M.Pd

NIDN. 0606085801

HALAMAN PENGESAHAN

PUBLIKASI ILMIAH

**KONTRIBUSI PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *SOFT SKILLS* DAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PENUMBUHAN SIKAP
ENTREPRENEURSHIP MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
ANGKATAN 2015 UMS**

Oleh:

AYU DHYA ENDANG WIDININGTYAS

A 210 150 037

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Kamis, 16 Mei 2019

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Drs. Djoko Suwandi, SE., M.Pd
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Budi Sutrisno, M.Pd
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Muhammad Yahya. M.Si
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

Surakarta, 16 Mei 2019

Dekan,



Prof. Dr. Harun Prayitno, M.Hum

NIP. 19650428 199303 1002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 9 Mei 2019

Penulis



AYU DHYA ENDANG WIDININGTYAS

A210150037

**KONTRIBUSI PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *SOFT SKILLS*
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PENUMBUHAN
SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2015 UMS**

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Kontribusi praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015. 2) Kontribusi motivasi berwirausaha terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015. 3) Kontribusi praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* dan motivasi berwirausaha terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain penelitian survey. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi pendidikan akuntansi angkatan 2015. Sampel sebanyak 130 mahasiswa dengan *sample random sampling*. Teknik pengumpulan data dengan metode kuisioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan sumbangan relatif dan efektif. Berdasarkan hasil penelitian dengan taraf signifikansi 5%, diperoleh : 1) Praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* berkontribusi cukup tinggi terhadap sikap *entrepreneurship*. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan sumbangan relatif sebesar 53,4% dan sumbangan efektif sebesar 19,8%. 2) Motivasi berwirausaha berkontribusi cukup tinggi terhadap sikap *entrepreneurship*. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan sumbangan relatif sebesar 46,6% dan sumbangan efektif sebesar 17,3%. 3) Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,371 menunjukkan bahwa besarnya kontribusi praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* dan motivasi berwirausaha terhadap sikap *entrepreneurship* adalah sebesar 37,1%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: praktik kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan sikap *entrepreneurship*.

Abstract

The purpose of this study was to find out: 1) Contribution of soft skills-based entrepreneurship practices to the growth of entrepreneurial attitudes of the 2015 Accounting Education Students FKIP UMS students. 2) Contribution of entrepreneurial motivation to the growth of entrepreneurial attitudes of the 2015 Education Faculty FKMS UMS students. 3) Contribution of entrepreneurship-based practices soft skills and entrepreneurial motivation towards the growth of entrepreneurial attitudes of Accounting Education students of the 2015 UMS FKIP. This type of research is quantitative with survey research design. The population of this study were all students of the 2015 accounting education study program. A sample of 130 students with sample random

sampling. Data collection techniques with questionnaire and documentation methods. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis, t test, F test, and relative and effective contribution. Based on the results of the study with a significance level of 5%, it was obtained: 1) Entrepreneurship practices based on soft skills contribute significantly to entrepreneurial attitudes. This is based on the calculation of the relative contribution of 53.4% and the effective contribution of 19.8%. 2) Entrepreneurial motivation contributes quite high to entrepreneurial attitudes. This is based on the calculation of the relative contribution of 46.6% and the effective contribution of 17.3%. 3) The coefficient of determination (R^2) of 0.371 shows that the magnitude of the contribution of soft skills based entrepreneurship practices and entrepreneurial motivation towards entrepreneurial attitudes is 37.1%, while the rest is influenced by other variables.

Keywords: entrepreneurial practice, entrepreneurial motivation, and entrepreneurial attitude.

1. PENDAHULUAN

Indonesia adalah negara yang kaya akan sumber daya alamnya, selain itu Indonesia juga menduduki peringkat keempat populasi penduduk terbanyak di dunia. Dapat diperkirakan setiap tahunnya populasi ini akan terus meningkat, dikarenakan angka kelahiran lebih besar dibandingkan dengan angka kematian. Berdasarkan data sensus penduduk yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah penduduk yang ada di negara Indonesia pada bulan Juli tahun 2018 sebanyak 265.015.300 jiwa. Dapat diperkirakan jumlah tersebut akan bertambah setiap tahunnya, dengan adanya peningkatan tersebut maka akan ada peningkatan kebutuhan lapangan pekerjaan. Hal tersebut harus mampu dipenuhi oleh pemerintah agar tidak terjadi permasalahan.

