

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *E-PAPER* DI KALANGAN MAHASISWA

TESIS

**Diajukan Kepada
Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister dalam Ilmu Manajemen**



**Oleh:
Dewi Probowati Setyaningrum
P100160057**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

NOTA PEMBIMBING

Drs. M. Farid Wajdi, MM, Ph.D.
Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas
Hal: Tesis Saudari Dewi Probawati Setyaningrum

Kepada Yth.:
Ketua Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap tesis saudara:

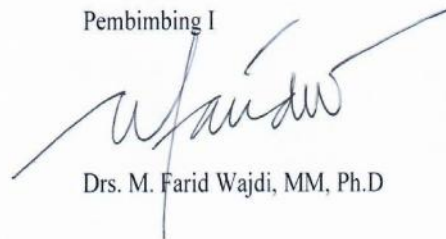
Nama : Dewi Probawati Setyaningrum
NIM : P100160057
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi *E-Paper* di Kalangan Mahasiswa

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Surakarta, April 2019

Pembimbing I



Drs. M. Farid Wajdi, MM, Ph.D

NOTA PEMBIMBING

Dr. Drs. Syamsudin, MM

Program Studi Magister Manajemen

Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal: Tesis Saudari Dewi Probawati Setyaningrum

Kepada Yth.:

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Sekolah Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap tesis saudara:

Nama : Dewi Probawati Setyaningrum

NIM : P100160057

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi *E-Paper* di Kalangan Mahasiswa

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Surakarta, April 2019

Pembimbing II



Dr. Drs. Syamsudin, MM

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI E-PAPER DI KALANGAN MAHASISWA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
DEWI PROBOWATI SETYANINGRUM
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Maret 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.

Pembimbing II



Dr. Syamsudin, S.E., M.M.

Penguji



Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.

Surakarta, 6 April 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Sekolah Pascasarjana
Direktur,



Prof. Dr. Bambang Sumardjoko, M.Pd.

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dewi Probawati Setyaningrum,

NIM : P100160057

Program Studi : Magister Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *E-PAPER*
DI KALANGAN MAHASISWA

Dengan ini menyatakan bahwa dalam pengerjaan tesis ini tidak melakukan plagiat kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang saya jelaskan sumbernya. Selanjutnya apabila dikemudian hari diketahui dan terbukti tesis ini plagiat, maka saya dinyatakan gugur untuk mendapatkan gelar Master yang diberikan Universitas Muhammadiyah Surakarta dan bersedia mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun

Surakarta, April 2019

Yang membuat pernyataan



Dewi Probawati Setyaningrum

MOTTO

Jika kau temani Al Qur'an saat kau senang,
Al Qur'an akan menemanimu saat kau sedih

Nikmat mana lagi yang kita dustakan
lebih baik daripada
Dusta mana lagi yang kita nikmati

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua ku yang selalu memotivasi dan memberikan doa tulusnya
2. Suami dan anak-anak ku yang selalu memberikan kekuatan untuk melangkah
3. Almamater ku

ABSTRAKSI

Latar belakang: Riset adopsi teknologi menarik diteliti karena dari sejumlah penelitian menunjukkan hasil beragam. Adopsi teknologi pada kasus industri media di era *global information society* memberikan gambaran persaingan yang semakin ketat, tidak saja dari aspek kuantitas tapi juga kualitas. Oleh karena itu, ketatnya persaingan di industri media memungkinkan terjadinya fluktuasi yang berpengaruh terhadap pertumbuhan perkembangan industri media. Fakta lain perkembangan industri media adalah minat baca dan juga ketersediaan informasi yang melimpah sehingga memungkinkan memilih - memilah informasi yang ada sesuai pemenuhan kebutuhan. Metode penelitian: metode penelitian dengan alat analisis SEM melibatkan 200 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta mewakili karakteristik generasi milenial dengan pemilihan sampel acak melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian: model yang dibangun dalam penelitian ini menguatkan teoritis TAM dalam adopsi teknologi yang ditunjukkan dengan signifikansi variabel kemanfaatan dan kemudahan penggunaan terhadap sikap, variabel kemudahan penggunaan terhadap variabel kemanfaatan, dan variabel kemanfaatan terhadap niat adopsi dan juga variabel sikap terhadap niat adopsi. Kesimpulan: variabel kemudahan penggunaan, kemanfaatan, dan juga sikap merupakan faktor pendukung terhadap sukses adopsi *e-paper* sehingga sukses faktor dari adopsi ini perlu dieksplorasi lebih lanjut untuk memperkuat keberhasilan adopsi di bidang lainnya.

