

**ANALISIS KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI WISATA
TEBING BREKSI DI KECAMATAN PRAMBANAN
KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Fakultas Geografi



Oleh:

Putri Kusuma Ningrum

E100140149

**FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI WISATA TEBING BREKSI DI KECAMATAN PRAMBANAN KABUPATEN SLEMAN

Putri Kusuma Ningrum

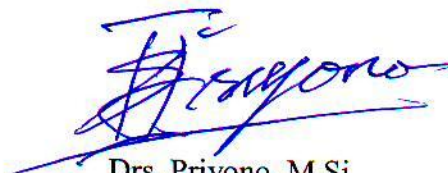
NIM : E100140149

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 21 Desember 2018

Pembimbing


Drs. Priyono, M.Si

Mengetahui

Wakil Dekan I


Drs. Priyono, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI WISATA
TEBING BREKSI DI KECAMATAN PRAMBANAN
KABUPATEN SLEMAN

OLEH :

PUTRI KUSUMA NINGRUM

E100140149

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Fakultas Geografi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Rabu, 26 Desember 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. **Drs. Priyono, M.Si**
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Dr. Kuswaji Dwi P, M.Si**
(Anggota I Dewan Penguji)
3. **Drs. Dahroni, M.Si**
(Anggota II Dewan Penguji)


(.....)


(.....)


(.....)



Dekan,

Drs. Yuli Priyana M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 26 Desember 2018



Putri Kusuma Ningrum

MOTTO

يُسْرًا أَعَسِرَ مَعَ فَإِنَّ

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(QS. Alam Nasyroh: 5)

الصَّابِرِينَ مَعَ اللَّهِ إِنَّ ۖ وَالصَّلَاةَ بِالصَّبْرِ اسْتَعِينُوا أَمْثُوا الَّذِينَ أُيُّهَا يَا

Jadikan sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar,

(Q.S Al-Baqarah : 6)

“Melakukan hal yang terbaik untuk semua orang dan menjadikan pribadi yang baik untuk selamanya”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi ini. Skripsi ini adalah “Analisis Karakteristik Sosial Ekonomi Wisata Tebing Breksi di Kecamatan Prambanan Kabupaten Sleman”, dengan maksud memberikan gambaran parameter sosial ekonomi pedagang di wisata Tebing Breksi Kecamatan Prambanan Kabupaten Sleman dengan waktu penelitian dimulai sejak bulan agustus 2018

Sebagai perwujudan dan bentuk tanggung jawab akademis penulis sebagai seorang akademis, skripsi ini telah menghantarkan penulis untuk mendapatkangelar sebagai sarjana di bidang studi Geografi, fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini tidak akan mungkin terwujud apabila tidak ada pihak lain yang membantu. Kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih atas semangat dan dukungan kepada :

1. Drs. Yuli Priyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Drs. Priyono, M.Si selaku dosen pembimbing dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Dr. Kuswaji Dwi P, M.Si dan Drs. Dahroni selaku Dosen Penguji Skripsi
4. Teruntuk kedua orang tua saya Bapak Sularto dan Ibu Supatmi yang telah mendukung dan mendoakan saya.
5. Untuk adik saya Sari Inggil Utami yang saya sayangi.
6. Keluarga besar saya yang selalu mendukung dan menasehati saya.

7. Untuk teman dan sahabat – sahabat saya yang selalu ada untuk saya.
(Renita Sari, Ria Noviana, Rahmalita Meidasari, Rini Lestari, Farkhan Bagaskara, Endah Yuliani, Amin Khasanah)
8. Semua teman – teman perjuangan di Fakultas Geografi angkatan 2014.
9. Dan pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Surakarta 21 Desember 2018

