

**IDENTIFIKASI MAKNA REFERENSIAL DAN NON-REFERENSIAL
IKLAN PRODUK KECANTIKAN DI TELEVISI DAN RELEVANSINYA
SEBAGAI SUMBER BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA DI SMA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Program
Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Diajukan Oleh:
Maya Nofita Sary
A310140129

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Maya Nofita Sary

NIM : A310140129

Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Judul Skripsi : IDENTIFIKASI MAKNA REFERENSIAL DAN
NONREFERENSIAL IKLAN PRODUK KECANTIKAN DI
TELEVISI DAN RELEVANSINYA SEBAGAI SUMBER BAHAN
AJAR BAHASA INDONESIA DI SMA.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang penulis serahkan ini benar-benar hasil karya penulis sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, penulis bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku,

Surakarta 26 April 2019

Yang membuat pernyataan,
ditandatangani



Maya Nofita Sary

A310140129

HALAMAN PERSETUJUAN

IDENTIFIKASI MAKNA REFERENSIAL DAN NONREFERENSIAL IKLAN PRODUK KECANTIKAN DI TELEVISI DAN RELEVANSINYA SEBAGAI SUMBER BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA DI SMA

Diajukan Oleh:

Maya Nofita Sary

A310140129

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Agus Budi Wahyudi., M Hum

NIDN: 0618086001

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

IDENTIFIKASI MAKNA REFERENSIAL DAN NONREFERENSIAL
IKLAN PRODUK KECANTIKAN DI TELEVISI DAN RELEVANSINYA
SEBAGAI SUMBER BAHAN AJAR DI SMA

Disusun oleh:

Maya Nofita Sary

A310140129

Telah dipertahankan di depan dewan Penguji

pada hari Jumat, 26 April 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat:

Dewan Penguji

1. Agus Budi Wahyudi, Drs., M Hum
2. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum
3. Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.Hum.



Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Harun Joko Prasitno, Prof., Dr., M Hum

NIK 196504281993031001

MOTTO

Aku perlu kekuatan untuk membantu diriku yang jatuh agar bisa berdiri dan berlari lagi.

Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua (*Aristoteles*).

Hidup ini ‘pertaruhan’, kau akan tetap hidup selama hidup ini masih terus kau ‘pertahankan’.

Perjuangan adalah pelaksanaan kata-kata (*W.S. Rendra*).

Ilmu tanpa amal adalah kegilaan, dan amal tanpa ilmu adalah kesia-siaan (*Imam Ghazali*).

Kau perlu mengambil langkah pertama untuk memulai petualangan.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, bapak dan ibu yang selalu memberikan kasih sayang hingga penulis dewasa, serta doa dan restunya dalam mendukung penulis untuk menjalani kehidupan ini.
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M Hum., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan teliti mengikuti perkembangan penulisan skripsi ini, serta memberikan dorongan semangat dan berkenan memberikan saran dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
3. Keluarga besar penulis yang selalu mendoakan penulis hingga bisa seperti ini.
4. Kakak penulis Taufik Nurdiyanto yang selalu memberikan dorongan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan segala masalah dengan hati yang kuat.
5. Adik-adik tersayang penulis Anggi Saputri, Novita Widiyawati, Ika Nurjanah, dan Apriska Haryanti terimakasih untuk segala dukungan yang telah kalian berikan kepada penulis.
6. Sahabat-sahabat penulis tersayang Suci Tri Anjani, Rita Testiana, Diah Sri Astuti, Siti Nur Hidayah, Mutia Nur Aini, Windhi, Wahyuni Ngesti Utami, Erni Rahayu, kalian semua terbaik, terima kasih untuk selalu setia memberikan dukungan dan kekuatan kepada penulis.

