

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bestari, Kristanti Laksmi. 2016. Pengaruh Green Brand Image, Green Advertising dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 5. Hal. 1-19.
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. 2009. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- D'Souza, Clare et.,al. 2006. Green Products And Corporate Strategy : An Empirical Investigation. *Society and Business Review*. Vol. 1, No. 2. hal. 144-157.
- Gerson, Richard. F. 2004. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PPM.
- Gujarati, Damodar. 2005. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. 21. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. 19. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Karna, Juslin. 2001. Green Advertising, Greenwash or a True Reflection of Marketing Strategies?. GMI 33, 61.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher, Wirtz, Jochen, dan Mussry, Jacky. 2012. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi: Perspektif Indonesia*. Jakarta : Erlangga.
- Oktaviani, Aniza. 2011. Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop di Kalangan Mahasiswa. Tesis. Jakarta : FISIP Universitas Indonesia.

- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasarann*. Jakarta: Erlangga.
- Savitri, Mareta Harlia. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Hijau dan Harga Premium Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen Tupperware di Distributor Resmi PT Adicitra Prima Kencana Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 40, No. 2, hal. 7-16.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Syafrina, Ika. 2016. Pengaruh Green Product (Tissue Tessa) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Wilayah Kabupaten Bandung dan Kota Bandung Tahun 2016). *e-Proceeding of Applied Science*, Vol. 2, No. 2, hal. 430-434.
- Retnawati, Berta. 2011. Peningkatan Nilai Merek Merek Asli Indonesia dengan Green Branding. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, Vol. 7 No. 1.
- Ridwan, Muhamad. 2018. Pengaruh Green Product, Green Advertising dan Green Brand Terhadap keputusan pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek ADES). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 55, No. 1, hal. 80-90.
- Wu, W. K. dan F.S. Choo. 2013. How Effective is The Green Advertising Appeal? The Comparison of Egoistic and Altruistic Appeal in Green Print Ads. *World Academy of Science, Engineering And Technology*, (1): 917-921.
- Yamit, Zulian. 2005. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia UII.