

BAB I

PENDAHULUAN

Bab I pendahuluan membahas mengenai latar belakang dilakukannya penelitian, rumusan masalah dalam penelitian tersebut, tujuan dan manfaat dilakukannya penelitian, batasan-batasan masalah yang diteliti dalam penelitian, serta sistematika penulisan laporan penelitian.

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini, disertai sifat konsumtif dari manusia yang tidak ada hentinya mengakibatkan munculnya berbagai jenis usaha mulai dari Usaha Kecil Menengah (UKM) hingga sebuah perusahaan besar. Bahkan di suatu daerah tertentu tidak sedikit dijumpai suatu jenis usaha tersebut, baik Usaha Kecil Menengah (UKM) maupun sebuah perusahaan besar. Banyaknya jenis usaha yang muncul menyebabkan persaingan dalam bidang bisnis semakin ketat sehingga menuntut tiap perusahaan maupun UKM melakukan inovasi-inovasi baru serta peningkatan kinerja perusahaan demi menjaga eksistensi perusahaan atau UKM tersebut. Peningkatan kinerja dapat dilakukan dengan memperbaiki permasalahan-permasalahan yang terjadi di perusahaan, baik masalah internal maupun masalah eksternal sehingga perlu adanya suatu sinergi antar tiap pihak (*stakeholder*) mulai dari *supplier*, perusahaan, distributor, hingga konsumen. Salah satu caranya adalah dengan melakukan rekayasa manajemen dengan menerapkan manajemen rantai pasok atau *Supply Chain Management* (SCM).

Salah satu contoh dari berbagai usaha tersebut adalah Pabrik Kecap “Ikan Lele”. Pabrik Kecap “Ikan Lele” yang berlokasi di kecamatan Pati, Kabupaten Pati, Jawa Tengah merupakan salah satu usaha *home industry* yang memproduksi salah satu bahan makanan yakni kecap. Kecap merupakan salah satu bahan yang sering digunakan dalam memasak suatu makanan, yang mana setiap orang pasti mengetahui bahan makanan ini. Kecap berbahan dasar dari kedelai hitam yang difermentasikan dengan dicampur dengan beberapa bahan tambahan yang dapat menghasilkan suatu rasa yang khas. Kecenderungan penggunaan kecap pada bahan makanan karena kecap memiliki rasa yang kompleks dan dapat tercampur dengan bahan lain yang digunakan saat memasak, sehingga menciptakan suatu rasa

yang enak. Produk yang dihasilkan adalah produk kecap dengan berbagai jenis kemasan dan ukuran, dan diberi nama seperti nama pabrik tersebut yaitu kecap cap ikan lele.

Supaya dapat melakukan kegiatan produksi dengan baik Pabrik Kecap “Ikan Lele” tidak dapat bergerak sendiri melainkan harus bekerja sama dengan beberapa pihak diantaranya *supplier-supplier* bahan baku yang digunakan untuk memproduksi kecap, dan pihak distributor sebagai pihak yang mendistribusikan kecap hasil produksi tersebut sebelum dijual ke masyarakat umum. Oleh karena itu perlu adanya suatu manajemen yang dapat mengatur kerja sama berbagai pihak tersebut atau sering dikenal sebagai manajemen rantai pasok. Manajemen Rantai Pasok atau *Supply Chain Management* (SCM) merupakan kegiatan pengelolaan kegiatan-kegiatan dalam rangka memperoleh bahan mentah, mentransformasikan bahan mentah menjadi barang *work in process* dan barang jadi dan mengirim produk tersebut ke konsumen melalui sistem distribusi (Irawan, 2008).

Salah satu upaya yang digunakan untuk mengetahui bagaimana kinerja suatu manajemen adalah dengan mengukur kinerja manajemen tersebut dengan menggunakan suatu *benchmark* yang ada. Berdasarkan pengetahuan peneliti terhadap kegiatan yang terjadi di lapangan, selama ini pihak pengelola Pabrik Kecap “Ikan Lele” masih belum melakukan pengukuran tersebut dengan alasan selama proses produksi dapat berjalan setiap hari maka hal itu sudah cukup.

Oleh karena itu peneliti ingin mengangkat hal tersebut sebagai sebuah tema penelitian dimana peneliti ingin melakukan suatu pengukuran serta analisa terhadap bagaimana kinerja manajemen rantai pasok yang ada di Pabrik Kecap “Ikan Lele”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:
Bagaimana nilai kinerja dari Manajemen Rantai Pasok dalam proses produksi yang ada di Pabrik Kecap “Ikan Lele”?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui nilai kinerja manajemen rantai pasok yang telah berjalan di Pabrik Kecap “Ikan Lele”.
2. Mengetahui *Key Performances Indicators* (KPI) yang mempengaruhi nilai kinerja manajemen rantai pasok Pabrik Kecap “Ikan Lele”.

1.4 Manfaat Penelitian

Penulis berharap penelitian ini memiliki manfaat:

1. Dapat memberikan suatu masukan yang berguna bagi Pabrik Kecap “Ikan Lele” khususnya dalam memajemen rantai pasok.
2. Berguna sebagai refensi bagi mahasiswa ditahun mendatang khususnya mahasiswa teknik industri yang mungkin memiliki tema penelitian yang sama dalam penyusunan Tugas Akhir.

1.5 Batasan Masalah

Supaya penelitian lebih jelas dan tidak menyimpang dari tema maka penulis memberikan batasan-batasan terhadap permasalahan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan di Pabrik Kecap “Ikan Lele”.
2. Penelitian berfokus pada pengukuran dan analisa kinerja manajemen rantai pasok.
3. Pengukuran kinerja dilakukan dengan menggunakan metode *Supply Chain Operation Reference* (SCOR).

1.6 Sistematika Penulisan

Tata cara penulisan laporan tugas akhir dibagi menjadi beberapa bab yang diuraikan secara terperinci. Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Membahas mengenai latar belakang dilakukannya penelitian, rumusan masalah dalam penelitian tersebut, tujuan dan manfaat dilakukannya penelitian, batasan-batasan masalah yang diteliti dalam penelitian, serta sistematika penulisan laporan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang dasar-dasar teori yang mendukung kegiatan penelitian dari sumber-sumber yang relevan serta digunakan sebagai dasar dan pedoman pembahasan masalah.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisikan tahapan-tahapan pelaksanaan penelitian, mulai dari pengamatan objek penelitian, identifikasi masalah, pengumpulan data-data yang diperlukan dalam kegiatan penelitian, dan lain-lain

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan mengenai hasil serta analisa yang merupakan suatu jawaban dari rumusan masalah pada tema penelitian yang di teliti.

5. BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi mengenai kesimpulan serta saran dari hasil penelitian.