

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN KLASSTER SARUNG
TENUN GOYOR SRAGEN**

**(Studi Kasus: UMKM Sarung Tenun Goyor, Desa Wonosari, Samberembe
Kalijambe Sragen)**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan Oleh:

HERLIYAN IVANA MAYAWATI

D 600 150 058

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN KLASSTER SARUNG
TENUN GOYOR SRAGEN**

**(Studi Kasus: UMKM Sarung Tenun Goyor, Desa Wonosari, Samberembe
Kalijambe Sragen)**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Diajukan Oleh:

HERLIYAN IVANA MAYAWATI

D 600 150 058

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERISTAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN KLASSTER TENUN

GOYOR SRAGEN

**(Studi Kasus: UMKM Tenun Goyor, Desa Wonosari, Samberembe
Kalijambe Sragen)**

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari : Sabtu
Tanggal : 30 Maret 2019

Disusun Oleh :

Nama : Herliyan Ivana Mayawati
NIM : D600150058
Jurusan/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan :

Dosen Pembimbing



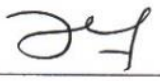
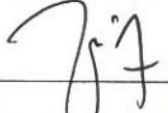
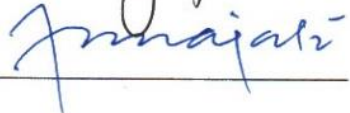
Hafidh Munawir, S.T., M.Eng.

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN KLASSTER TENUN
GOYOR SRAGEN
(Studi Kasus: UMKM Tenun Goyor, Desa Wonosari, Semberembe
Kalijambe Sragen)**

Telah dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta
Dihadapan Dewan Penguji

Hari : Sabtu
Tanggal : 30 Maret 2019
Menyetujui,

Nama	Tanda Tangan
1. Hafidh Munawir, S.T., M.Eng. Ketua Penguji	
2. Much. Djunaidi, S.T., M.T Penguji 1	
3. Munajat Tri Nugroho, S.T., M.T., Ph.D Penguji 2	

Mengetahui,

 Dekan Fakultas Teknik  (Ir. Sri Sunarjono, M.T., Ph.D)	 Ketua Jurusan Teknik Industri  (Eko Setiawan, S.T., M.T., Ph.D)
--	---

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan diatas, maka saya akan pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 18 Maret 2019



Herliyan Ivana Mayawati

MOTTO

Once you choose hope, anything's possible
(Christopher Reeve)

Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow. The Important thing is
not to stop questioning (Albert Einstein)

Senyum Ibuku, Adalah Semangat Bagiku

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, beserta keluarga besar semuanya yang selalu memberikan do'a untuk kelancaran saya dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Bapak Eko Setiawan, ST, MT, Ph.D
3. Bapak Hafidh Munawir, ST, M.Eng
4. Universitas Muhammadiyah Surakarta yang menjadi kebanggaan tersendiri.
5. Teman seperjuangan Teknik Industri angkatan 2015 UMS

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Strategi Pengembangan Kluster Sarung Tenun Goyor Sragen (Studi Kasus: UMKM Tenun Goyor Sragen, Desa Wonosari Samberembe, Kalijambe Sragen Jawa Tengah)”**. Penulis menyadari dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini tidak akan berhasil jika tidak ada bantuan dan *support* dari semua kalangan yang senantiasa membantu ketika penulis sedang mengalami kesulitan dalam penyelesaian laporan. terselesaikannya laporan Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Eko Setiawan, ST,.MT,.Ph.D selaku Ketua Jurusan Teknik Industri.
2. Bapak Hafidh Munawir ST,.M.Eng selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing selaa proses penyelesaian laporan.
3. Ibu Mila Faila Sufa, ST,.MT selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan saran selama masa perkuliahan
4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staff Fakultas Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta atas bimbingan dan ilmu yang telah disampaikan selama masa perkuliahan.
5. Bapak Purwanto dan Ibu Suryanti selaku orang tua yang selalu mengiringi penulis dalam doa yang senantiasa dipanjatkan untuk kesuksesan penulis di dalam masa perkuliahan sampai dengan tahap laporan tugas akhir ini.
6. Aulliyah Fitri, Verysta Retnadila, sebagai teman satu angkatan dan teman satu kos yang selalu memberikan saran dan menjadi teman cerita penulis selama masa perkuliahan.
7. Arvian Dwi, Suci Farah, Wiwik Nurhayati, Nita Septia sebagai teman satu angkatan dan teman main yang menyenangkan selama penulis berada di Surakarta.

8. Zaim Rofif, Anif Setyawati, Dwiyanto Kuku, Bryan Rizki sebagai teman satu kelompok PTI yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan laporan praktikum.
9. Teman-teman kos yang selalu ada untuk penulis disaat penulis sedang membutuhkan bantuan dan selalu menghibur penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon maaf dan bersedia menerima saran maupun kritikan dari semua pihak untuk memperbaiki laporan tugas akhir ini, semoga dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Terimakasih.

