

## DAFTAR PUSTAKA

- Arviansyah, *et.al.* (2013). *Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Brigham, E.F., Ehrhardt, M.C. (2008), *Financial Management Theory And Practice*, Eleventh Edition, South Western Cengage Learning, Ohio.
- Dewi, Laurensia Chintia dan Yeterina Widi Nugrahanti. (2014). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2011–2013)*. Jurnal Akuntansi Vol. 18, No.1, PP 64-80
- Dewi, Sri Mahatma, dan Ary Wijaya (2013). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan* . ISSN 2302- 8556. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 (2013): 358-372
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol. 4 No. 4.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, M. C., dan F. Syarif. (2008). *Pengaruh Kebijakan Leverage, Kebijakan Dividen, dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan*, Jurnal Akuntansi, 47.
- Harahap, (2007), *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, edisi Pertama, cetakan ketiga, Penerbit : Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Hamidy, R. R. (2014). *Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia*. Tesis (Tidak Dipublikasikan). Program Pascasarjana Universitas Udayana
- Helfert. Erich A. (1997). *Teknik Analisis Keuangan (Petunjuk Praktis Untuk Mengelola Dan Mengukur Perusahaan)*. Edisi 8, Erlangga.
- Indriantoro dan Supomo, (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.

- Indriyani, Eka (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Akuntabilitas*: Jurnal Ilmu Akuntansi Volume 10 (2), Oktober 2017
- Khumairoh, dkk. (2016). *Pengaruh Kualitas Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Jaffa Vol. 02 No. 1.
- Mandey, Stevani Risel. Dkk. (2017). *Analysis Of Effect Of Insider Ownership, Leverage, And Profitability Of Company Valuein The Manufacturing Company Sectorin Indonesia Stock Exchange Period Year 2013-2015*. Jurnal EMBA. Vol.5 No.2 Juni 2017.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014*, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 4(2).
- Moniaga, Fernandes. (2013). *Struktur Modal, Profitabilitas Dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen Dan Kaca Periode 2007 – 2011*. Jurnal EMBA 433. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 433-442.
- Novari Mikhy Putu dan Lestari Vivi Putu. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 5 No 9 2016: 5671-5694. ISSN : 2302-8912.
- Nurminda, Aniela. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015)*. E-Proceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017.
- Petronila, Thio Anastasia dan Mukhlasin. (2003). *Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Laporan Keuangan Dengan Opini Audit Sebagai Moderating Variabel*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 1 (Februari). Pp.17-26.
- Prasetia, dkk, (2014). *Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI*. Jurnal ENBA. ISSN:2303-1174, Juni, 2014.

- Pratama, I. G., & Wiksuana, I. G. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi*. E-Jurnal Manajemen Unud , Vol. 5, No. 2, 1338-1367.
- Pratama, I., & Wirawati, N. G. P. (2016). *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi, 15(3), 1796-1825.
- Sambora, dkk., (2014), *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 8 No. 1, Februari 2014.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, Michell. (2006). *Studi Empiris mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Harga Saham terhadap Jumlah Dividen Tunai, Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003*. Jurnal Maksi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Vol.6, No.2.
- Utomo, Nanang Ari & Christy, Nisa Novia Avien. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia*. Pascasarjana (S2) STIE Dharmaputra, Semarang.
- Yuliana, Rika dkk. (2011). *Analisi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011.