

**PENGARUH PDRB, INFLASI DAN JUMLAH PENDUDUK TERHADAP
KONSUMSI DI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2015**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Prodi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Oleh:

BERLYAN YOGA IRAWAN

B300130016

**ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PDRB, INFLASI DAN JUMLAH PENDUDUK TERHADAP
KONSUMSI DI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2015**

Yang ditulis oleh:

BERLYAN YOGA IRAWAN
Nim : B300130016

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen pembimbing,



(Siti Fatimah Nurhayati.,SE.,M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PDRB, INFLASI DAN JUMLAH PENDUDUK TERHADAP
KONSUMSI DI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2015

Yang ditulis oleh :

BERLYAN YOGA IRAWAN
B300130016

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari selasa, 7 November 2018

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan penguji

1. **Siti Fatimah Nurhayati.,SE.,M.Si**
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Dr. Didit Purnomo.,Msi.**
(Anggota I Dewan Penguji)
3. **Drs. Triyono.,Msi**
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. Syamsudin, M.M)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : BERLYAN YOGA IRAWAN

NIM : B300130016

Jurusan : ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN

Judul Skripsi : PENGARUH PDRB, INFLASI DAN JUMLAH PENDUDUK
TERHADAP KONSUMSI DI PROVINSI JAWA TENGAH
TAHUN 2015

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ini telah saya sertakan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Selasa 13 November 2018

Pembuat Pernyataan

(BERLYAN YOGA IRAWAN)
NIM. B300130016

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat”

(Q.S Al Mujadalah: 11)

“Kemenangan butuh persiapan”

(Berlyan Yoga)

Hiya...Hiya..Hiya

(Tretan Muslim & Coki Pardede)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

- Allah SWT serta shalawat salam selalu tercurah kepada beliau Nabi Muhammad SAW.
- Bapak dan ibuk serta saudaraku beserta keluarga tercinta, terima kasih atas doa dan kasih sayang yang tak terhingga, sumber utama motivasiku untuk terus berjuang.
- Teman-teman serta sahabat yang tak bisa saya sebut satu persatu yang telah terus mendukung dan memberi semangat.
- Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PDRB, TENAGA KERJA DAN KONSUMSI TERHADAP INFLASI DI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2015”** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Studi pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sofyan Anif M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.Mselaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Ir. Maulidyah Indira Hasmarini, MS selaku Ketua Program Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Ibu Siti Fatimah Nurhayati, S.E., M.Si selaku pembimbing skripsi, saya mengucapkan terima kasih atas bimbingan serta dukungannya dalam menyelesaikan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan yang telah berkenan memberikan dan mengajarkan ilmunya yang diharapkan dapat memberikan manfaat di masa mendatang.
6. Kedua orang tuaku, saudara beserta keluarga yang tercinta yang sudah mengajarkan banyak hal tentang hidup dan memberikan dukungan dan motivasi yang tak terhingga.
7. Sahabat-sahabatku Hanggar, Yudha, Febrian, Faizal. Terima kasih atas persahabatan selama ini dan seterusnya,
8. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah tuut memberikan motivasi, pemikiran dan cerita dalam kehidupan penulis. Penulis sangat menyadari jika tulisan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata semoga skripsi ini bias bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Surakarta, 03 November 2018

Berlyan Yoga Irawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Metode Analisis Data	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Definisi Konsumsi.....	6
B. Teori Konsumsi	7
C. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Konsumsi	11
D. Pentingnya Konsumsi dalam kehidupan	13
E. Dampak Konsumsi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi	13
F. Penelitian Terdahulu.....	14
G. Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Objek Penelitian	18
B. Jenis Dan Sumber Data Penelitian	19
C. Metode Pengumpulan Data	19

D. Devinisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	20
E. Metode Analisis Data	21
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	31
A. Wilayah Penelitian.....	31
B. Diskripsi Data Penelitian	34
C. Hasil Analisis Data	40
1. Uji Validitas Model	41
A. Uji normalitas(Uji <i>Jarque Bera</i>)	41
B. Uji Linieritas (Uji <i>Ramseyreset</i>).....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
A. Uji Multikolinieritas (Uji VIF).....	42
B. Uji Autokorelasi	43
3. Pengujian Statistik	44
A. Uji Validitas Pengaruh	44
B. Uji Keباikan Atau Eksistensi Model (UjiF)	45
C. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	46
D. Interpretasi Ekonomi	46
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Laju Konsumsi Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2015.	3
Tabel 4. 1 Pembagian Wilayah Administrasi Provinsi Jawa Tengah	33
Tabel 4. 2 PDRB Atas Dasar Harga Berlaku	35
Tabel 4. 3 Presentase Laju Inflasi di Provinsi Jawa Tengah.....	36
Tabel 4. 4 Jumlah Penduduk Jawa Tengah Tahun 2015	37
Tabel 4.5 Konsumsi Menurut Kabupaten dan Kota Provinsi Jawa Tengah ...	39
Tabel 4.6 Hasil Estimasi Model Ekonomi	41
Tabel 4. 7 Hasil Multikolinieritas.	43
Tabel 4. 8 Hasil Autokorelasi.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Dugaan Konsumsi Keynes	9
Gambar 3. 1 Daerah Kritis Uji T.....	27
Gambar 3.2 Daerah Kritis Uji F.....	29

Abstrak

Penelitian ini berjudul “Analisis pengaruh PDRB, inflasi, jumlah penduduk terhadap konsumsi di Provinsi Jawa Tengah tahun 2015 ”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh PDRB, inflasi , jumlah penduduk terhadap konsumsi. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil data sekunder dengan mengambil data dari berbagai sumber, seperti Badan Pusat Statistik (BPS), maupun sumber data lainnya.jenis data yang digunakan adalah *cross section* dari 35 kabupaten analisis linier berganda metode *ordinary least square (OLS)*

Hasil analisis adalah : (1) Hasil perhitungan uji normalitas data dengan model Jarque Bera berdistribusi normal (2) Hasil uji linieritas dengan model Ramsey Reset menunjukkan bahwa model berbentuk linier (3) Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa tidak terdapat masalah multikolinieritas, heteroskedastisitas dan otokorelasi (4) Hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel PDRB dan Dummy berpengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi sedangkan variabel inflasi dan jumlah penduduk tidak berpengaruh signifikan terhadap konsumsi (5) Hasil uji F menunjukkan model yang dipakai eksis (6) R^2 memperoleh nilai 0,759174 yang berarti bahwa 75,91% variasi variabel konsumsi dapat dijelaskan oleh variabel PDRB, inflasi, dan jumlah penduduk. Sedangkan 24,09% sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel bebas lain yang dimasukkan dalam model.

Kata kunci : *konsumsi, produk regional domestik bruto, inflasi, jumlah penduduk*

Abstract

This study is entitled "Analysis of the influence of GRDP, inflation, population on consumption in Central Java Province in 2015". The purpose of this study was to analyze the effect of GRDP, inflation, population on consumption. This research was carried out by taking secondary data by taking data from various sources, such as the Central Statistics Agency (BPS), as well as other data source data. The type which is a cross section of 35 multiple linear decisions method of ordinary least square (OLS)

The results of the analysis are: (1) The results of the data normality calculation with the Jarque Bera model are normally distributed. The results of the t test can be seen that the GDP and Dummy variables have a positive and significant effect on variables that have significant influence on consumption (5) the test results of the model used exist (6) R^2 Buy value 0.759174 which means that 75,91% variable can accessed by the GDP variable, inflation and population. While 24,09% replaced by the independent variables included in the model.

Keywords: consumption, gross domestic product, inflation, population