Perguruan tinggi merupakan lembaga pendidikan tertinggi yang diharapkan mampu membentuk sikap *entrepreneurship*. Mahasiswa yang merupakan *agent of change* hendaknya dapat mengubah kondisi yaitu dengan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan ketrampilan yang mereka miliki sebagai bekal untuk masa depan. Tindakan mahasiswa seperti menciptakan lapangan pekerjaan sendiri, sehingga mampu mempertahankan kehidupannya tanpa harus bergantung kepada pekerjaan seperti buruh, PNS (Pegawai Negeri Sipil), pegawai swasta, dan yang

lainnya. Kasmir (2007: 1) mengatakan “orientasi mahasiswa setelah lulus nanti hanyalah untuk mencari kerja, bukan menciptakan lapangan kerja”. Untuk menjadi seorang *entrepreneur* harus mempunyai *soft skills* dalam diri, *soft skill* tidak muncul sendiri melainkan harus digali dan dikembangkan agar mampu meningkatkan kualitas diri. Selain *soft skill*, motivasi juga sangat dibutuhkan untuk menjadi seorang *entrepreneur*.

Salah satu mata kuliah yang memiliki pengaruh untuk mahasiswa kedepannya adalah mata kuliah praktik kewirausahaan. Harapan untuk mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah praktik kewirausahaan yang berbasis *soft skill* adalah dapat mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari ke dalam masa yang akan datang yaitu dunia kerja, menjadi SDM yang berkualitas dan memiliki motivasi berwirausaha yang akan memudahkan mahasiswa dalam menciptakan lapangan pekerjaan yaitu menjadi seorang *entrepreneur*. Menurut Suryana (2011: 25) kewirausahaan merupakan, “Proses penciptaan sesuatu yang baru dan membuat sesuatu yang berbeda dari yang telah ada, tujuannya adalah agar tercapai kesejahteraan individu dan nilai tambah untuk masyarakat”.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk :

- a. Untuk mengetahui kontribusi praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015.
- b. Untuk mengetahui kontribusi motivasi berwirausaha terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015.
- c. Untuk mengetahui kontribusi praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* dan motivasi berwirausaha terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015.

2. METODE

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yaitu penelitian dengan menggunakan data yang dikumpulkan dan dinyatakan dalam bentuk angka-angka yang bertujuan untuk mendapatkan informasi selengkap mungkin mengenai apa yang diteliti. Desain penelitian menggunakan pendekatan survey yang diharapkan dapat memberikan gambaran yang akurat dan jelas mengenai kontribusi dari variabel-variabel yang diteliti. Menurut Nasution (2001: 25) Desain penelitian survey adalah penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi tentang orang yang jumlahnya besar, dengan cara mengambil sebagian kecil dari populasi tersebut.

Obyek penelitian adalah Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2015, sedangkan subyek penelitian ini adalah seratus tiga puluh mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2015.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner (angket) dan dokumentasi. Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dengan skala likert. Teknik uji instrumen pada penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Uji validitas angket menggunakan rumus *Product Moment Pearson Correlation*. Uji reliabilitas angket menggunakan rumus *Alpha Cronbach's*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan uji prasyarat analisis, analisis regresi berganda, uji t-test, uji F, koefisien determinasi, sumbangan relatif, dan sumbangan efektif.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil data penelitian yang telah diperoleh dari metode angket (kuesioner) yang diberikan kepada responden yang dianggap sebagai sampel yaitu mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sampel diambil secara acak yang tersebar di 6 kelas yaitu kelas A, B, C, D, E, F sebanyak 130 mahasiswa dari 229 mahasiswa.

Sebelum digunakan terlebih dahulu angket diuji cobakan kepada 20 responden di luar sampel. Uji coba menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas agar memperoleh pernyataan yang valid dan reliabel untuk digunakan pengujian kepada sampel. Setelah pernyataan dalam angket valid dan reliabel kemudian angket dibagikan kepada 130 sampel. Berdasarkan data yang diperoleh kemudian dilakukan uji prasyarat, yaitu uji normalitas, linearitas, multikolinearitas, autokorelasi, dan heterokedastisitas. Setelah uji prasyarat terpenuhi dilakukan pengujian analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, sumbangan relatif dan sumbangan efektif.

Berdasarkan uji validitas diketahui semua item pernyataan dari praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* (X1), dan motivasi berwirausaha (X2) dinyatakan valid. Hal tersebut dibuktikan karena $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$. Dalam uji reliabilitas digunakan apabila pernyataan-pernyataan dalam angket terbukti valid. Berdasarkan uji reliabilitas semua item dinyatakan reliabel, karena memiliki $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ dengan $r_{\text{tabel}} 0,444$. Berdasarkan uji normalitas masing-masing variabel praktik kewirausahaan berbasis *soft skill*, motivasi berwirausaha, dan sikap *entrepreneurship* memiliki nilai probabilitas signifikansi $> 5\%$, sehingga dapat disimpulkan bahwa dari masing-masing variabel berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas Data

Variabel	N	Probabilitas signifikansi	Tingkat Kesalahan (α)	Kesimpulan
Praktik kewirausahaan berbasis <i>soft skill</i>	130	0,099	0,05	Normal
Motivasi berwirausaha	130	0,068	0,05	Normal
Sikap <i>entrepreneurship</i>	130	0,057	0,05	Normal

Berdasarkan uji linieritas masing masing variabel diketahui bahwa nilai F_{hitung} masing-masing variabel yang diukur lebih kecil dari F_{tabel} dan nilai probabilitas signifikansi $> 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan antara masing-masing variabel bebas dengan variabel terikat berbentuk linier.

