

**ANALISIS USAHA PETERNAKAN AYAM RAS
MANDIRI DI KECAMATAN JUMANTONO KABUPATEN
KARANGANYAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Fakultas Geografi



ADNAN ROSYID

E100120062

Kepada

FAKULTAS GEOGRAFI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2018

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS PENGUSAHA PETERNAKAN AYAM RAS MANDIRI DI
KECAMATAN JUMANTONO KABUPATEN KARANGANYAR**

Adnan Rosyid

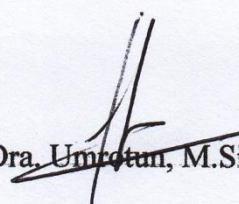
NIM : E100120062

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada:

Hari :

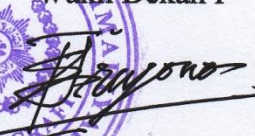
Tanggal :

Pembimbing


Dra. Umrotan, M.Si

Mengetahui

Wakil Dekan I


Drs. Priyono, M.Si



HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS USAHA PETERNAKAN AYAM RAS MANDIRI DI
KECAMATAN JUMANTONO KABUPATEN
KARANGANYAR**

OLEH :

ADNAN ROSYID

E100120062

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Geografi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 26 November 2018
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Dra. Umrotun, M.Si
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Priyono, M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr. Choirul Amin, M.M
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)



Dekan Fakultas Geografi

(Signature of Dekan)

Drs. Yuli Priyana, M.Si

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 24 Juli 2018



Adnan Rosyid

MOTTO

**“Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan, jangan pula
lihat masa depan dengan ketakutan, tapi lihatlah
sekitar anda dengan penuh kesadaran”**

(Mark Twain)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ilmiah ini kupersembahkan untuk :

1. Ibu dan Bapak tercinta yang telah merawat serta mendidik saya dengan penuh kasih sayang.
2. Adikku sayang, yang telah membuat saya berpikir harus jadi kakak yang baik untuk adiknya walaupun sampai sekarang belum menjadi apa yang diinginkan.
3. Sahabat-sababat Khansa View team Ika, April, Hasbi, Zandi, Fauzi, Fatoni, Awal dan teman-teman Geografi tahun 2012.

ANALISIS USAHA PETERNAKAN AYAM RAS MANDIRI DI KECAMATAN JUMANTONO KABUPATEN KARANGANYAR

Abstrak

Penelitian dilakukan bertujuan untuk 1. Menganalisis faktor yang mempengaruhi pendapatan pengusaha ayam ras mandiri, 2. Menganalisis strategi pengusaha dalam mengembangkan usaha peternakan ayam ras mandiri, 3. Menganalisis pola pemasaran peternakan ayam ras mandiri di Kecamatan Jumantono. Metode pada penelitian ini adalah survei, untuk daerah penelitian menggunakan metode purposive yaitu memilih daerah berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu, dalam pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik sampling non-probability bermaksud pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengambilan sampel sebanyak 30 peternak atau responden yang terdiri dari 10 responden peternak ayam ras pedaging, 10 peternak ayam ras pembesaran petelur dan 10 responden peternak ayam ras petelur. Pada penelitian ini diperoleh hasil yaitu faktor yang mempengaruhi pendapatan adalah perbedaan hasil ternak, modal dan jumlah ternak, hasil ternak akan dipengaruhi oleh musim saat proses produksi. Dari ketiga jenis ayam ras yang sangat berpengaruh terhadap musim atau suhu udara tinggi untuk hasil ternak yaitu pada ayam ras pedaging, karena nafas ayam menjadi terengah-engah kemudian mengakibatkan kematian sehingga hasil produksi/ternak akan berkurang. Strategi peternak dalam mengembangkan peternakannya adalah penambahan modal, penambahan jumlah ternak, variasi pakan dan obat/vaksin, dari strategi tersebut peternak ingin meningkatkan hasil ternak yang akan berpengaruh terhadap pendapatan. Pola pemasaran ayam ras pedaging yaitu mengelompok $T = 0,788$ pada satu Kecamatan Jumantono dan mengelompok pada pasar Notoharjo Kota Surakarta. Pola pemasaran ayam ras pembesaran petelur mengelompok dalam satu kecamatan pada peternak ayam ras petelur dan mengelompok pada bakul di Kecamatan Mojogedang. Pola pemasaran ayam ras petelur yaitu random $T = 1,4$ dalam satu kecamatan.

