

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. Dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.PT Rajagrafindo Persada.
- Doni, S., I. Kamener. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Ekuitas Merk Terhadap Loyalitas Konsumen Helm GM diKota Padang. *e-jurnal Bung Hatta* 6(2):1-15
- Darsono, Licen Indahwati, 2005, "Loyalty & Disloyalty: Sebuah Pandangan Komprehensif dalam Analisis. Loyalitas Pelanggan. "*Jurnal Administrasi dan Bisnis*, Vol.4
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Joshua, T dan Haryadi, E. 2013. Analisis Pengaruh Brand Image, Price perception dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty pada Pelanggan Urban Kicthen. *Jurnal Manajemen*. 1(1): 13-27
- Kotler, P dan K, L, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2, Indeks, Jakarta.
- Nurhayati, R. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta
- Saputro, R, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas pada PT Nusantara Sakti Demak*. Skripsi hal 84. Fakultas Ekonomi Diponegoro, Semarang.
- Suwandi, Sularso I, 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra merk terhadap Kepuasan Pelanggan Pos Ekspres Di kantor Pos Bondowoso dan Situbondo. *Jurnal Ekonomi Akuntaso dan Manajemen*, Vol : 68-88
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Kedua. Penerbit CV Alfabeta bandung

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra, 2005, *Service, Quality and Satisfaction*, Andi, Jogjakarta.

Jackson, W. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Emba*. Vol.1. No 4. Hal 607-618