Putri Kusuma Ningrum

INTISARI

Keberadaan Wisata Tebing Breksi di Kecamatan Prambanan mendorong masyarakat dan para pelaku usaha untuk melakukan kegiatan ekonomi. Kurangnya lapangan pekerjaan, dan masyarakat yang tidak bekerja menjadikan pariwisata sebagai peluang usaha. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengkaji karakteristik pada pedagang sekitar destinasi wisata, (2) mengkaji faktor – faktor yang mendorong seseorang untuk memilih menjadi pedagang di wisata Tebing Breksi. (3) dan menganalisis dampak sosial ekonomi pedagang destinasi wisata Tebing Breksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan metode pengambilan sampel secara *purposive sampling* karena pertimbangan mendalam diyakini oleh peneliti akan benar – benar mewakili karakter individu, data yang dikumpulkan berupa data primer yaitu hasil wawancara dan data sekunder. Teknik pengolahan data menggunakan teknik tabel frekuensi dari tabel dan tabel silang atau tabel perbandingan. Analisis yang digunakan yaitu analisis pola keruangan berupa interaksi para pedagang dengan pembeli. Hasil penelitian menunjukkan: jenis kelamin pedagang mayoritas perempuan 77% dan 26% yang berjenis kelamin laki – laki dengan usia produktif serta banyak dari para pedagang yang memiliki tingkat pendidikan akhir SMA. Banyaknya para pedagang yang berasal dari satu desa dengan tempat pariwisata memudahkan para pedagang untuk melakukan kegiatan ekonomi terutama pada masyarakat setempat serta dapat memajukan perekonomian masyarakat sekitar. Para pedagang menjadikan pekerjaan pokok karena didorong terbatasnya atau kurangnya lapangan pekerjaan yang sesuai dengan tamatan sekolah dan usia dimana usia pedagang di atas 30 tahun, serta faktor lainnya karena kebutuhan ekonomi yang meningkat dan kurangnya penghasilan yang diperoleh dari pekerjaan sebelumnya, sosial ekonomi yang dirasakan oleh pedagang dimana penghasilan para pedagang tidak menentu yang di pengaruhi oleh jumlah pengunjung, tetapi para pedagang dapat memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga secara keseluruhan, pendapatan dari sebelum membuka usaha di wisata Tebing Breksi dan sudah para pedagang membuka usaha di Wisata Tebing Breksi pendapatannya kini meningkat sebesar 50% dari pendapatan yang diperoleh dari pekerjaan sebelumnya sehingga usaha yang dilakukan pedagang mengalami peningkatan dari pekerjaan sebelumnya membuka usaha di wisata Tebing Breksi.

Kata kunci : Karakteristik, Faktor pendorong, Sosial Ekonomi, Pedagang dan Masyarakat

ABSTRACT

The existence of Tebing Breksi Tourism in Prambanan Subdistrict encourages people and business people to carry out economic activities. Lack of jobs, and people who don't work make tourism a business opportunity. This study aims to: (1) examine the characteristics of traders around tourist destinations, (2) examine the factors that encourage a person to choose to become a trader at the Breksi Cliff tourism. (3) and analyze the socio-economic impact of traders on tourist destinations in Tebing Breksi. The method used in this study is a survey with a purposive sampling method because in-depth consideration is believed by researchers to truly represent individual characters, the data collected in the form of primary data, the results of interviews and secondary data. Data processing techniques use frequency table techniques from tables and cross tables or comparison tables. The analysis used is the spatial pattern analysis in the form of interaction between traders and buyers. The results of the study showed that the majority of traders' sexes were 77% and 26% were men of productive age and many were traders who had high school education. The large number of traders from one village with tourism places makes it easy for traders to carry out economic activities especially in the local community and can advance the economy of the surrounding community. Traders make basic work driven by limited or lack of jobs that are suitable for school graduation and age where traders are over 30 years old, as well as other factors due to increased economic needs and lack of income obtained from previous jobs, socio-economic perceived by traders where the income of traders is uncertain which is influenced by the number of visitors, but traders can fulfill the overall economic needs of the family, income from before opening a business in Tebing Breksi and the traders opening businesses in Tebing Breksi, their income has now increased by 50% from income earned from previous work so that the business carried out by traders has increased from previous work to open a business in the tourist area of Tebing Breksi.

Keywords: Characteristics, Driving Factors, Socio-Economic, Traders and Society

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPS.	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya	6
1.6. Kerangka Penelitian	17
1.7. Batasan Operasional	18
BAB II METODE PENELITIAN	19
2.1 Populasi / Objek Penelitian	19
2.2 Metode Pengambilan Sampel	20
2.3 Metode Pengumpulan Data	20
2.4 Instrumen dan Bahan Penelitian.....	21
2.5 Teknik Pengolahan Data	21
2.6 Metode Analisis Data	23
2.7 Diagram Alir Penelitian	24
BAB III DESKRIPSI GEOGRAFIS DAERAH PENELITIAN	25
3.1 Keadaan Geografis	25

