

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek
Indonesia (BEI) Selama Periode 2015-2017)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:
YANUAR EDHO DWI SAPUTRO
B 200150292

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek
Indonesia (BEI) Selama Periode 2015-2017)

SKRIPSI

Oleh :

Yanuar Edho Dwi Saputro

B200150292

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing


Dr. Triyono, S.E., M.Si.

NIDN. 0627016801

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia
(BEI) Selama Periode 2015-2017)

Yang ditulis oleh :

YANUAR EDHO DWI SAPUTRO




B200150292

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Kamis, 9 Mei 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Dr. Triyono, S.E. , M.Si ()
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Erma Setiawati, MM, Ak ()
(Anggota 1 Dewan Penguji)
3. Drs. Agus Endro S., M.Si ()
(Anggota 2 Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Syamsudin, MM.

NIDN 0017025701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Yanuar Edho Dwi Saputro**

NIM : **B200150292**

Jurusan : **AKUNTANSI**

Judul : **PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN
Dan KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 9 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



(Yanuar Edho Dwi Saputro)

Halaman Moto

“Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri.”

(Al-Ankabut: 6)

“Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan membimbingmu, Sesungguhnya Allah mengetahui segala sesuatu.”

(QS. Al-Baqarah: 282)

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yanglain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(Q.S Al Insyirah : 6-8)

Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat; orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada dengan para Nabi.

(HR. Dailani dari Anas r.a)

Percayalah bahwa usaha tidak akan mengkhianati hasil

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya hingga terselesaikan skripsi ini, semuanya kupersembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberi anugerah sepanjang hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
2. Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
3. Bapak Dr. Triyono, selaku Pembimbing Utama yang dengan sabar telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terkenang di dalam hati.
5. Bapak Wiyanto dan Ibu Siti Purwanti, wujud bakti ananda kepada bapak dan ibu, terimakasih telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja tak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak dan ibu.

6. Kakak dan adik ku, Tika Ekawati Lisdiana dan Fresha Resita Tri Lukitawati yang senantiasa memberikan dukungan semangat, senyum, dan doanya untuk keberhasilan ini, cintamu memberikan dukungan semangat yang menggebu. Terimakasihku untuk mu.
7. Sahabat serta teman satu pembimbing, Muhammad Afif S dan Ainun Nadifa yang senantiasa memberikan dukungan semangat, terimakasih selalu mengajakku untuk bimbingan tanpa kalian mungkin skripsi ini tidak akan cepat selesai, selalu memotivasi aku dan selalu memberikanku semangat!!
8. Sahabat ku satu kosan, Agus Sutarman dan Bima Prasetya yang selalu membantuku selama proses perkuliahan, terimakasih selalu menemaniku dalam keadaan apapun terimakasih telah mendukungku selama ini. Mengucap syukur Alhamdulillah adalah salah satu hal yang bisa aku lakukan setiap hari karena Allah SWT sudah sangat baik telah mempertemukan aku dengan kamu, sahabatku
9. Sahabat sahabat ku Cultivate, terimakasih yang selalu memberikan semangat, doa dan hiburan saat aku sedang sedih. Kalian luar biasa!
10. Semua sahabat terbaikku selama kuliah yang tergabung dalam grup Anak Turing tanpa semangat, dukungan dan bantuan dari kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk tiga setengah tahun ini telah menemaniku dengan canda tawa, tangis, keluh kesah selama masa perkuliahan, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini, maafkan aku jika

banyak salah atau seringkali menyakititi hati kalian baik sengaja ataupun
nggak sengaja

11. Teman-temanku kelas H angkatan 2015, teman yang sejak awal aku masuk kuliah dan bersama sama hingga lulus, terimakasih sudah menjadi tempat berbagi ilmu dan informasi, terimakasih untuk kalian semua yang sudah menerimaku dengan segala kekurangan dan kelebihanku. Aku bahagia bisa mengenal dan menjadi salah satu anggota dari Class Favourite Akt'15. Semoga kita semua sukses kedepannya dan dilancarkan dalam segala hal. Jangan lupakan kenangan kenangan kita.
SEE YOU ON TOP!!!