Kata Kunci : Faktor Pendapatan, Strategi Pengembangan, Pola Pemasaran.

ANALYSIS OF INDEPENDENT RACE CHICKEN RANCHES BUSINESS IN JUMANTONO SUBDISTRICT KARANGANYAR DISTRICT

Abstract

The research was conducted aimed at 1. Analyzing the factors that affect the income of independent broiler chicken entrepreneurs, 2. Analyzing the strategies of entrepreneurs in developing independent race chicken ranching businesses, 3. Analyzing the marketing patterns of independent race chicken ranches in Jumantono District. The method in this research is a survey, for the research area using a purposive method that is choosing regions based on certain considerations, in taking research samples using non-probability sampling techniques intends to take samples that do not provide equal opportunities or opportunities for each element or member of the population to be selected as a sample. Sample is 30 rancher's or respondents consisting of 10 respondents of broiler rancher's, 10 laying rancher's of chicken rancher's and 10 respondents laying chicken rancher's. The results of this research are factors that affect income are differences in livestock yields, capital and number of livestock, livestock products will be affected by the season during the production process. Of the three types of broiler that have a significant effect on the season or high air temperature for livestock products, broiler chickens, because the breath of the chicken becomes panting and then causes death so that the production / livestock will decrease. The rancher's strategy in developing their ranches is additional capital, increasing number of livestock, variations in feed and medicine / vaccine, from this strategy farmers want to increase livestock yields that will affect income. The marketing pattern of broilers is to group $T = 0.788$ in one Jumantono Subdistrict and group on the Surakarta City Notoharjo market. The marketing pattern of chicken laying enlargement race groups in one subdistrict for laying chicken and grouped on baskets in Mojogedang District. The marketing pattern of laying chicken is random $T = 1.4$ in one subdistrict.

Keywords: Income Factors, Development Strategies, Marketing Patterns.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
3. Tujuan Penelitian	6
4. Kegunaan Penelitian	6
5. Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya	6
1) Telaah Pustaka.....	6
2) Penelitian Sebelumnya	9
6. Kerangka Penelitian.....	10
7. Batasan Operasional	11
BAB II METODE PENELITIAN.....	13
1. Populasi/Obyek Penelitian.....	13
2. Metode Pengambilan Sampel	13
3. Metode Pengumpulan Data.....	14
4. Metode Analisis Data	15

5. Diagram Alir Penelitian	17
BAB III DESKRIPSI GEOGRAFI DAERAH PENELITIAN	18
1. Letak, Luas, dan Batas Daerah Penelitian	18
2. Geologi dan Geomorfologi	20
1) Geologi	20
2) Geomorfologi	21
3. Iklim	21
4. Penggunaan Lahan	24
5. Penduduk	26
BAB IV HASIL PENELITIAN	32
1. Sejarah Peternakan Ayam Ras	32
2. Cara Beternak Ayam Ras	33
3. Pencegahan Penyakit	37
4. Karakteristik Peternak Ayam Ras Mandiri	37
5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	42
6. Strategi Pengembangan Usaha Ayam Ras Mandiri	48
7. Pola Pemasaran	50
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	60
1. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	62
2. Strategi pengembangan Usaha Ayam Ras Mandiri	64
3. Pola Pemasaran	65
BAB VI PENUTUP	69
1. Kesimpulan	69
2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel banyaknya peternakan unggas di Kabupaen Karanganyar 2014.....	4
1.2	Tabel penelitian sebelumnya	9
2.1	Tabel frekuensi (contoh).....	15
2.2	Tabel silang (contoh)	15
3.1	Tabel curah hujan rata-rata bulanan di Kecamatan Jumantono tahun 2007-2016.....	23
3.2	Tabel penggunaan lahan di daerah penelitian.....	25
3.3	Jumlah penduduk Kecamatan Jumantono menurut jenis kelamin tahun 2014	26
3.4	Jumlah penduduk Kecamatan Jumantono menurut umur tahun 2016.....	27
3.5	Luas wilayah, distribusi dan kepadatan penduduk Kecamatan Jumantono tahun 2014.....	28
3.6	Tabel perbandingan penduduk dan pertumbuhan per Kecamatan Kabupaten Karanganyar tahun 2015	29
3.7	Tabel jumlah penduduk Kecamatan Jumantono menurut pendidikan Tahun 2016	30
3.8	Jumlah penduduk Kecamatan Jumantono 10 tahun ke atas menurut Mata pencaharian 2014.....	31
4.1	Umur responden.....	38
4.2	Pendidikan responden	39
4.3	Pekerjaan responden	40
4.4	Faktor yang mempengaruhi pendapatan ayam ras pedaging.....	42
4.5	Faktor yang mempengaruhi pendapatan ayam ras pembesaran petelur	43
4.6	Faktor yang mempengaruhi pendapatan ayam ras petelur	46
4.7	Strategi untuk mengembangkan usaha	48
4.8	Pemasaran/penjualan hasil peternakan ayam ras pedaging di Kecamatan Jumantono.....	51