Kata kunci: adopsi, e-paper, niat

ABSTRACT

Background: Research diversity on technology adoption makes this interesting, not least in the media industry in the era of global information society which displays intense competition in quantity and quality. The tight competition in the media industry allows fluctuations that affect the growth of the media industry. Another fact about the media industry is the interest in reading and the availability of abundant information that allows many choices of information as needed. **Research Methods:** This study used a SEM analysis tool involving 200 students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Surakarta. They represent the characteristics of the millennial generation through the selection of random samples by distributing questionnaires. **Research Results:** the model built in this study reinforces TAM's theory of technology adoption, represented by the significance of expediency and ease of use of variables toward attitudes, ease of use variables toward expediency and expediency variables toward adoption intentions and attitudes variables toward adoption intentions. **Conclusion:** ease of use, expediency and attitude are the supporting factors for the successful adoption of e-paper. The success factors of this adoption need to be explored further to strengthen the success of adoption in other fields.

Keywords: adoption, e-paper, intention

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan juga hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.

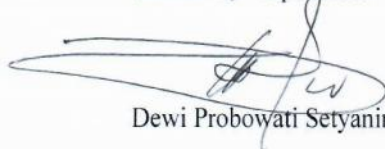
Tesis ini disusun untuk memenuhi syarat guna mendapatkan gelar Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari penyusunan tesis ini tidak terlepas dukungan dari sejumlah pihak sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sofyan Anif, MSi selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin dan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti dan juga menyelesaikan studi lanjut di Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Dr. Bambang Soemardjoko, MPd selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Wiyadi, MM, PhD selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta
4. Dr. Syamsudin, MM dan Drs. M. Farid Wajdi, MM, PhD selaku pembimbing
5. Kedua orang tua tercinta dan juga suamiku serta anak-anak ku yang memotivasi penyelesaian studi lanjut dan penulisan tesis ini.
6. Teman-teman program studi Magister Manajemen angkatan 2016 dan semua pihak yang telah membantu dan juga mendukung studi lanjut di program studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta

Semoga tesis ini bermanfaat bagi penulis dan juga memberikan masukan kepada dunia pendidikan dalam pengembangan ilmu dan keilmuan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Surakarta, April, 2019



Dewi Probowati Setyaningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING 1	ii
NOTA PEMBIMBING 2	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN		
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		
A. E-paper: Sejarah dan Riset	6
B. Kerangka Pemikiran Teoritis	12
C. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN		
A. Populasi dan Sampel	30
B. Jenis dan Sumber Data	30
C. Variabel dan Definisi Operasional	30
D. Riset Desain	33
E. Setting Amatan	33
F. Metode Analisis	33
HASIL DAN PEMBAHASAN		
A. Deskripsi Populasi dan Sampel	36
B. Analisis Data	40
C. Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN		
A. Kesimpulan	52
B. Keterbatasan	53
C. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Difusi inovasi adopsi	18
Gambar 2.2 Progres riset dengan TAM	20
Gambar 2.3 Model penelitian	29
Gambar 4.1 Hasil uji hipotesis	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Identifikasi temuan riset sebelumnya dan hipotesa	29
Tabel 3.1 Variabel dan definisi Operasional	31
Tabel 4.1 Identifikasi responden	36
Tabel 4.2 Tempat paling sering diakses internet	37
Tabel 4.3 Alasan utama berinternet	37
Tabel 4.4 Perangkat dipakai berinternet	37
Tabel 4.5 Alasan memakai operator internet mobile tertentu	38
Tabel 4.6 Tingkat kepuasan internet mobile tertentu	38
Tabel 4.7 Alasan memakai operator internet rumahan	38
Tabel 4.8 Tingkat kepuasan internet rumahan	38
Tabel 4.9 Jenis konten yang diakses	39
Tabel 4.10 Konten berita yang sering diakses	39
Tabel 4.11 Konten media sosial yang sering diakses	39
Tabel 4.12 Hasil uji goodness of fit model	43
Tabel 4.13 Hasil pengujian hipotesis	44