

**GAYA BAHASA PERSONIFIKASI PADA BERITA SEPEDA
MOTOR TABLOID *OTOMOTIF* EDISI JUNI 2009**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Penyusunan Skripsi S-1
Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah



Oleh :

ENI IKA SETYAWATI

A 310050075

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2010

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan informasi telah membuka cakrawala dunia menjadi tampak sempit. Informasi dengan cepat didapat dengan tidak dibatasi ruang ataupun waktu. Orang dapat mengetahui kondisi atau peristiwa di suatu negara dalam globalisasi informasi dan teknologi. Informasi itu di dapatkan melalui media massa cetak yang berkembang di masyarakat seperti tabloid.

Masyarakat Indonesia dalam kehidupan sehari-hari mendapat informasi dari berbagai media. Diantaranya media elektronik seperti televisi, radio, film dan media cetak seperti surat kabar, majalah dan tabloid. Dalam media cetak selain menyajikan berita ada juga berbagai rubrik untuk menampung partisipasi masyarakat pembaca berupa pendapat, saran, konsultasi dan iklan.

Salah satu bentuk komunikasi dari satu pihak untuk disampaikan kepada pihak lain adalah berita. Dua pihak tersebut adalah produsen dan konsumen. Pihak produsen yaitu sebagai penghasil berita yang menyampaikan berita kepada pendengar berita. Berita merupakan wujud pemakaian bahasa yang selalu dijumpai setiap hari oleh masyarakat secara kesinambungan atau mampu mempengaruhi sikap dan cara pandang orang serta meneguhkan nilai-nilai tertentu. Berita yang banyak dijumpai tersebut mencakup berbagai bidang misalnya politik, ekonomi, bisnis, otomotif dan berbagai aspek kebudayaan lainnya yang menjadi satu topik yang menarik untuk dikaji.

Bahasa menurut Kridalaksana (2004:21) adalah sistem lambang bunyi yang bersifat arbitrer yang digunakan oleh anggota masyarakat untuk bekerja sama, berinteraksi, dan mengidentifikasi diri. Dalam sebuah berita, gaya bahasa sangat diperlukan dalam membuat berita untuk memikat pembaca ataupun pendengar.

Bahasa tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia, terutama dalam kedudukan manusia sebagai makhluk sosial. Bahasa merupakan alat yang paling efektif dan sederhana yang digunakan untuk berkomunikasi dan menjalin hubungan dengan manusia lain. Bahasa dari waktu ke waktu selalu berkembang baik dalam kosa kata, ejaan, kalimat dan aspek-aspek yang paling mendasar, bahasa diharapkan mampu menyatakan buah pikiran perasaan penutur sehingga sesuatu yang ada dalam perasaan dan pikiran penutur mampu diterima baik oleh komunikan sesuai dengan maksud penutur.

Pemakaian bahasa sebagai alat komunikasi dapat ditemukan dalam media tulis maupun lisan. Dalam media tulis seperti tabloid yang digunakan sebagai alat untuk menyampaikan informasi yang dikemas dalam wujud tulisan, sedangkan dalam media lisan dapat ditemukan dalam media elektronik seperti televisi yang menyajikan informasi yang berupa hiburan yang dikemas baik itu secara langsung maupun tak langsung. Dalam fungsi ini bahasa digunakan secara efektif untuk membawa informasi yang ada pada penutur kepada pemirsa atau pendengar dapat menerima dan menangkap informasi yang benar.

Bahasa yang dipergunakan dalam tabloid dapat dikaji dengan menggunakan ilmu bahasa yaitu (1) sintaksis, (2) semantik, (3) morfologi, (4)

analisis wacana, (5) sosiolinguistik, (6) pragmatik. Meskipun banyak orang yang meragukan bahwa wacana berita yang merupakan salah satu bentuk ragam bahasa jurnalistik dapat dikaji dengan menggunakan ilmu bahasa yang terkesan singkat jelas dan sederhana. Namun, keraguan tidak berlaku bagi orang yang berkecimpung di dunia bahasa karena yang dikaji itu berupa bahasa, tidak ada yang tidak bisa dikaji dengan ilmu bahasa.

Perkembangan dunia otomotif semakin pesat. Sepeda motor adalah alat transportasi yang mudah dijumpai. Persaingan sepeda motor bebek 4 langkah begitu nyata dari penjualan produknya seperti : Honda, Suzuki, Yamaha, Kawasaki, Piaggio, dan Motor Cina.

Tabloid *otomotif* merupakan tabloid yang terbit setiap minggu sekali. Tabloid ini berisi tentang info sepeda motor, cara memodifikasi sepeda motor dan sebagainya. Tabloid *otomotif* juga menampilkan gambar-gambar yang menarik untuk mendukung isi dari tulisan.

Persoalan gaya bahasa meliputi semua hirarki kebahasaan, pilihan kata secara individual, frase, klausa, dan kalimat. Bahkan mencakup pula sebuah wacana keseluruhan. Gaya bahasa (*style*) dibatasi sebagai cara mengungkapkan pikiran melalui bahasa secara khas yang memperlihatkan jiwa dan kepribadian penulis atau pemakai bahasa (Keraf, 2000: 112-113).

Dalam penelitian ini penulis tertarik pada fenomena kebahasaan yang terdapat dalam tabloid *otomotif*. Di dalamnya digunakan banyak variasi maupun gaya bahasa. Di samping itu, terdapat berbagai istilah yang terkadang sulit

dimengerti secara umum. Alasan peneliti memilih gaya bahasa personifikasi karena gaya bahasa personifikasi mudah dipahami dan sederhana.

Berdasarkan alasan di atas peneliti tertarik untuk meneliti "Gaya Bahasa Personifikasi pada Berita Sepeda Motor Tabloid *Otomotif* Edisi Juni 2009".

B. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dalam penelitian ini hanya dibatasi pada pemunculan gaya bahasa personifikasi yang digunakan dalam rubrik berita sepeda motor tabloid *otomotif* edisi Juni 2009.

C. Rumusan Masalah

Ada dua masalah yang perlu dibahas dalam penelitian ini.

- a) Bagaimanakah bentuk gaya bahasa personifikasi yang terdapat dalam rubrik berita sepeda motor tabloid *otomotif* edisi Juni 2009 ?
- b) Bagaimanakah makna gaya bahasa personifikasi yang terdapat dalam rubrik berita sepeda motor tabloid *otomotif* edisi Juni 2009 ?

D. Tujuan Penelitian

Ada dua tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini.

- a) Mendeskripsikan bentuk gaya bahasa personifikasi dalam rubrik berita sepeda motor tabloid *otomotif* edisi Juni 2009.
- b) Mendeskripsikan makna gaya bahasa personifikasi dalam rubrik berita sepeda motor tabloid *otomotif* edisi Juni 2009.

E. Manfaat Penelitian

Ada dua manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini, yaitu manfaat teoretis dan manfaat praktis.

a) Manfaat Teoretis

Sebagai sumber informasi dan tambahan ilmu pengetahuan bidang linguistik khususnya mengenai gaya bahasa personifikasi pada berita sepeda motor tabloid *otomotif* edisi Juni 2009.

b) Manfaat Praktis

- a. Hasil penelitian ini dapat memberikan bahan inspirasi bagi pembaca dan calon peneliti lain untuk melakukan penelitian.
- b. Menambah khasanah penelitian tentang bahasa khususnya dalam bahasa personifikasi pada berita sepeda motor tabloid *otomotif* edisi Juni 2009.