

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN METODE
BUSINESS MODEL CANVAS DAN SWOT
(Studi Kasus: *Streetfood Inspirastea Thailand Tea*)**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan oleh:

Nur Muhammad Mufiid

D 600.140.122

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN SWOT

(Studi Kasus: *Streetfood Inspirastea Thailand Tea*)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat menyelesaikan Studi S1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/Tanggal : *Senin, 29 April 2019*

Jam : *10.00*

Disusun Oleh:

NUR MUHAMMAD MUFIID

D 600.140.122

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Mengesahkan,
Dosen Pembimbing



Ir. Hafidh Munawir, ST. M.Eng,

NIK. 988

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN METODE *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN SWOT.**

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari/Tanggal : Senin, 29 April 2019

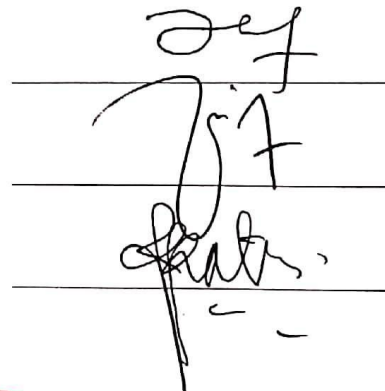
Jam : 10.00

Menyetujui:

Tim Penguji

1. Ir. Hafidh Munawir, ST. M.Eng.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Ir. Much. Djunaidi, ST. MT.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Ir. Indah Pratiwi, ST. MT.
(Anggota II Dewan Penguji)

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik


(Ir. Sutopo, MT. Ph.D)

Ketua Jurusan Teknik Industri


(Bko. Setiawan, ST. MT. Ph.D)

NIK. 888

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan diatas, maka saya akan pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 29 April 2019



Nur Muhammad Mufiid

HALAMAN MOTTO

Isy Kariiman Aw Mut Syaahidan
(Asma Binti Abu Bakar)

Barang Siapa Ingin Memperoleh Kebahagiaan Hidup di Dunia Harus dengan Ilmu dan Barang Siapa Ingin Memperoleh Kebahagiaan Akhirat Harus dengan Ilmu dan Barang Siapa Ingin Memperoleh Kebahagiaan di Dunia dan Akhirat Harus Dengan Ilmu.
(HR. Bukhori)

“Cintailah Kekasihmu (Secara) Sedang-Sedang Saja, Siapa Tahu Disuatu Hari Nanti Dia Akan Menjadi Musuhmu; dan Bencilah Orang Yang Engkau Benci (Secara) Biasa-Biasa Saja, Siapa Tahu pada Suatu Hari Nanti Dia Akan Menjadi Kecintaanmu”
(HR. Turmidzi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini dipersembahkan untuk:

1. Umi Watini dan Abi Sallim, kedua orang tua yang selalu memberikan semangat dan mendukung secara materi maupun do'a terbaik.
2. Bapak Eko Setiawan, ST. MT. Ph.D selaku Ketua Jurusan Teknik Industri dan Bapak Ir. Hafidh Munawir, ST. M.Eng. selaku dosen pembimbing.
3. Dwi Putriana yang senantiasa mendukung dan menemani dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. Teman-teman seperjuangan keluarga besar 'Bali Kost Putra', KMTI, Inspirastea.
5. Universitas Muhammadiyah Surakarta sebagai tempat penuh perjuangan dan kenangan.
6. Pembaca yang budiman.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Adapun maksud dan tujuan laporan tugas akhir ini disusun adalah sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari beberapa pihak yang terlibat, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Sri Sunarjono, Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Eko Setiawan, ST. MT. Ph.D. selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Ir. Hafidh Munawir ST. M.Eng. selaku Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.
4. Bapak Ir. Much Djunaidi, ST. MT. dan Ir. Indah Pratiri, ST. MT. Ph.D. selaku penguji pada seminar proposal saya.
5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Dwi Putriana yang senantiasa mendukung dan menemani dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Teman-teman seperjuangan keluarga besar 'Bali Kost Putra', KMTI, dan segenap alumni KMTI.
8. Teman-teman Inspirastea Thailand tea Tegar, Dita, dan Novi.

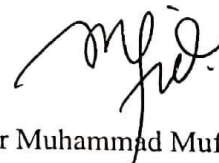
9. Teman-teman Teknik Industri angkatan 2014 sebagai teman seperjuangan yang selalu menemani selama masa studi.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu terlaksananya penulisan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bergina bagi penulis dan pembaca. Amiiin

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 29 April 2019



Nur Muhammad Mufiid

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 <i>Street Food</i>	6
2.2 <i>Bussines Model Canvas</i>	7
2.2.1 <i>Customer Segment</i>	8
2.2.2 <i>Value Propositions</i>	8
2.2.3 <i>Channels</i>	10
2.2.4 <i>Customer Relationships</i>	11
2.2.5 <i>Revenue Streams</i>	11
2.2.6 <i>Key Resources</i>	12
2.2.7 <i>Key Activities</i>	13
2.2.8 <i>Key Partnerships</i>	14
2.2.9 <i>Cost Structure</i>	14
2.3 Analisis SWOT	15