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil‘alamiin, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Selama Periode 2015-2017)

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak telah ikut membantu lancarnya proses penulisan skripsi ini, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr.Syamsudin, MM selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr.Fatchan Ayhani Achyani S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Triyono, S.E.,M.Si selaku Pembimbing Utama dan Pembimbing Akademik yang telah sabar memberikan pengarahan sejak awal masuk kuliah hingga saat ini, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu yang selalu mendoakanku, memeberikan kasih sayang, semangat, dukungan, motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Kakak dan adik ku, Tika Ekawati Lisdiana dan Fresha Resita Tri Lukitawati terimakasih atas perhatian, bantuan, motivasi dan sudah membantu aku selama ini
8. Sahabat ku satu kosan, Agus Sutarman dan Bima Prasetya terimakasih atas semangat, dukungan, motivasi, bantuan, canda tawa dan kebersamaan selama ini
9. Anak Putra Kos Green Matoa, Gembong, Digdo, Bowo, Isa, Adi, Rian, Tomi terimakasih atas semangat, dukungan dan bantuan selama ini.
10. Terimakasih untuk teman-teman kelas H, Diky, Aziz, Rehan, Iwan, Nanang, Givan, Afif, Agus, Bima, Harimas, Novia, Novemia, Sekar,

Mutia, Aning, Cystoma, Eva, Amala, Nianda, Ainun, Nia, Bety, Ernita, Atika, Viska, Riskha, Riska, Yolanda, dll atas kerjasamanya kekompakannya selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun untuk hasil penulisan yang lebih baik lagi di masa mendatang. Terimakasih.

Surakarta, 9 Mei 2019
Penulis



Yanuar Edho Dwi Saputro

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bukti empiris tentang pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, umur perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Sampel dalam penelitian ini adalah 87 perusahaan manufaktur yang dipilih dengan *metode purposive sampling*. Metode analisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasilnya menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sedangkan kepemilikan manajerial, pertumbuhan perusahaan, umur perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci: kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas dan pengungkapan CSR.

ABSTRACT

The purpose of this study analyzed to affect of managerial ownership, institutional ownership, company size, company growth, company age and profitability on disclosure of Corporate Social Responsibility. Population of this research was all manufacturing firm listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2015-2017. The sampling method used purposive sampling method and obtained as many as 87 companies. Data analysis method used multiple linear regression. The result showed that the institutional ownership and company size have effect on disclosure of Corporate Social Responsibility while managerial ownership, company growth, company age and profitability have no affect disclosure of Corporate Social Responsibility.

Keywords: managerial ownership, institutional ownership, company size, company growth, company age, profitability and CSR disclosure.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	10
D. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. LANDASAN TEORI.....	12
1. Teori Keagenan	12
2. Teori <i>Stakeholder</i>	13
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
5. Struktur Kepemilikan	16
6. Kepemilikan Manajerial	17
7. Kepemilikan Institusional.....	17
8. Ukuran Perusahaan.....	19
9. Pertumbuhan perusahaan.....	19
10. Umur Perusahaan.....	20

11. Profitabilitas.....	20
B. PENELITIAN TERDAHULU	21
C. KERANGKA KONSEPTUAL	24
D. PERUMUSAN HIPOTESIS	25
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR	25
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap pengungkapan CSR.....	26
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan CSR	27
4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	27
5. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	28
6. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan sampel.....	31
C. Teknik pengumpulan data	32
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
1. Variabel Dependen	33
a. CSR (Corporate Social Responsibility)	33
2. Variabel Independen.....	34
a. Kepemilikan Manajerial	34
b. Kepemilikan Institusional	35
c. Ukuran Perusahaan	35
d. Pertumbuhan Perusahaan	36
e. Umur Perusahaan	36
f. Profitabilitas.....	37
E. Metode Analisis Data.....	37
1. Uji Statistik Deskriptif.....	37
2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	38
3. Uji Asumsi Klasik	38
a. Uji Normalitas.....	38
b. Uji Heteroskedastisitas	39
c. Uji Autokorelasi.....	39

4. Uji Ketepatan Model	39
a. Uji Statistik F	39
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
c. Uji Statistik t	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN	
PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
B. Statistik Deskriptif	43
C. Hasil Analisis	46
1. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	46
2. Uji Normalitas	48
3. Uji Heterokedastisitas.....	49
4. Uji Autokorelasi	50
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
6. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	51
7. Uji (t)	51
D. Pembahasan.....	53
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap CSR.....	53
2. Pengaruh Kepemilikan Instiusional terhadap CSR	54
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR	55
4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap CSR	56
5. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap CSR	57
6. Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR.....	58
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan.....	60
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Prosedur dan pemilihan sampel penelitian.....	43
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3 Uji Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.4 Uji Spearman's.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Item Pengungkapan Berdasarkan Index Global Reporting (GRI)

LAMPIRAN 2 Daftar Sampel Perusahaan

LAMPIRAN 3 Kepemilikan Manajerial

LAMPIRAN 4 Kepemilikan Institusional

LAMPIRAN 5 Ukuran Perusahaan

LAMPIRAN 6 Pertumbuhan Perusahaan

LAMPIRAN 7 Umur Perusahaan

LAMPIRAN 8 Profitabilitas

LAMPIRAN 9 CSR

LAMPIRAN 10 Hasil Uji Analisis