

**ANALISA POSISI DAN PERANCANGAN STRATEGI
PEMASARAN PT. SOLO SENTRAL TAKSI
DI SURAKARTA**



TESIS
Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen Pada Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

WIDODO
P.100030064

PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
MAGISTER MANAJEMEN
2005

**ANALISA POSISI DAN PERANCANGAN STRATEGI
PEMASARAN PT. SOLO SENTRAL TAKSI
DI SURAKARTA**

TESIS

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen Pada Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun Oleh :

W I D O D O

NIM : P 100030064

Program Studi : Magister Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
MAGISTER MANAJEMEN
2 0 0 5**

NOTA PEMBIMBING

DR.Ir. DIDIK PURWADI, M.Ec
Dosen Program Magister Manajemen
Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas
Hal : Tesis Saudara Widodo

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap Tesis saudara :

Nama : W I D O D O
NIM : P100030064
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : ANALISA POSISI DAN PERANCANGAN STRATEGI
PEMASARAN PT. SOLO SENTRAL TAKSI DI
SURAKARTA

Dengan ini kami menilai Tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam Sidang Ujian Tesis pada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 2005

DR. Ir. DIDIK PURWADI, M.Ec

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangna di bawah ini :

Nama : W I D O D O

NIM : P 100030064

Program Studi : Magister Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul : ANALISA POSISI DAN PERANCANGAN STRATEGI
PEMASARAN PT. SOLO SENTRAL TAKSI DI SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipaan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiblatan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Surakarta, 2005

Yang membuat pernyataan

W I D O D O

INTISARI

Penelitian ini membahas persaingan bisnis transportasi taksi, maka PT. Solo Sentral Taksi perlu posisi dan perancangan strategi pemasaran.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui posisi jasa pelayanan PT. Solo Sentral Taksi di antara pesaingnya dan membuat strategi pemasarannya yang dapat bermanfaat untuk digunakan mengembangkan perusahaannya.

Analisis data yang digunakan adalah matrik BCG/penentuan posisi perusahaan dengan menghitung tingkat pertumbuhan pasar dan pangsa pasar relatif. Analisis SWOT untuk menganalisis (IFAS / EFAS) kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. PT. Solo Sentral Taksi dalam matrik BCG pada posisi Question mark sedangkan pada analisis swot strategi pertumbuhan melalui integrasi horisontal.

Strategi pertumbuhan dengan cara meningkatkan kualitas pelayanan, menambah jumlah armada baru, agar dapat meningkatkan akses ke pasar yang lebih luas. Adapun kekuatan internal yang perlu di tingkatkan meliputi: kualitas pelayanan (skor 0,70), lokasi perusahaan, kenyamanan dan keamanan (skor 0,50), kecakapan pengemudi (0,46), SDM dan promosi (skor 0,30). Sedangkan faktor eksternalnya adalah: loyalitas konsumen (skor 0,75), potensi pasar, terjalin mitra bisnis, pertumbuhan perumahan dan pertokoan (0,60), dan perubahan pola hidup masyarakat (0,30).

Kata Kunci : Swot, *Boston Consulting Group (BCG)*, Internal dan Eksternal.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat, hidayah-Nya dan karena bimbingan serta ilmu yang senantiasa diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul : ANALISA POSISI DAN PERNCANGAN STRATEGI PEMASARAN P.T SOLO SENTRAL TAKSI DI SURAKARTA. Tesis ini di susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana pada Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian tesis ini banyak sekali dan tidak bisa lepas dari bantuan pihak lain, baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H.M. Wahyuddin, MS selaku Direktur Program Pascasarjana di Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan ijin sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian ;
2. Bapak DR.Ir. Didik Purwadi, M.Ec, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan serta petunjuk kepada penulis dalam penyelesaian tesis ini ;
3. Bapak Dedy Wuryandradi, selaku Direktur Utama PT. Solo Sentral Taksi Surakarta yang telah menyediakan tempat untuk penelitian ;
4. Bapak Heru Purwanto selaku Manajer PT Solo Sentral Taksi di Surakarta yang telah memberikan pengarahan, semangat dan saran-saran demi terselesaikannya penyusunan tesis ini ;
5. Seluruh Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Surakarta ;

6. Istri tercinta dan anak-anakku yang lucu dapat menghilangkan kelelahan, dalam penyelesaian studi ini ;
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis sehingga penyusunan tesis ini dapat selesai dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih sangat jauh dari sempurna. Hal ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Namun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin agar inti dari pembahasan dalam tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri serta pihak lain yang membutuhkan.