2.4	Perancangan Strategis	19
2.5	Tinjauan Pustaka.....	20
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Objek Penelitian.....	24
3.2	Observasi	24
3.3	Idenstifikasi Masalah	24
3.4	Pengumpulan Data	25
3.5	Pengolahan Data	26
3.6	Kesimpulan dan Saran	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Pengumpulan Data	28
4.1.1	Data Primer	28
4.1.2	Data Sekunder	29
4.2	Hasil dan Pembahasan	29
4.2.1	Merancang <i>Business Model Canvas</i>	29
4.2.2	Analisis SWOT	45
4.2.3	Analisis Pemilihan Strategi.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Preliminary Research</i>	2
Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka	20
Tabel 3.1	Metode Pengumpulan Data <i>Business Model Canvas</i>	25
Tabel 4.1	Tabel Penjualan Inspirastea Thailand Tea	31
Tabel 4.2	<i>Benchmarking</i> Perbandingan Inspirastea Thailand Tea dengan Produk Pesaing	33
Tabel 4.3	Daftar Inventaris Inspirastea Thailand Tea	38
Tabel 4.4	Data <i>Supplier</i> Inspirastea Thailand Tea	42
Tabel 4.5	Estimasi Pengeluaran Inspirastea Thailand Tea dalam Satu Bulan	43
Tabel 4.6	Analisis Faktor Internal Badan Usaha Inspirastea Thailand Tea	45
Tabel 4.7	Analisis Faktor Eksternal Badan Usaha Inspirastea Thailand Tea	46
Tabel 4.8	Perhitungan Analisis IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	47
Tabel 4.9	Perhitungan Analisis EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>) ..	48
Tabel 4.10	Skor Analisis SWOT	49
Tabel 4.11	Matriks SWOT Inspirastea Thailand Tea	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Business Model Canvas	7
Gambar 2.2 Diagram Cartesius	16
Gambar 2.3 Diagram Matriks SWOT	17
Gambar 3.1 Metode Penelitian.....	23
Gambar 3.2 Tampilan Visual Business Model Canvas.....	26
Gambar 3.3 Diagram Analisis SWOT	27
Gambar 4.1 Peta Proses Produksi Inspirastea Thailand Tea	40
Gambar 4.2 Data Penjualan Inspirastea Thailand Tea dalam 7 Bulan.....	41
Gambar 4.3 Hasil Pengisian Business Model Canvas Inspirastea Thailand Tea .	44
Gambar 4.4 Hasil Diagram Cartesius Analisis SWOT	49
Gambar 4.5 Kemasan Lama dan Kemasan Baru Inspirastea Thailand Tea	59
Gambar 4.6 Varian Rasa Lama dan Varian Rasa Baru dengan Pilihan Topping Kekinian	60
Gambar 4.7 Keadaan Terkini Outlet Inspirastea Thailand Tea	61
Gambar 4.8 Desain Outlet Inspirastea Thailand Tea	62

ABSTRAKSI

Sedikitnya jumlah wirausahawan yang ada di Indonesia disebabkan oleh ketakutan masyarakat untuk memulai usaha sedangkan berdasarkan hasil survey mayoritas menyatakan setuju bahwa minuman Thailand tea rasanya enak dan disukai karena memiliki rasa manis dan asam. Oleh karena itu, maka dilaksanakanlah penelitian mengenai perancangan usaha streetfood dengan menggunakan metode Bussines model canvas dan Analisis SWOT. Tujuannya adalah menentukan strategi yang tepat untuk mengembangkan usaha jajanan pinggir jalan (*street food*) “Inspirastea” Thailand tea. Pengolahan data dilakukan menggunakan metode business model canvas yang menggambarkan bagaimana perusahaan menangkap dan memetakan nilai dari aktivitas bisnis sehingga dapat memperkuat struktur bisnis yang dijalankan dan menghasilkan uang. kemudian dilakukan analisis SWOT dengan melakukan analisis internal dan eksternal. Kemudian dilakukan perhitungan IFAS dan EFAS dengan memberikan pembobotan dan rating pada setiap faktor strategis berdasarkan perbandingan berpasangan. Perhitungan tersebut digunakan untuk membuat strategi bisnis. Hasil akhir adalah faktor strengths memperoleh nilai skor 1,22 dan faktor weakness memperoleh nilai skor 2,66 dengan selisih nilai skor diantara keduanya adalah -0,22. Kemudian faktor opportunities memperoleh nilai skor 1,74 dan faktor threat memperoleh nilai skor 0,94 dengan selisih nilai skor diantara keduanya adalah +0,80. Sehingga badan usaha Inspirastea Thailand tea berada pada kuadran III yaitu keadaan dimana badan usaha memiliki peluang yang besar tetapi memiliki kelemahan dari internal badan usaha.

Kata Kunci: Thailand Tea, Analisis SWOT, *Business Model Canvas*, Jajanan Pinggir Jalan

ABSTRACT

The small number of entrepreneurs in Indonesia is caused by people's fear of starting a business, while based on the survey results, the majority agree that Thai tea drinks taste good and are liked because they have sweet and sour taste. Therefore, a research on streetfood business design was carried out using the Bussines model canvas method and SWOT Analysis. The aim is to determine the right strategy to develop the "Inspirastea" Thailand tea street food business. Data processing is done using the business model canvas method that describes how companies capture and map the value of business activities so that it can strengthen the business structure that is run and make money. then a SWOT analysis is carried out by conducting internal and external analysis. Then IFAS and EFAS is calculated by giving weighting and rating on each strategic factor based on pairwise comparisons. The calculation is used to make a business strategy. The final result is the strengths factor obtained a score of 1.22 and the weakness factor scores 2.66 with the score difference between the two is -0.22. Then the opportunity factor scores 1.74 and the threat factor scores 0.94 with the difference in the score between the two is +0.80. So that the business entity Inspirastea Thailand tea is in quadrant III, namely the situation where the business entity has a great opportunity but has weaknesses from the internal business entity.

Keywords: Thailand Tea, SWOT Analysis, Business Model Canvas, Streetfood