

**MINAT BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI KEPERIBADIAN
BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2017**



**Usulan Penelitian Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Pendidikan Akuntansi**

Oleh:

RAHMAN ARIFIN

A210140038

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Rahman Arifin
NIM : A210140038
Program studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Proposal Skripsi : Minat Berwirausaha ditinjau dari Kepribadian Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2017.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 19 Desember 2018

Yang membuat pernyataan,



PERSETUJUAN

MINAT BERWIRASAHA DITINJAU DARI KEPRIBADIAN BERWIRASAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2017

Diajukan Oleh:

Rahman Arifin

A210140038

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi

Surkarta, 19 Desember 2018

Dosen Pembimbing



Drs. Sudarto, M. M

NIP. 195204171980121002

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

**MINAT BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI KEPRIBADIAN
BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA PADA
MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2017**

Oleh:

RAHMAN ARIFIN

A210140038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Senin, 14 Januari 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Sudarto H S, M. M
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Budi Sutrisno, M.Pd
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Muhammad Yahya, M.Si
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

Dekan.



Halaman Motto

Langit tidak pernah menceritakan bahwa dirinya tinggi, dan Bulan tidak mengeluh ketika dicaci tak bisa hidup tanpa Matahari

Halaman Persembahan

Karya ini saya persembahkan untuk Alm. Ibu saya, dan sahabat.

Untuk perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dibidang kewirausahaan.

ABSTRAK

MINAT BERWIRUSAHA DITINJAU DARI KEPRIBADIAN BERWIRUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2017

Rahman Arifin. A210140038. Program Studi Pendidikan Akuntansi, FKIP, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui apakah ada pengaruh kepribadian berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2017. (2) mengetahui apakah ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha (3) mengetahui apakah ada pengaruh kepribadian dan lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Berdasarkan hasil analisis data ditemukan kepribadian terhadap minat berwirausaha berpengaruh positif. Berdasarkan uji keberartian (Uji t) koefisien regresi linier ganda untuk variabel kepribadian (b_1) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $0,133 > 1,960$ dengan nilai probalitas signifikan $< 0,05$ yaitu 0,285 dengan sumbangan relative 12% dan sumbangan efektif 15,1%. Lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha berpengaruh positif. Berdasarkan uji t untuk variabel lingkungan keluarga (b_2) diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $0,462 > 1,960$ dengan nilai probalitas signifikan $< 0,05$ yaitu 0,645 dengan sumbangan relative sebesar 88% dan sumbangan efektif 66,1%. kepribadian dan lingkungan keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hasil uji hipotesis ketiga berdasarkan uji keberartian regresi linier ganda atau uji F diketahu nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $570,041 > 3,000$ dan nilai probabilitas signifikansi $< 0,05$ yaitu 0,00.

Kata kunci: *kepribadian berwirausaha, lingkungan keluarga, dan minat berwirausaha*

ABSTRACT

**INTERESTS TO ENTREPRENEURS ARE REVIEWED FROM
ENTREPRENEURIAL PERSONALITY AND FAMILY ENVIRONMENTS
IN THE ACCOUNTING EDUCATION STUDENTS OF MUHAMMADIYAH
SURAKARTA UNIVERSITY FORCE 2017**

Rahman Arifin. A210140038. Accounting Education Program Study, Teacher Training and Education Faculty, Muhammadiyah Surakarta University

This study aims to (1) to find out whether there is an influence of entrepreneurship personality on Accounting Education students of FKIP Muhammadiyah University Surakarta force in 2017. (2) to find out whether there is an influence of family environment on entrepreneurship interest (3) to find out whether there is an influence of entrepreneurship and environmental personality family to interest in entrepreneurship in students. This study uses associative quantitative methods. Based on the results of data analysis it was found that entrepreneurial motivation towards the interest in entrepreneurship had a positive effect. Based on the significance test (t test) multiple linear regression coefficients for entrepreneurship personality variables (b_1) obtained $t_{count} > t_{table}$ is $0.133 > 1.960$ with a significant probability value <0.05 , which is 0.285 with a relative contribution of 12% and an effective contribution of 15.1%. The family environment for the interest in entrepreneurship has a positive effect. Based on the t test for family environment variables (b_2) obtained $t_{count} > t_{table}$ is $0.462 > 1.960$ with a significant probability value <0.05 , which is 0.645 with a relative contribution of 88% and an effective contribution of 66.1%. personality and family environment have a positive influence on the interest in entrepreneurship. The results of the third hypothesis test are based on multiple linear regression significance test or F test, which is the $F_{count} > F_{table}$, which is $570,041 > 3,000$ and the significance probability value is $<0,05$ which is 0,00.

