

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsami. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiyono. (2006). *Statistika Dasar untuk Penelitian*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Data AISI. 2018. "Honda kuasai  $\frac{3}{4}$  distribusi motor baru selama 7 bulan pertama". Jakarta. Asosiasi Industri Sepeda motor Indonesia. Di akses Agustus 18, 2018 (<http://tmcblog.com/2018/09/08/data-aisi-honda-kuasai-3-4-distribusi-motor-baru-selama-7-bulan-pertama-2018/>)
- Djakaria, Ruth, Yanti. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Suasana Toko terhadap Pengambilan Keputusan, Pembelian Asia Fashion*.
- Djamarah, Syaiful, Bahri. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferdinand, Agusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Heri. (2012). *Pendidikan Karakter Konsep dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Hadi, Sutrisno. (2007). *Statistik 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, Sutrisno. (2010). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Indrianto, Fidelis. (2012). *Worry Marketing: Strategi Pemasaran Berbasis Kekhawatiran*. Yogyakarta.: Jalan Sutra.
- Irawan, dkk. (1996). *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2005). *Etika Castemer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, L, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lupiyoadi, Rabat dan A. Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Jakarta: Salemba. 4.
- Meonir,A.S. (2010). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Murtiyasa, Budi, dkk. (2014). *Pedoman Menulis Skripsi*. Surakarta: BP. FKIP UMS.

- Nasehudin dan Nanang Gozali. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka. Setia.
- Nawawi, Handan. (2005). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Rismahendra, M. A. (2015). *Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Pasar Swalayan Surya Jaya (Cabang Karanganyar)*.
- Saleh, A, Muwafik. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Shaleh, A. R dan Wahab, M. A. (2004). *Psikologi suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi ke 5. Jakarta. Terpadu.
- Setiyaningrum, Ari. (2015). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simamora. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi. YKPN.
- Siregar, Syofian. (2010). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto dan Nandan. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryabrata, S. (2003). *Metodelogi Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Swastha dan Sukotjo. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandi. (2000). *Manajemen Jasa*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandi. (2007). *Strategi Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 13 . Jakarta: Erlangga.
- Wibowo, Sukasno dan Supriadi, Dedi. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Cetakan Pertama. Bandung: Pustaka Sedia.
- Widagdo, Herry. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT.XYZ Palembang*.

Yamit, Zulian. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Jakarta: Ekonosia.