Teman-teman seperjuangan yang selalu mendukung penulis

IDENTIFIKASI MAKNA REFERENSIAL DAN NONREFERENSIAL IKLAN PRODUK KECANTIKAN DI TELEVISI DAN RELEVANSINYA SEBAGAI SUMBER BAHAN AJAR BAHASA INDONESIA DI SMA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan (1) Mendeskripsikan bentuk kata yang bermakna referensial pada iklan produk kecantikan di televisi (2) Mendeskripsikan bentuk kata yang bermakna non-referensial pada iklan produk kecantikan di televisi (3) Mendeskripsikan relevansi hasil penelitian sebagai sumber bahan ajar pembelajaran bahasa Indonesia di SMA. Teknik pengumpulan data dalam penelitian dengan teknik dokumentasi, teknik simak dan catat. Mendapatkan hasil penelitian yang kredibel. Langkah selanjutnya data diklasifikasikan dalam makna referensial dan makna nonreferensial. Hasil penelitian yang terdapat dalam iklan produk kecantikan di televisi: (1) Bentuk kata yang mengandung makna referensial dalam iklan yaitu, (a) kata dasar (tunggal), (b) kata majemuk, (c) kata turunan. (2) Bentuk kata yang mengandung makna nonreferensial dalam iklan yaitu (a) kata konjungsi, (b) kata preposisi, (c) kata deiksis. (3) bentuk kata yang bermakna referensial dan nonreferensial sebagai sumber bahan ajar penelitian ini sesuai dengan kriteria bahan ajar yang terdapat di SMA salah satunya pada bahan ajar tentang teks iklan untuk kelas XII.

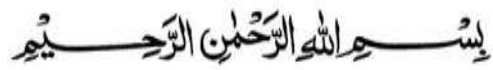
Kata kunci: semantik, makna, makna referensial, makna nonreferensial, iklan produk kecantikan, televisi

ABSTRACT

This study aims to (1) describe the form of referential meaningful words on beauty product advertisements on television (2) describe the form of words that are non-referential meaningful on beauty product advertisements on television High school Data collection techniques in research with documentation techniques, techniques refer to and note. Get the results of credible research. The next step of the data is classified in referential meaning and non-inferential meaning. The results of the research contained in the advertisement of beauty products on television: (1) Words that contain referential meanings in advertisements, namely (a) basic words (singular), (b) compound words, (c) derivative words (2) Forms of words that contain nonreferential meanings in advertisements are (a) conjunctions, (b) prepositional words, (c) deixis words. (3) the form of referential and non-referential meaning words as the source of teaching material for this study is in accordance with the criteria for teaching materials found in high school, one of which is teaching materials about ad text for class XII.

Keywords: semantics, meaning, referential meaning, non-inferential meaning, advertisement of beauty products, television

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar untuk memenuhi salah satu syarat studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari sejujurnya bahwa dalam keberhasilan penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik tenaga, pikiran dan bimbingan para dosen pembimbing. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Sofyan Anif, M.Si., Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menimba ilmu.
2. Prof., Harun Joko Prayitno, M. Hum., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang berkenan memberikan pengesahan skripsi ini.
3. Dra. Yakub Nascuha, M. Hum., selaku ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Drs. Agus Budi Wahyudi, M Hum., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan teliti mengikuti perkembangan penulisan skripsi ini, serta memberikan dorongan semangat dan berkenan memberikan saran dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
5. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum., dosen pembimbing akademik yang telah memberikan nasihat dan saran mengenai berbagai hal selama perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu dosen program studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP UMS yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan

7. Teman-teman satu angkatan yang telah memberikan semangat, saran dan kritik kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan sampai terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini yang bersifat membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi pembaca.

Surakarta,

penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Hakikat Makna	5
2. Iklan.....	9
3. Sumber Bahan Ajar	12
B. Penelitian yang Relevan.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	22
B. Tempat dan waktu Penelitian	22
C. Data dan Sumber Data	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Teknik Dokumentasi	24

	2. Teknik Simak	24
	3. Teknik Catat	24
	E. Keabsahan Data.....	25
	C. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
	A. Hasil Penelitian	27
	1. Data kata yang bermakna Referensial	27
	2. Data kata yang bermakna Nonreferensial	41
	B. Pembahasan.....	54
	1. Kata atau Kalimat yang Mengandung Makna Referensial dalam Iklan Produk Kecantikan di Televisi...	54
	2. Kata yang Mengandung Makna Non-referensial dalam Iklan Produk Kecantikan di Televisi	62
	3. Relevansi Iklan Produk Kecantikan Sebagai Sumber Bahan Ajar untuk SMA kelas XII.	68
BAB V	PENUTUP.....	70
	A. Simpulan	70
	B. Implikasi.....	70
	C. Saran.....	71
	DAFTAR PUSTAKA	72
	LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jadwal Penelitian	22
Tabel 4.1	Data Makna Referensial.....	27
Tabel 4.2	Makna Nonreferensial.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (Peminatan)	75
Lampiran 2. Makna Referensial	85
Lampiran 3. Makna Nonreferensial	95