Surakarta, 2005

Penulis

(W I D O D O)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
INTISARI.....	v
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	x
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pokok Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. Pemasaran.....	5
B. Strategi Bersaing	11
C. Analisis SWOT dan BCG.....	21

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	31
	A. Obyek Penelitian	31
	B. Data yang Diperlukan/Jenis Data	31
	C. Metode Pengumpulan Data	31
	D. Analisis Data	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
	A. Data Perusahaan PT. Solo Sentral Taksi	35
	B. Analisis Matrik BCG.....	41
	C. Analisis SWOT.....	44
	D. Formulasi Strategi	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
	A. Kesimpulan.....	62
	B. Saran-saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	Tabel Pertumbuhan Tahunan Solo Sentral Taksi.....	41
Tabel 2	Tabel Pertumbuhan Tahunan KOSTI.....	41
Tabel 3	Tabel Pertumbuhan Tahunan ANGKASA.....	42
Tabel 4	Tabel Pertumbuhan Tahunan BENGAWAN.....	42
Tabel 5	Tabel Pertumbuhan Tahunan MAHKOTA.....	42
Tabel 6	Tabel Pertumbuhan Tahunan Taksi di Surakarta.....	42
Tabel 7	Total Pertumbuhan Tahunan PT. Solo Sentral Taksi dengan Pesaing...	43
Tabel 8	Kekuatan dan Kelemahan PT. Solo Sentral Taksi Dibandingkan dengan Pesaing.....	50
Tabel 9	Faktor-faktor External PT. Solo Sentral Taksi Dan 4 Perusahaan yang Sejenis	55
Tabel 10	Faktor-faktor Strategis Internal PT. Solo Sentral Taksi.....	57
Tabel 11	Faktor-faktor Strategis External PT. Solo Sentral Taksi <i>External Strategic Factor Analysis Summary (EFAS)</i>	57
Tabel. 12.	Faktor-faktor Strategis Internal Perusahaan Pesaing <i>Internal Strategic Factor Analysis Summary (IFAS)</i>	58
Tabel. 13.	Faktor-faktor Strategis External Perusahaan Pesaing <i>External Strategic Factor Analysis Summary (EFAS)</i>	58
Tabel. 14.	Nilai Total IFAS dan EFAS	59
Tabel. 15.	Matrik Internal – Eksternal Perusahaan PT. Solo Sentral Taksi Dan Pesaingnya	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Konsep Pemasaran Kotler P.....	6
Gambar 2 Diagram Analisa SWOT	23
Gambar 3 Matrik SWOT.....	24
Gambar 4 Matrik Internal – Eksternal.....	26
Gambar 5 Matrik Pertumbuhan Pangsa Pasar.....	28
Gambar 6 Struktur Organisasi PT. Solo Sentral Taksi.....	40
Gambar 7 Matrik BCG PT. Solo Sentral Taksi dan Pesaing	44

STAKE HOLDER PERUSAHAAN TAKSI

DI

SURAKARTA

No	Perusahaan	Badan Hukum	Nama	Jabatan	Alamat Kantor
1	Solo Sentral Taksi	Perseroan Terbatas (PT)	Heru Purwanto Heru Saptoko Sri Hartono	Manager Ka. Keuangan Pengemudi	Jl. Adi Sucipto No. 78 Surakarta
2	Mahkota Ratu Taksi	Koperasi	Budi Margono Darmadi	Ka. Keuangan Manager Personalia	Jl. Sambas 15 Surakarta
3	Bengawan Taksi	Koperasi	Agus Yoyok	Manager Ketua Koperasi	Gilingan Surakarta
4	Kosti Solo	Koperasi	Heru Mulyanto Guntur	Manager Ketua Koperasi Ka. Operasi	Mojosongo Surakarta
5	Angkasa Taksi	Koperasi	Sirait Miridan	Ketua Koperasi Pengelola	Komplek Bandara

