

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
ASIMETRI INFORMASI, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017)**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :

PUJI RAHAYU

B 200150264

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
TAHUN 2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
ASIMETRI INFORMASI, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL**

TERHADAP MANAJEMEN LABA

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017)**

SKRIPSI

Oleh :

PUJI RAHAYU

B 200 150 264

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Drs. Wahyono, M.A, Ak, CA

NIK. 195803091957031001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
ASIMETRI INFORMASI, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang
Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017)

Yang ditulis oleh:

PUJI RAHAYU

B 200 150 264



Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Kamis, 07 Februari 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Drs. M. Abdul Aris, M.Si ()
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dra. Mujiyati, M.Si ()
(Anggota Dewan Penguji)
3. Fauzan S.E., M.Si ()
(Anggota Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Samsudin, M.M
NIDN. 0017025701

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta-57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini:

NAMA : PUJI RAHAYU

NIM : B200150264

JURUSAN : AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, ASIMETRI INFORMASI, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya sendiri kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 7 Februari 2019

Yang membuat pernyataan



(Puji Rahayu)

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”

(Q.S Al Insyirah : 6-8)

“Hai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu: “Berlapang-lapanglah dalam majelis”, maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu.

Dan apabila dikatakan: “Berdirilah kamu”, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

(Q.S Al-Mujadilah : 11)

“Hiduplah seakan-akan kamu akan mati besok. Belajarlah seakan-akan kamu akan hidup selamanya.”

(Mahatma Gandhi)

“Jangan takut bermimpi, mimpilah yang tinggi hingga menembus langit, lalu berjuanglah untuk mewujudkannya.”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya.
2. Rasulullah SAW semoga shalawat serta salam selalu tercurah kepada beliau nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.
3. Orang tuaku tercinta, bapak Warino dan ibu Sawitri, terimakasih atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan yang diberikan. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini menjadi langkah awal untuk membuat bapak ibu bahagia.
4. Keluargaku, mbak Dewi, mas Eko, dan keponakanku tersayang Sakti Wahyu Permana yang telah memberikan semangat, nasehat, dan doa yang selalu mengiringi setiap langkahku.
5. Teman-teman kost Izzah, khususnya Rizky, Ninin, Dhora, dan Sholikhah, terimakasih atas segala dukungan kalian, tempat mencurahkan segala aspirasi dan isi hati, bertukar pendapat tentang visi, misi, pandangan hidup, cita-cita, bersyukur bisa bertemu dan mengenal kalian.
6. Temanku Rahma, terimakasih telah menemani hari-hariku, teman berangkat dan pulang kuliah, teman nge-game, teman cerita, teman dari awal masuk kuliah sampai mau lulus, bersyukur bisa mengenalmu.

7. Teman-teman Kupu-Kupu Maty, Saras, Rahma, Dias, Rosa, Silvia, Anita, Dwi (Depe), Winda, dan Ayu, terimakasih atas segala dukungan dan motivasi yang kalian berikan, tempat bertukar pikiran tentang ilmu dan kuliah, teman belajar bersama di kampus maupun di kost, senang bisa mengenal kalian. Teruntuk Saras terimakasih telah menjadi partner yang baik selama ini, partner konsul, validasi, ujian, ngerjain tugas, bagi-bagi jatah ngerjain soal ujian dan banyak lagi.
8. Teman-teman kelas G, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaan dan kerjasamanya selama penulis menempuh pendidikan.
9. Semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, ASIMETRI INFORMASI, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA” dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak telah ikut membantu lancarnya proses penulisan skripsi ini, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Wahyono, M.A, Ak, CA selaku Pembimbing Utama yang telah sabar memberikan pengarahan, bimbingan, kritik, dan saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. Muh. Abdul Aris, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang kooperatif dalam urusan administrasi dan perizinan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi.
8. Bapak dan ibu yang selalu memberikan semangat dan bantuan baik moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
9. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun untuk hasil penulisan yang lebih baik lagi dimasa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 21 Januari 2019

Penulis

Puji Rahayu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11

1.	Teori Keagenan.....	11
2.	Teori Bid Ask Spread	12
B.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba.....	13
1.	Manajemen Laba	13
2.	Leverage	15
3.	Ukuran Perusahaan	17
4.	Profitabilitas.....	17
5.	Asimetri Informasi.....	18
6.	Struktur Kepemilikan Manajerial.....	20
C.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
D.	Pengembangan Hipotesis	25
1.	Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba.....	25
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	26
3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	27
4.	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	28
5.	Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	29
E.	Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN	32
A.	Jenis Data dan Sumber Data	32
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	32

C.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
1.	Manajemen Laba	33
2.	Leverage	34
3.	Ukuran Perusahaan	35
4.	Profitabilitas.....	35
5.	Asimetri Informasi.....	35
6.	Struktur Kepemilikan Manajerial	36
D.	Metode Pengumpulan Data	36
E.	Metode Analisis Data	36
1.	Statistik Deskriptif.....	37
2.	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	39
4.	Pengujian Hipotesis	40
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	42
A.	Deskripsi dan Populasi Sampel	42
B.	Analisis Data	43
1.	Statistik Deskriptif.....	43
2.	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.	Pengujian Hipotesis	50
C.	Pembahasan.....	53
1.	Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba.....	53

2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	54
3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	55
4.	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	55
5.	Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	56
BAB V	PENUTUP	58
A.	Simpulan.....	58
B.	Keterbatasan Penelitian	60
C.	Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV. 1	Kriteria Pengambilan Sampel	42
Tabel IV. 2	Statistik Deskriptif	43
Tabel IV. 3	Hasil Uji Normalitas	45
Tabel IV. 4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel IV. 5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel IV. 6	Hasil Uji Autokolerasi	48
Tabel IV. 7	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel IV. 8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
Tabel IV. 9	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	51
Tabel IV. 10	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	31
-------------	--------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Tabulasi Data Sampel
- Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Multikolineritas
- Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Autokolerasi
- Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 10 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)
- Lampiran 11 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)
- Lampiran 12 Surat Keterangan Validasi Data

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas, asimetri informasi, dan struktur kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017.

Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 122 perusahaan. Dalam penelitian ini teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil uji t menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas, dan struktur kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan ukuran perusahaan dan asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *leverage, ukuran perusahaan, profitabilitas, asimetri informasi, struktur kepemilikan manajerial, manajemen laba.*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of leverage, firm size, profitability, information asymmetry, and managerial ownership structure on earnings management. The population of this research is all consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2017.

The method of collecting samples using purposive sampling technique. The sample used in this study amounted to 122 companies. In this study data analysis techniques were carried out using multiple linear regression analysis.

The results of the t test show that leverage, profitability, and managerial ownership structure influence earnings management. Whereas company size and information asymmetry does not affect earnings management.

Keywords: *leverage, company size, profitability, information asymmetry, managerial ownership structure, earnings management.*