3.2 Kondisi Fisik	29
3.3 Penduduk dan Tenaga Kerja	36
BAB IV HASIL	40
4.1 Karakteristik Pedagang Wisata Tebing Breksi di Kecamatan Prambanan.....	40
4.2 Dampak Sosial Ekonomi dan Faktor pendorong pedagang di Wisata Tebing Breksi.....	47
4.3 Faktor Pendorong Menjadi Pedagang di Wisata Tebing Breksi.....	59
BAB V PEMBAHASAN	60
5.1 Karakteristik Pedagang Wisata Tebing Breksi di Kecamatan Prambanan.....	60
5.2 Faktor pendorong seseorang untuk memilih menjadi pedagang di Wisata Tebing Breksi.....	64
5.3 Dampak Sosial Ekonomi dan Faktor Pendorong Pedagang Wisata Tebing Breksi.....	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	74
Lampiran A Daftar Pertanyaan Wawancara.....	74
Lampiran B Dokumentasi Penelitian.....	78
Lampiran C Tabel Hasil Wawancara.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Tahun 2018.....	3
Tabel 1.2 Tabel Ringkasan Penelitian Sebelumnya.....	13
Tabel 2.1 Tabel Frekuensi Tunggal	22
Tabel 3.1 Luas Wilayah Kecamatan Prambanan Menurut Penggunaan tahun 2017	26
Tabel 3.2 Jumlah Dusun,Dukuh, RT, RW Kecamatan Prambanan Tahun 2017	27
Tabel 3.3 Menentukan Bulan Basah, Bulan Kering, Bulan Lembab	31
Tabel 3.4 Tipe Curah Hujan Berdasarkan Sifatnya.....	32
Tabel 3.5 Curah Hujan (mm) per- bulan Kota Yogyakarta.....	33
Tabel 3.6 Luas Panen dan Produksi Tanaman Buah – buahan Tahun 2017 .	34
Tabel 3.7 Penggunaan Lahan Kecamatan Prambanan Tahun 2017	35
Tabel 3.8 Jumlah Penduduk Kecamatan Prambanan Menurut Jenis Kelamin Tahun 2017	36
Tabel 3.9 Jumlah Komposisi Penduduk 10 Tahun ke Atas Menurut Mata Pencarian dan Desa Tahun 2017	37
Tabel 3.10 Banyaknya sarana Pendidikan di Kecamatan Prambanan tahun 2017	38
Tabel 4.1 Alamat Pedagang	40
Tabel 4.2 Umur Pedagang.....	41
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Terakhir	42
Tabel 4.4 Status Kawin Pedagang.....	43
Tabel 4.5 Jenis Pekerjaan Pedagang	44
Tabel 4.6 Pekerjaan Sebelum Menjadi Pedagang.....	45
Tabel 4.7 Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.8 Peluang Usaha.....	47
Tabel 4.9 Lama Tahun Berjualan.....	48
Tabel 4.10 Jam Kerja Pedagang.....	49

Tabel 4.11 Barang yang Dijual Pedagang.....	50
Tabel 4.12 Transportasi yang Digunakan Pedagang	51
Tabel 4.13 Asal Barang Dagang	52
Tabel 4.14 Kepemilikan Usaha Pedagang	53
Tabel 4.15 Modal Usaha Pedagang.....	54
Tabel 4.16 Jumlah Pengunjung	55
Tabel 4.17 Pendapatan Perbulan Pedagang	56
Tabel 4.18 Pendapatan Perbulan Sebelum Menjadi Pedagang	57
Tabel 4.19 Bagaimana Pendapatan Setelah Membuka Usaha	58
Tabel 4.20 Faktor Pendorong Seseorang Menjadi Pedagang.....	59
Tabel 5.1 Jam Kerja Pedagang Berdasarkan Jenis Kelamin.	66
Tabel 5.2 Rata – Rata Pendapatan Sebelum dan Sesudah Membuka Usaha di Wisata Tebing Breksi.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	17
Gambar 2.1 Diagram Alir Penelitian	24
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kecamatan Prambanan Kabupaten Sleman	28
Gambar 3.2 Grafik Penentuan Iklim Menurut Schmidt-Ferguson.....	32
Gambar 5.1 Peta Lokasi Pedagang di Wisata Tebing Breksi.....	63