

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, S., Agusti, R., & Basri, Y. M. 2014. Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 1(2), 1-15.
- Adhani, Yunita Sari dan Subroto, Bambang. 2013. Relevansi nilai informasi akuntansi. Universitas brawijaya.
- Aluy, M. N., Mangantar, M., & Van Rate, P. (2017). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Food And Beverages Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Periode 2014-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3).
- Amijaya, T., Pengestuti, I. D., & Mawardi, W. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, *Sales Growth* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014)(Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Analisa, Yangs. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008). Skripsi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Astuti, Dewi, 2004. Manajemen Keuangan Perusahaan. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F Houston. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan: Essentials of Financial Management, Edisi Kesebelas, Jilid Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Cecilia, Rambe, S., dan Torong, M. B. (2015). Analisis pengaruh corporate social responsibility, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perkebunan yang go public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi*, 18, 1-22.
- Darminto. 2010. Pengaruh faktor eksternal dan berbagai keputusan keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, Vol . 8, No. 1, Februari 2010.
- Dunanti, Indri. 2017. pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia. ISSN : 2502-4434 Vol. 3, No. 2, Desember 2017

- Fiani, Nurul desti. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi
- Fitrianingrum, Aldela. 2018. Pengaruh Leverage, Ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. Analisis Multivariate SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hermuningsih, S., & Wardani, D. K. 2009. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 13(2).
- Horne, James C. Van dan John M. Wachowicz, Jr. 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Kasmir. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kristianto, Agus. 2010. Penelitian tindakan kelas (PTK). Surakarta. UNS Press.
- Kusumawardani, A. 2010. Analisis Pengaruh EPS, PER, ROE, FL, DER, CR, ROA pada harga saham dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI Periode 2005-2009.
- Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad dan Ria Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1).
- Mayogi, D. G., dan Fidiana. (2016, Januari). Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5, 1, 1-18.
- Naimah, Z. (2011). Pengaruh risiko perusahaan dan leverage terhadap relevansi nilai laba akuntansi. *Simposium Nasional Akuntansi*. Pontianak.
- Nuraina, Elva. 2012. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan (Studi pada

- Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. 19(2):h:110 – 125.
- Ogolmagai, Natalia. 2013. *Leverage* pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada industry manufaktur yang go public di Indonesia. *Jurnal EMBA*, 1(3): h: 81-89.
- Ohlson, J. A. (1995). Earnings, book values, and dividends in equity valuation. *Contemporary Accounting Research* , 661-687.
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Pt. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011–2015).
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338-1367.
- Putra, A., Dharma, A. N., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044-4070.
- Rahmawati, A. D. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(2).
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394-4422.
- Sambora, M. N. (2014). Pengaruh Leverage Dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI periode tahun 2009–2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2).
- Sari, S. M. (2004). Analisa terhadap Relevansi Nilai (Value Relevance) Laba, Arus Kas dan Nilai Buku Ekuitas: Analisa Diseputar Periode Krisis Keuangan 1995-1998. *Symposium Nasional Akuntansi*, 7, 2-3.
- Sartono, Agus. 2000. Ringkasan teori Manajemen Keuangan Soal dan Penyelesaiannya. Edisi 3. Yogyakarta. BPFE.

- Sasongko, Noer. 2008. Dampak pengaturan penggunaan aliran kas bebas dan pengaturan laba terhadap relevansi nilai angka akuntansi fundamental. Disertasi; Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011--2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1).
- Siahaan, M., Lie, D., Jubi, J., & Supitriyani, S. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Lion Metal Works, Tbk. Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Financial*, 2(2).
- Sujoko dan Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1).
- Sukirni, Dwi. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang.
- Tahir, Izah Mohd dan Ahmad Rizal Razali. 2011. The Relationship Between Enterprise Risk Management (ERM) And Firm Value : Evidence From Malaysian Public Listed Company. *International Journal of Economics and Management Sciences*.1 (2). pp: 32-41
- Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. 2006 Implikasi struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan: dengan keputusan keuangan sebagai variabel intervening. *Simposium Nasional Akuntansi*, 9, 1-25.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Denpasar: Udayana University Press.
- Winarsih. 2010. relevansi nilai informasi laba terhadap nilai pasar ekuitas perusahaan pada siklus hidup perusahaan
- Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 136-154.