

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji secara empiris pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), *Earning Per Share* (EPS), dan *Debt To Equity Ratio* (DER) terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Simpulan yang diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan hasil regresi yang disajikan dalam tabel 4.8 nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka  $H_1$  diterima.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh negatif terhadap harga saham. Berdasarkan hasil regresi yang disajikan dalam tabel 4.8 nilai signifikansi 0,006 lebih kecil dari 0,05 maka  $H_2$  diterima.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan hasil regresi yang disajikan dalam tabel 4.8 nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka  $H_3$  diterima.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Debt To Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan hasil regresi yang disajikan dalam tabel 4.8 nilai signifikansi 0,852 lebih besar dari 0,05 maka  $H_4$  ditolak.

## B. Keterbatasan

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang perlu dipertimbangkan dan mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian. Keterbatasan tersebut adalah:

1. Dalam penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sehingga hasil penelitian dirasa kurang menjelaskan pengaruh independen terhadap harga saham untuk perusahaan manufaktur sektor lainnya.
2. Dalam penelitian ini pengukuran pada variabel independen *Earning Per Share* (EPS) tidak sesuai dengan variabel dependennya yaitu harga saham.
3. Dalam penelitian ini hanya menggunakan periode pengamatan empat tahun (2014-2017) pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
4. Penulis hanya menganalisis empat faktor yang mempengaruhi harga saham (*Return On Asset* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Earning Per Share* (EPS), dan *Debt To Equity Ratio* (DER)).

### C. Saran

Penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan, yang berpotensi dapat menimbulkan bias atau ketidakakuratan pada hasil penelitian. Saran yang dapat diberikan berdasarkan simpulan yang telah disampaikan sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambah faktor lain yang dapat mempengaruhi harga saham, selain faktor yang telah ada pada penelitian ini, dimaksudkan untuk menguji seberapa besar pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap harga saham.
2. Penelitian selanjutnya dapat lebih memahami pengukuran *Earning Per Share* (EPS) yang sesuai terhadap harga saham, yang sebaiknya menggunakan pengukuran laba setelah pajak dibagi dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang beredar atau bisa dilihat di ICMD.
3. Perusahaan yang masih memiliki rata-rata nilai Harga Saham rendah tiap tahunnya sebaiknya segera berusaha untuk menaikkan harga saham akhir tahunnya. Dengan upaya meningkatkan *Earning Per Share* (EPS) perusahaan, berani meningkatkan *Debt To Equity Ratio* (DER), dan memperhatikan seluruh faktor keuangan seperti *Return On Asset* (ROA), sehingga perusahaan memiliki kualitas yang tepat dalam pengelolaan sumber dana yang ada untuk mencapai tujuan perusahaan dalam rangka meningkatkan pendapatan atau laba perusahaan.
4. Mempelajari lebih jauh mengenai kinerja perusahaan dan variabel-variabel yang dapat mempengaruhi harga saham untuk memberikan pengetahuan yang lebih luas.