Tabel 2. Rangkuman Hasil Uji Linieritas

Variabel	Sign.	Tingkat Kesalahan	Keterangan
Praktik kewirausahaan berbasis <i>soft skill</i> dengan sikap <i>entrepreneurship</i>	0,245	0,05	Linier
Motivasi berwirausaha dengan sikap <i>entrepreneurship</i>	0,816	0,05	Linier

Berdasarkan uji multikolinieritas diketahui bahwa semua variabel bebas mempunyai nilai toleransi lebih besar 0,1 dan nilai VIF kurang dari 10, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinieritas dalam model penelitian ini, sehingga penelitian ini baik untuk sikap *entrepreneurship*.

Tabel 3. Hasil Perhitungan Multikolinearitas

Variabel	Toleransi	VIF	Keterangan
Praktik kewirausahaan berbasis <i>soft skill</i>	0,591	1,691	Tidak ada multikolinieritas
Motivasi berwirausaha	0,591	1,691	Tidak ada multikolinieritas

Berdasarkan uji autokorelasi pada signifikansi 5%, dengan jumlah sampel 130 dan jumlah variabel independen 2 ($k=2$), maka tabel Durbin Watson (DW) memberikan nilai $du= 1,715$ dan $dl= 1,633$. Pada tabel 3.4 terlihat bahwa

hasil uji autokorelasi pada bagian *model summary* diperoleh angka Durbin-Watson sebesar 2,104 yang terletak di antara -1 dan +1, sehingga dapat dikatakan bahwa tidak terdapat autokorelasi.

Tabel 4. Hasil Uji Autokorelasi

Nilai DW-hitung	Kriteria	Keterangan
2,104	-1 dan +1	Tidak ada autokorelasi

Berdasarkan uji heteroskedastisitas diketahui bahwa variabel Praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* dan Motivasi berwirausaha menunjukkan nilai *p-value* lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* dan Motivasi berwirausaha bebas dari masalah heteroskedastisitas.

Tabel 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	<i>p-value</i>	Keterangan
Praktik kewirausahaan berbasis <i>soft skill</i>	0,285	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Motivasi berwirausaha	0,584	Tidak terjadi heteroskedastisitas

Hasil analisis data menggunakan analisis regresi linier ganda diperoleh persamaan $Y = 19,095 + 0,458 X_1 + 0,643 X_2$ yang menyatakan bahwa praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* dan motivasi berwirausaha berkontribusi terhadap sikap *entrepreneurship*. Berdasarkan uji *t* variabel praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* diperoleh hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,882 > 1,978$ maka H_0 ditolak sehingga ada kontribusi yang signifikan praktik kewirausahaan

berbasis *soft skill* terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015 terbukti kebenarannya. Variabel motivasi berwirausaha diperoleh hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,466 > 1,978$ maka H_0 ditolak sehingga ada kontribusi yang signifikan motivasi berwirausaha terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015 terbukti kebenarannya. Berdasarkan uji F diperoleh hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $37,456 > 3,000$ maka kesimpulan yang diperoleh ada kontribusi kontribusi praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* dan motivasi belajar secara bersama-sama terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015 terbukti kebenarannya. Berdasarkan koefisien determinasi (R^2) diperoleh hasil sebesar 0,371. Hasil perhitungan diketahui bahwa variabel praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* memberikan sumbangan relatif sebesar 53,4% dan sumbangan efektif 19,8%. Variabel motivasi berwirausaha memberikan sumbangan relatif sebesar 46,6% dan sumbangan efektif 17,3%. Berdasarkan besarnya sumbangan relatif dan efektif nampak bahwa variabel praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* mempunyai kontribusi yang paling besar terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015 dibandingkan dengan variabel motivasi berwirausaha.

4. PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dilakukan di Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2015 yang dilakukan dan data-data yang dapat diperoleh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* berkontribusi cukup tinggi terhadap sikap *entrepreneurship*. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan sumbangan relatif sebesar 53,4% dan sumbangan efektif sebesar 19,8%.

2. Motivasi berwirausaha berkontribusi cukup tinggi terhadap sikap *entrepreneurship*. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan sumbangan relatif sebesar 46,6% dan sumbangan efektif sebesar 17,3%.
3. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,371 menunjukkan bahwa besarnya kontribusi praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* dan motivasi berwirausaha terhadap sikap *entrepreneurship* adalah sebesar 37,1%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.bps.go.id/> Link Tabel Statis. Diakses 29 November 2018.

Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Suryana. (2011). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.