

DAFTAR PUSTAKA

- Afidatun Khasanah, (2015). *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di SD Alam Baturraden*. Semarang: eL-Tarbawi Volume VIII, No.2, 2015
- Aniek Indrawati, (2011). *Pengaruh Kualitas Layanan Lembaga Pendidikan terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Th. 16, No. 1, Maret 2011
- Arikunto, Suharsimi dan Yuliana, Lia. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atika, Imam Machali, (2016). *Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III*. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Volume 1, Nomor 2, November 2016/1438
- Buchari Alma, (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Destyana Ratih Pramachintya, (2015). *Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru Di SD Muhammadiyah Program Khusus Boyolali*. Surakarta: **Varia Pendidikan**, Vol. 27. No. 1, Juni 2015. <http://journals.ums.ac.id/index.php/varidika/article/view/902>
- Djanaid, D. (1986). *Human Relation dan Public Relation dalam Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Fahrurrozi, (2014). *Efektivitas Strategi Product, Promotion, Price dalam Meningkatkan Image Sekolah dan Loyalitas Orang Tua Siswa PAUD (Studi Pada Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini Islam Kota Semarang*. Semarang: <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/3941>. (diakses tanggal 19 Februari 2017).
- Fattah, Nanang. (2004). *Konsep Manajemen Berbasis Sekolah (MBS) dan Dewan Sekolah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Fattah, Nanang. (2012). *Sistem Penjamin Mutu Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Frolich, Nicoline. (2010). *Student Recruitment Strategies in Higher Education: Promoting Excellence and Diversity?*. The International Journal of Education Management: Vol 24 No.4 pp.359-370.
- Hamalik, Oemar. (2011). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta. PT Bumi Aksara.

- Hayin Linda Sabekti, (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Penelusuran Lulusan Di SMK Negeri 2 Yogyakarta*. Yogyakarta: UNY Repository.
<https://core.ac.uk/display/33537991/tab/similar-list>. (diakses tanggal 21 Februari 2017).
- Ho, Hsuan-Fu. (2014). *Revamping the Marketing Mix for Elementary School in Taiwan*. Asian School Science Vol. 10 No. 3 Pp. 15-25.
- Husaini Usman. (2013). *Manajemen; Teori, Praktik, Dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imron, Ali. (2011). *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- James L. Gibson, et.al., (2012). *Organization: Behaviour, Structure, Processes. 14th Edition*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc
- J.H. Beneke, (2011), “*Marketing the Institution to Prospective Student A Review of Brand (Reputation) Management in Higher Education*”. International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 1
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jilid-1, Edisi 12. Indeks, Indonesia.
- Lupiyoadi, Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Lyle, Leslie A; Johnson, Carolyn C; Bachman, Kathryn; Wambsgans, Kathleen; et al. *Successful recruitment strategies for school-based health promotion: Experiences from CATCH*. The Journal of School Health 64.10 (Dec 1994): 405-9.
- Manullang, (2006). *Dasar-Dasar Manajemen*, edisi revisi, cetakan ketujuh, t Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mazzarol, Geoffrey N. Soutar (2010). “*Push-Pull*” factors influencing International Choice. International Journal of Education Management, Vol. 16 ISS:2, pp. 82-90.
- Monica Paula Ratiu, Emanuela Maria Avram, (2013). “*Optimizing The Marketing Mix – An Essential Element In Developing Competitive Strategies In The Field Of Higher Education*”. Romanian Economic and Business Reviews – Vol. 8, No. 1
- Muhamad Halim Kusuma, (2016). *Strategi Pemasaran Penerimaan Peserta Didik Baru Di SMK Muhammadiyah 2 Jatinom Klaten*. Surakarta: <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/41849>. (diakses tanggal 22 Februari 2017)
- Mulyono, 2011. *Pengelolaan Penerimaan Siswa Baru Di SMK IPTEK Weru Sukoharjo*. Surakarta: <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/18977>. (diakses tanggal 19 Februari 2017).
- Nawawi, Ismail. (2013). *Budaya organisasi kepemimpinan dan Kinerja*. Jakarta: PT. Fajar Iterpratama Mandiri.

- N.G. Cherkunova, (2016). "The Formation of Marketing Strategy of the Higher Education Institutions to Increase their Efficiency" *International Journal of Economics and Financial Issues* ISSN: 2146 - 4138
- Nicko Abdullah Kurniawan, Wahyu Sri Ambar Arum, Siti Zulaikha tahun, (2015). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Sd Nizamia Andalusia Bambu Apus Jakarta Timur*. <https://www.scribd.com/doc/.../Strategi-Pemasaran-Jasa-Pendidikan>. (Diakses tanggal 19 Februari 2017)
- Nurul Azmi Puspitasari, (2014). *Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Jenjang SMA Negeri Berbasis Online Di Dinas Pendidikan Kabupaten Klaten, Yogyakarta: Vol III, No 4 (2014)*. <http://journal.student.uny.ac.id/jurnal/artikel/8415/81/916>
- Ross, Mitchell. (2007). *Student Recruitment Management*. Australia Graffith University. Vol.21, No.7, pp.593-605
- Sagala, H. Syaiful. (2009). *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. , Bandung: Alfabeta.
- Siagian, Sondang P. (2007). *Fungsi-fungsi manajerial edisi revisi*. Jakarta. Bumi Aksara
- Siagian, Sondang P.. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi
- Sumardjoko, Bambang, (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surakarta: UMS Press.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta:
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutama, (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surakarta: Fairuz Media
- Sutisna, (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi kedua. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Terry George R. (2000). *Prinsip-prinsip Manajemen (edisi bahasa indonesia)*. Bandung: PT. Bumi Aksara.
- Tjipto Subadi, Rita Pramujiyanti Khotimah, Sri Sutarni, (2013), *A Lesson Study as a Development Model of Professional Teachers*, Vol. 5, No. 2, ISSN 1948-5476. <http://www.macrothink.org/journal/index.php/ije/article/view/3831>
- Tjipto Subadi, Rahmah Ismail, (2013), *Indonesian Female Migrants and Employers' Mistreatment in Malaysia a Case of Domestic Servants*

from Central Java, Research on Humanities and Social Sciences, Vol.3, No.6, ISSN 2222-1719, ISSN 2222-2863 <https://www.iiste.org/Journals/index.php/RHSS/article/view/5555>

Tjipto Subadi, (2016), *A Development Model of Lesson Study-Based Science Teachers at Muhammadiyah Schools in Sukoharjo Regency, Central Java, Indonesia*, Research on The Social Sciences, Vol.11 (24) 5919-5927, 2016, ISSN: 1818-5800 (Scoopus) <https://www.medwelljournals.com/abstract/?doi=sscience.2016.5919.5927>

Tjipto Subadi, (2018), *Being Workers In Malaysia: Strategy Of Rural Communities In Dealing With Poverty And Education*, Research on International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET), Vol. 9 1585-1591, ISSN Print: 0976-6308 and ISSN Online: 0976-6316 (Scoopus). <https://www.iaeme.com/MasterAdmin/uploadfolder/IJCIET-09-11-154/IJCIET-09-11-154.pdf>

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner. (2013). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc-Graw-Hill. Boston.