Keyword: entrepreneurial personality, family environment, and interest in entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik. Banyak hambatan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, namun berkat bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dan hambatan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Dr. Sofyan Anif, M. Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta,
2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum., selaku Dekan FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta,
3. Prof. Dr. Harsono, SU., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta sekaligus pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dalam penulisan skripsi ini,
4. Drs. Sudarto, M.M. selaku Pembimbing Akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberikan semangat, masukan, dan bimbingan hingga terselesaiannya skripsi ini.
5. Bapak, Ibu, kaluarga dekat yang selalu memberikan dukungan dan nasihat-nasihat terbaik,
6. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2014.
7. Teman-teman kos dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan yang selalu memberikan semangat untuk terus lebih baik,
8. Segenap pihak yang membantu terselesaiannya skripsi ini.

Semoga bantuan dalam bentuk apapun yang diberikan kepada penulis bisa menjadi amal jariyah yang tetap bermanfaat untuk kita.

Surakarta, 19 Desember 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. PEMBATASAN MASALAH	5
C. RUMUSAN MASALAH.....	5
D. TUJUAN PENELITIAN	5
E. MANFAAT PENELITIAN	6
BAB II TINJAU PUSTAKA	7
A. KAJIAN TEORI.....	7
1. Minat Berwirausaha.....	7
a. Minat.....	7
b. Wirausaha.....	11
c. Minat Berwirausaha.....	14
d. Indikator Minat Berwirausaha.....	16
2. Kepribadian	17
a. Pengertian Kepribadian	17
b. Sikap Kepribadian Berwirausaha	19
c. Indaktor Kepribadian.....	20

3. Lingkungan Keluarga	21
a. Pengertian Lingkungan	21
b. Pengertian Keluarga	22
c. Pengertian Lingkungan Keluarga	22
d. Faktor-faktor dalam Lingkungan Keluarga	23
e. Fungsi-fungsi Keluarga	25
f. Indikator Lingkungan Keluarga	27
B. PENELITIAN TERHADULU YANG RELEVAN	28
C. KERANGKA BERPIKIR.....	29
D. HIPOTESIS	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. JENIS DAN DESAIN PENELITIAN	33
B. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	34
C. POPULASI, SAMPEL DAN SAMPLING	35
D. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	39
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	40
F. UJI INSTRUMEN PENELITIAN	44
G. TEKNIK ANALISIS DATA.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. GAMBARAN UMUM	53
B. DESKRIPSI DATA	56
C. PENGUJIAN PRASYARAT NORMALITAS	60
D. PEMBAHASAN.....	67
E. KETERBATASAN PENELITIAN	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. KESIMPULAN	72
B. IMPLIKASI	72
C. SARAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

TABEL	HALAMAN
3.1 DISTRIBUSI POPULASI.....	35
3.2 KRIJCIIE	36
3.3 DISTRIBUSI SAMPEL.....	38
3.4 KISI-KISI ANGKET	42
3.5 HASIL UJI VALIDITAS MINAT BERWIRAUSAHA (Y)	45
3.6 HASIL UJI VALIDITAS KEPRIBADIAN BERWIRAUSAHA (X1) .	45
3.7 HASIL UJI VALIDITAS LINGKUNGAN KELUARGA(X2)	46
3.8 PEDOMAN KOEFERSI.....	47
3.9 HASIL UJI REALIBILITAS VARIABEL.....	47
4.1 HASIL STATISTIK MINAT BERWIRAUSAHA (Y).....	57
4.2 HASIL STATISTIK KEPRIBADIAN BERWIRAUSAHA (X1).....	58
4.3 HASIL STATISTIK LINGKUNGAN KELUARGA (X2)	59
4.4 RANGKUMAN HASIL UJI NORMALITAS DATA	61
4.5 RANGKUMAN HASIL UJI LINIERITAS	62
4.6 RANGKUMAN HASIL UJI REGRESI LINIER GANDA	62
GAMBAR	HALAMAN
3.1 STATISTIK UJI T	50
3.2 STATISTIK UJI F.....	50
4.1 HISTOGRAM MINAT BERWIRAUSAHA.....	57
4.2 HISTOGRAM KEPRIBADIAN BERWIRAUSAHA.....	59
4.3 HISTOGRAM LINGKUNGAN KELUARGA	60
4.4 STATISTIK UJI T PENGARUH KEPRIBADIAN	64
4.5 STATISTIK UJI T LINGKUNGAN KELUARGA	65
4.6 STATISTIK UJI F.....	67