

## Daftar Pustaka

- Alamsyah. 2007. *Riba dan Bunga dalam Agama Samawi (Perspektif Yahudi, Kristen dan Islam)*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://digilib.uin-suka.ac.id/17809/>
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Asdullah, Yazdifar. 2016. *Evaluation of Factor Influencing Youth towards Islamic Banking in Pakistan*. Research Output of The University Of Salford : 10.21917/ijms/2016.0030
- Asma Rashidah Idris. Et al. 2011. *Religious Values as the Main Influencing Factor to Customer Patronizing Islamic Bank*. Malaysia : World Size Applied Science Journal 12 (Special Issue n Bolstering Economic Sustainability): 08-13,2011 ISSN 1818-4952
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : Elex Media Kompotindo.
- Daradjat, Zakiyah. 2005. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta : Bulan Bintang,
- Dina Muthi'ah, Annisa. 2017. *Pengaruh faktor Pribadi Nasabah Terhadap Pengambilan Keputusan Produk Pembiayaan Murabahah dilembaga keuangan Syariah*. Repository Universitas Muammadiyah Yogyakarta.
- Fithri Tyas Hapsari dan Irfan Syauqi Beik. 2014. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Non-Muslim dalam menggunakan Jasa Bank Syariah Di DKI Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankansyariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah-%E2%80%93-Juni-2017/SPS%20Juni%202017.pdf>
- Iqbal, Muhammad Alkatiry. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minast Nasbah Dalam Menggunakan Fasilitas Pembiayaan Bank Syariah Dikota Jayapura Provinsi Papua*. FAI.UMS
- Isa, M., Mardalis, A., Mangifera, L., 20018. Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan dan Minuman di Warung Hik. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 20 (1)

- Isa, M., Wajdi, M.F., Mangifera, L., 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 20 (1)
- Karim, Adiwarman A. 2011. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi Keempat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karomah, Erning. 2015. *Pengaruh Biaya, Lokasi, Fasilitas dan Group Acuan Terhadap Pilihan Siswa pada MTS Maarif 03 SojoKerto*. Jurnal Publikasi Universitas Sains AlQuran Jawa Tengah Wonosobo.
- Kasmir. 2005. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Manajement*. New Jersey: Prentice Hall
- Lumban Raja, Betty. 2011. *Pengaruh faktor Harga Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marica Food Center Plaza Millenium Medan*. Universitas Sumatera Utara. Repository.ac.id
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta : Salemba Empat
- Margono. 2007. *Metodelogi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*. Jakarta : Rineka Cipta
- Mawaliya, Mifda. 2011. *Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Jalan Terhadap Kualitas Pelayanan Informasi Obat di Rumah Sakit Ortopedi Surakarta Periode Maret – Mei 2011*. Electronic Theses and Dissertation Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mayangsari, Putri. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Administrasi Terhadap Tingkat Kepuasan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya*. <http://eprints.polsri.ac.id/671/>
- Metayunika, Vidya. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan (Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan Emphaty) Terhadap Kepuasan Konsumen*. Naskah Publikasi Universitas Diponegoro Semarang.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah Cetakan kelima*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Perwataatmadja, Karnaen A. 2011. *Bank Syariah Teori, Praktik dan Peranannya Cetakan Kedua*. Jakarta: Celestial Publishing.

- Rivai, Veithzal. 2008. *Islamic Financial Management : Teori, Konsep da Aplikasi Panduan Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi, dan Mahasiswa.* Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sudin Haron, Narofifah Ahmad, Sandhra L Planisek. 1994. *Bank Petronage Factor of Moslim and Non-Moslim Customer.* Internastional Journal of Bank Marketing, Vo;.12 No 1. MCB University Press.
- Suharyadi, Purnomo S.K. 2004. *Statistik Untuk Ekonomi Keuangan Modern Buku II.* Jakarta: Salemba Empat
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-azas Pemasaran.* Yogyakarta. Liberty
- Syafi'i, Muhammad Antonio, 2005. *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik Cetakan Kesembilan .* Jakarta: Gema Insani Pers
- Viola De Yuza. 2015. *Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional terhadap Keputusan Pembelian.* Journal Derivatif Vol. 9 No.2 ISSN cetak 1978 – 6573
- Wajdi, MF. Mangifera, L., Wahyuddin, M., Isa, M. 2019. P. *Jurnal Manajemen Dayasaing, 20 (2)*
- Yupitri, Evi dan Raina Linda Sari. 2012. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan.* Journal Ekonomi dan Keuangan, Vol.1 No.1 Desember 2012