Wassalamualaikum Wr, Wb

Surakarta, 8 Maret 2019

Penulis



Herliyan Ivana Mayawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	6
2.2 Sarung Tenun Goyor.....	7
2.3 Potensi Sragen	8
2.4 Manajemen Strategi	9
2.5 Klaster.....	11
2.6 Inovasi.....	12
2.7 Pemasaran	13
2.8 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	14
2.9 Analisis SWOT.....	23
2.10 <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS).....	25

2.11 Tinjauan Pustaka.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Obyek Penelitian.....	31
3.2 Langkah-Langkah Penelitian	31
3.2.1 Studi Lapangan	31
3.2.2 Studi Literature	31
3.2.3 Identifikasi Masalah	32
3.2.4 Pengumpulan Data.....	32
3.2.5 Analisa dan Pembahasan	33
3.2.6 Kesimpulan dan Saran	34
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	35
4.1 Pengumpulan Data.....	35
4.1.1 Data Primer	35
4.1.2 Data Sekunder	35
4.2 Hasil dan Pembahasan	35
4.2.1 Merancang <i>Business Model Canvas</i>	35
4.2.2 Analisis SWOT.....	46
4.2.3 <i>Blue Ocean Strategy</i> (BOS).....	52
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner BMC
- Lampiran 2 Kuesioner IFAS dan EFAS
- Lampiran 3 Hasil Rekapitan Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan IFAS dan EFAS
- Lampiran 5 Dokumentasi
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi
- Lampiran 7 Lembar Revisi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka	27
Tabel 4.1	Perbandingan Sarung Tenun Goyor dengan Tenun Lain	38
Tabel 4.2	<i>Key Partners</i>	44
Tabel 4.3	Estimasi Biaya UMKM Sarung Tenun Goyor Sragen	44
Tabel 4.4	Faktor Internal Kekuatan (<i>Strength</i>) UMKM Sarung Tenun Goyor Sragen.....	46
Tabel 4.5	Faktor Internal Kelemahan (<i>Weakness</i>) UMKM Sarung Tenun Goyor Sragen.....	47
Tabel 4.6	Faktor Eksternal Peluang (<i>Opportunities</i>) UMKM Sarung Tenun Goyor Sragen.....	47
Tabel 4.7	Faktor Eksternal Ancaman (<i>Threat</i>) UMKM Sarung Tenun Goyor Sragen.....	48
Tabel 4.8	Hasil Perhitungan IFAS	49
Tabel 4.9	Hasil Perhitungan EFAS	50
Tabel 4.10	Skema Kerangka Kerja Empat Langkah	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sarung Tenun Goyor Sragen.....	8
Gambar 2.2 Simbol Kabupaten Sragen	8
Gambar 2.3 Proses Tahapan Manajemen Strategi	10
Gambar 2.4 Sembilan Komponen <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	14
Gambar 2.5 Perancangan dan Pengevaluasian Program.....	19
Gambar 2.6 Diagram Analisis SWOT	24
Gambar 2.7 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	26
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Penelitian	34
Gambar 4.1 Proses Produksi Sarung Tenun Goyor Sragen.....	42
Gambar 4.2 Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Tenun Goyor Sragen	45
Gambar 4.3 Diagram SWOT	51
Gambar 4.4 Kanvas Strategi	52
Gambar 4.5 Pameran UMKM Sarung Tenun Goyor Sragen.....	56
Gambar 4.6 Brosur UMKM Sarung Tenun Goyor Sragen.....	56
Gambar 4.7 Tampilan Web UMKM Sarung Tenun Goyor Sragen.....	58
Gambar 4.8 Tampilan Bukalapak	59
Gambar 4.9 Label Sarung Tenun Goyor Sragen	61
Gambar 4.10 Rancangan Label Terbaru Sarung Tenun Goyor Sragen	61

ABSTRAK

UMKM Sarung Tenun Goyor Sragen merupakan UMKM yang memproduksi produk berupa sarung yang ditenun dengan menggunakan alat tradisional yaitu alat tenun bukan mesin (atbm). Produk sarung tenun yang dihasilkan memerlukan strategi untuk menjadikan produk tersebut dapat terus diminati dan digemari oleh masyarakat umum. Tujuan dari penelitian ini yaitu merancang strategi pengembangan klaster sarung tenun goyor Sragen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Business Model Canvas* (BMC), SWOT, dan *Blue Ocean Strategy* (BOS). Hasil dari penelitian ini yaitu berupa 9 strategi pengembangan diantaranya manfaat produk yang dapat dikenakan dalam kegiatan sehari-hari, penurunan harga produk, pengelolaan organisasi ditingkatkan, promosi berupa penyebaran brosur, pemasaran dilakukan melalui media sosial (bukalapak), penginovasian produk selain sarung, penciptaan motif terbaru, pembuatan label produk terbaru, dan tempat pelatihan pengrajin tenun yang dipindahkan di desa setempat.

Kata Kunci: Sarung Tenun Goyor, Strategi, *Business Model Canvas* (BMC), SWOT, *Blue Ocean Strategy* (BOS).

ABSTRACT

UMKM Goyor Weaving Gloves in Sragen are UMKM that produce products in the form of sarongs woven using traditional tools, namely looms not machines (atbm). The woven sarong products produced require a strategy to make these products continue to be in demand and favored by the general public. The purpose of this study is to design a strategy for developing a cluster of Sragen goyor woven sarongs. The method used in this study is Business Model Canvas (BMC), SWOT, and Blue Ocean Strategy (BOS). The results of this study are in the form of 9 development strategies including the benefits of products that can be worn in daily activities, reduced product prices, improved organizational management, promotion in the form of brochure distribution, marketing through social media (bukalapak), innovation of products other than sarongs, creation of motifs the latest, the latest product labeling, and the moved weaving craftsman training site in the local village.

Keywords: Goyor Weaving Gloves, Strategy, Business Model Canvas (BMC), SWOT, Blue Ocean Strategy (BOS).