

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh *leverage*, *profitabilitas*, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Dari empat hipotesis yang diuji menggunakan analisis regresi linear berganda, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel *leverage* memiliki nilai signifikansi $0,059 > \alpha = 0,05$ sehingga H_1 ditolak. Hal ini berarti bahwa variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel profitabilitas memiliki nilai signifikansi $0,000 < \alpha = 0,05$ sehingga H_2 diterima. Hal ini berarti bahwa variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan memiliki nilai signifikansi $0,000 < \alpha = 0,05$ sehingga H_3 diterima. Hal ini berarti bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel struktur modal memiliki nilai signifikansi $0,902 > \alpha = 0,05$ sehingga H_4 ditolak. Hal ini berarti bahwa variabel struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari berbagai keterbatasan. Berikut ini merupakan penjelasan mengenai beberapa keterbatasan yang dihadapi.

1. Periode penelitian ini hanya terbatas tahun 2015-2017, sehingga efek variabel penelitian khususnya nilai perusahaan kurang bisa terlihat pada perusahaan.
2. Penelitian ini hanya menggunakan satu jenis industri yaitu sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga kurang mampu menggambarkan kondisi perusahaan secara keseluruhan.
3. Penelitian ini terbatas pada variabel yang digunakan yaitu *leverage*, *profitabilitas*, ukuran perusahaan dan struktur modal sehingga faktor faktor lain yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan tidak diteliti dalam penelitian ini.

C. Saran

Penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, selanjutnya diharapkan mampu memberikan hasil yang lebih baik dan berkualitas, dengan mempertimbangkan saran berikut ini :

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah sampel perusahaan, misal sektor manufaktur dan sektor keuangan. Bisa juga dari satu sektor manufaktur tetapi mendetail sampai sub sektor, misalnya sub sektor makanan dan minuman dengan sub sektor kimia. Sehingga hasil penelitian berguna dan dapat digunakan oleh pihak-pihak yang membutuhkan informasi tersebut.
2. Penelitian selanjutnya agar menggunakan faktor-faktor lain yang kemungkinan berpengaruh terhadap nilai perusahaan