

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Bask, Tinnila dan Rajahonka. 2010. "Matching service strategies, business models and modular business processes", *Business Process Management Journal*, 16(1), 153-180, dalam <https://pdfs.semanticscholar.org/78d1/242bb4eabc4a6e6cd0b8191a43cceb84c370.pdf>, diakses pada 20 April 2018.
- Freund, F.L. 2009. *Business Model Concepts in Corporate Sustainability Contexts*. Lueneburg: Leuphana University of Lueneburg.
- Gapmmi. 2016. "Industri makanan minuman optimis menghadapi MEA", dalam <http://www.gapmmi.or.id/?pilih=lihat&id=25569>, diakses pada 25 Maret 2018.
- Hong, Y. C. & Fauvel, C. 2013. "Criticism, Variation and Experiences With Business Model Canvas", *Business and Entrepreneurship Research Journal*, dalam <http://www.eajournals.org/journals/international-journal-of-small-business-and-entrepreneurship-research/vol-1-issue-4-december-2013/criticisms-variations-experiences-business-model-canvas-3/>, diakses pada 14 April 2018.
- Kemenprin. 2017. "Investasi Sektor Makanan Topang Pertumbuhan Industri pada 2017", dalam <http://www.kemenprin.go.id/artikel/10726/Investasi-Sektor-Makanan-Topang-Pertumbuhan-Industri-pada-2017>, diakses pada 14 April 2018.
- Kodrat, David Sukardi. 2009. *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip. 1996. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: . Erlangga.
- McQuillan, D. & Scott, P. S. 2015. "Models of Internationalization: A Business Model Approach to Professional Service firm Internationalization Business Model and Modeling", dalam <https://bradsholars.brad.ac.uk/>

bitstream/handle/10454/7476/business%20models%20of%20inetrnationalization %20final%20draft.pdf?sequence=2, diakses pada 14 April 2018.

Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

PPM Manajemen,.2012.*Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia (Cetakan 2)*. Jakarta: Penerbit PPM.

Prasetyo, Dwi. 2015. *Penerapan Business Model Canvas untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis didalam Pengembangan Kegiatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Tahun 2015*. Tugas Akhir. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung: Lampung.

Purwanto, Iwan. 2006. *Management Strategi*. Bandung: Yrama Widya.

Rangkuti, Freddy.(2006). *Pengertian dan Rancangan Diagram Analisis SWOT*. Jakarta: Bumi Aksara.

Stefan, Slavik dan Richard, Bednar. 2014. *Analysis Of Business Models*. Universitas Republik Slovakia. Bratislava: *Journal Faculty of Business Management*.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Tjitradi, Elizabeth Cindy. 2015. *Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis berdasarkan Business Model Bisnis*. Universitas Petra. Surabaya: *Jurnal AGORA Vol.3 No.1*.