

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Keberadaan investor bagi perusahaan sangat penting. Dalam melakukan pengembangan bisnis, tambahan modal yang diberikan oleh investor akan membantu perusahaan dalam melakukan sebuah ekspansi. Karena semakin berkembangnya bisnis, semakin besar pula biaya operasional yang dibutuhkan. Untuk itu, upaya perusahaan dalam menarik perhatian investor sangat diperlukan. Prasetyantoko (2008:257) mengemukakan bahwa total aset dapat menggambarkan ukuran perusahaan, semakin besar aset biasanya perusahaan tersebut semakin besar. Perusahaan dengan ukuran besar memiliki akses lebih besar dan luas untuk mendapat sumber pendanaan dari luar, sehingga untuk memperoleh pinjaman akan menjadi lebih mudah karena dikatakan bahwa perusahaan dengan ukuran besar memiliki kesempatan lebih besar untuk memenangkan persaingan atau bertahan dalam industri (Lisa dan Jogi, 2013). Jadi, perusahaan yang memiliki total aset tinggi akan menarik perhatian investor untuk menanamkan modalnya karena dianggap mampu bersaing dan menguasai pangsa pasar sehingga dikenal baik oleh masyarakat. Dengan begitu, total aset yang tinggi akan memberi dampak positif terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin baik ukuran perusahaan maka semakin mudah perusahaan

dalam memperoleh pendanaan dari pihak eksternal atau internal (Prasetyorini, 2013). Himawan (2016) dan Nugraheni (2015) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil yang berbeda ditemukan oleh Winarto (2015) yang menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ketidakkonsistenan hasil penelitian pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan tersebut membuat peneliti berinisiatif untuk menambahkan dua variabel yaitu *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* yang dianggap mempengaruhi hubungan antar keduanya.

CSR merupakan salah satu strategi perusahaan yang berorientasi terhadap masyarakat guna meningkatkan citra perusahaan. Sukirno (2014) menyatakan bahwa tanggung jawab sosial adalah tindakan perusahaan yang bukan sepenuhnya tertumpu kepada tujuan memperoleh keuntungan tetapi juga didasarkan kepada tujuan untuk menjaga kepentingan masyarakat dan kesejahteraan perusahaan. Dengan adanya pengungkapan CSR yang baik pada perusahaan, maka penilaian publik pada perusahaan tersebut akan baik karena masyarakat menilai perusahaan tersebut peduli dengan kesejahteraan lingkungan, tidak hanya mengutamakan keuntungan bagi perusahaan, sehingga nilai perusahaan akan meningkat.

Selain harus adanya pengungkapan yang baik pada CSR, peneliti akan menyelidiki tentang pengungkapan GCG yang dianggap mampu

mempengaruhi tingkat nilai sebuah perusahaan, karena semakin baik tata kelola perusahaan maka semakin tinggi nilai perusahaan.

Mengetahui seberapa besar nilai perusahaan sangat penting bagi investor maupun kreditor agar tidak salah dalam mengambil keputusan terkait penanaman modal dan pemberian pinjaman guna memperoleh keuntungan. Dengan penelitian ini, diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberi gambaran kepada pihak yang berkepentingan dalam pengambilan keputusan terkait penilaian pada perusahaan.

Dari uraian di atas, maka peneliti mengambil judul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderating**”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka dapat ditarik perumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* memperkuat hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah *Good Corporate Governance* memperkuat hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
2. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memperkuat hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
3. Pengungkapan *Good Corporate Governance* memperkuat hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

### 1.4 Manfaat Penelitian

#### a. Bagi Peneliti

Dari hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta wawasan mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi.

#### b. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memberikan informasi guna meningkatkan nilai perusahaan.

#### c. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan secara akademis mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi, dan dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian berikutnya.