4.9	Pemasaran/penjualan hasil peternakan ayam ras pembesaran petelur di Kecamatan Jumantono.....	52
4.10	Pemasaran/penjualan hasil peternakan ayam ras petelur di Kecamatan Jumantono.....	52
4.11	Lokasi pemasaran ayam ras pedaging mandiri di Kecamatan Jumantono	53
4.12	Lokasi pemasaran ayam ras pembesaran petelur mandiri di Kecamatan Jumantono.....	55
4.13	Lokasi pemasaran ayam ras petelur mandiri di Kecamatan Jumantono....	57
4.14	Jarak pemasaran ayam ras mandiri di Kecamatan Jumantono	59

DAFTAR GAMBAR

2.1	Gambar pengambilan sampel	14
2.2	Gambar diagram alir penelitian	17
3.1	Gambar peta administrasi Kecamatan Jumantono Kabupaten Karanganyar.....	19
3.2	Gambar grafik tipe curah hujan menurut Schmidt dan Ferguson.....	24
4.1	Peta pola pemasaran peternakan ayam ras pedaging di Kecamatan Jumantono 2017.....	54
4.2	Peta pola pemasaran peternakan ayam ras pembesaran petelur di Kecamatan Jumantono 2017.....	56
4.3	Peta pola pemasaran peternakan ayam ras petelur Kecamatan Jumantono.....	58

DAFTAR GRAFIK

4.1	Grafik lama beternak	41
4.2	Grafik hubungan hasil ternak dengan pendapatan ayam ras pembesaran petelur	44
4.3	Grafik hubungan modal dengan pendapatan ayam ras pembesaran petelur	44
4.4	Grafik hubungan jumlah ternak dengan pendapatan ayam ras pembesaran petelur	45
4.5	Grafik hubungan hasil ternak dengan pendapatan ayam ras petelur	46
4.6	Grafik hubungan modal dengan pendapatan ayam ras petelur	47
4.7	Grafik hubungan jumlah ternak dengan pendapatan ayam ras petelur	47

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, para keluarganya, sahabatnya dan semua umatnya sampai saat ini. Dan semoga kita semua yang mengaku sebagai umatnya termasuk yang mendapatkan syafaatnya di akhirat.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Geografi Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Judul yang diajukan penulis adalah “Analisis Pengusaha Peternakan Ayam Ras Mandiri di Kecamatan Jumantono Kabupaten Karanganyar”.

Skripsi ini terwujud tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang membantu dan membimbing penulis, jadi pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Drs. H. Yuli Priyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Dra. Hj. Umrotun, M.Si selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan waktu selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Priyono, M.Si dan Choirul Amin, S.Si, M. M selaku dosen pembahas yang sabar mengoreksi dan memberi saran yang lebih baik dalam penyusunan skripsi.
4. Sahabat-sahabatku khansa view team yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
5. Teman-teman Program Studi Geografi, Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2012.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebut satu persatu telah membantu menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dan kelemahan dalam penulisan ini, namun penulis berusaha yang terbaik agar laporan ini bermanfaat bagi pembaca. Selain itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk hasil yang lebih baik dimasa mendatang. Dan semoga Allah SWT membalas budi baik dan bantuan yang diberikan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 23 September 2018

Adnan Rosyid