

**PENGARUH KEKUATAN ASIMETRI (*POWER ASIMETRY*)  
KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA  
BISNIS PERITEL UMKM**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

**SEKAR MIRAH ANINDITA**

**B100140068**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**“PENGARUH KEKUATAN ASIMETRI (*POWER ASIMETRY*)  
KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA BISNIS  
PERITEL UMKM “**

Yang disusun oleh :

**SEKAR MIRAH ANINDITA**

**B 100 140 068**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 11 Agustus 2018

Pembimbing Utama

  
**(Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si)**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta**



  
**(Dr. Syamsudin, SE, M.M.)**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **SEKAR MIRAH ANINDITA**

NIRM : **B 100 140 068**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **"PENGARUH KEKUATAN ASIMETRI (*POWER ASIMETRY*), KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA BISNIS PERITEL UMKM"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan gelar atau ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 11 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



**SEKAR MIRAH ANINDITA**

## **MOTTO**

*“Dan janganlah kamu berputus asa daripada rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa daripada rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur.”*

(Q.S. Yusuf: 87)

Allah Tidak Akan Merubah Nasib Seseorang Apabila Orang Tersebut Tidak Mau Merubahnya.

(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya kecil ini spesial untuk:

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk, tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua.
2. Khatamul Anbiya Muhammad SAW, semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
3. Orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, motivasi yang sangat besar sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah saya di Universitas Muhammadiyah ini.
4. Sahabat–sahabatku di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah sekalian.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kekuatan Asimetri (*Power Asymetry*), Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Kinerja Bisnis Peritel UMKM”**.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu mulai dari persiapan penulisan hingga selesainya penulisan ini kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, SE, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Imronudin, SE., M.Si., Ph.D, selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dra. Mabruroh, SE., M.M., selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis menempuh studi.
4. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE.,M.Si., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan selama penulisan dalam menempuh skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
6. Ibu dan ayah tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil. Terima kasih untuk semua, motivasi, bimbingan, kerja keras dan pengorbanan yang telah dilakukan.

7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan selesainya penyusunan penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran dan kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, 25 Juli 2018

Penulis

Sekar Mirah Anindita

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK .....	xiv
BAB I     PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Kekuatan Asimetri (Power Asymetry) .....	13
2. Kepercayaan .....	15
3. Komitmen .....	17
4. Kinerja Bisnis .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Model Penelitian .....	26
D. Hipotesis .....	27
BAB III    METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian dan Desain Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian .....	33



2. Jenis Penelitian .....	34
B. Jenis Penelitian.....	34
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	35
1. Populasi .....	35
2. Sampel dan Teknik Sampling.....	35
D. Definisi Operasional Variabel.....	36
1. Variabel Dependen .....	36
2. Variabel Independen.....	36
E. Data dan Sumber Data .....	41
F. Metode Pengambilan Sampel .....	41
G. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif .....	41
2. Pengujian Instrumen Data .....	42
3. Uji Asumsi Klasik .....	43
4. Pengujian Hipotesis .....	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	47
A. Karakteristik Responden .....	47
1. Karakteristik Jabatan .....	47
2. Karakteristik Umur.....	48
3. Karakteristik Jenis Kelamin .....	49
4. Karakteristik Berdasarkan Alasan Hubungan Bisnis .....	49
B. Analisis Data .....	50
1. Pengujian Instrumen Data .....	50
2. Uji Asumsi Klasik .....	52
3. Pengujian Hipotesis .....	54
C. Pembahasan.....	57
1. Pengaruh Komitmen Hubungan Bisnis to Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis .....	57
2. Pengaruh Kepercayaan Hubungan Bisnis to Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis .....	58

	3. Pengaruh Power Asymetry Hubungan Bisnis to Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis .....	59
BAB V	PENUTUP .....	61
	A. Kesimpulan .....	61
	B. Keterbatasan Penelitian.....	61
	C. Saran .....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Variabel Operasional .....	38
Tabel 4.1	Karakteristik Jabatan.....	47
Tabel 4.2	Karakteristik Umur .....	48
Tabel 4.4	Karakteristik Alasan Behubungan Bisnis .....	49
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas .....	51
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas .....	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Hipotesis .....	54
Tabel 4.11	Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Determinan.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Indeks Penjualan Riil (IPR).....	7
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	27

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner penelitian

Lampiran 2. Hasil Analisis Identitas Responden

Lampiran 3. Hasil Analisis Jawaban Responden

Lampiran 4. Hasil Olahan SPSS

## **ABSTRACT**

*Analysis of this research about the influence of power asymmetry trust and business to business commitment to business performance. Study conducted at Retailers in Soloraya. Samples taken in the study were 245 retailers in Soloraya. The analytical method used is multiple linear regression analysis, validity and reliability test. Based on the results of the analysis found it can be explained that the power asymmetry trust and business to business commitment has a positive and significant impact on business performance. In the model formed variable trust and business commitment to business confidence able to explain business performance variable equal to 32,8% and rest 67,2% still influenced by other variable.*

**Key words:** *power asymmetry, trust, commitment, business performance*

## **ABSTRAK**

Analisis penelitian ini tentang pengaruh *power asymmetry* kepercayaan dan komitmen bisnis to bisnis terhadap kinerja bisnis. Studi yang dilakukan pada Peritel di Soloraya. Sampel yang diambil dalam studi tersebut sebanyak 245 pelaku usaha Peritel di Soloraya. Metode analisis yang dipergunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji validitas dan reliabilitas. Berdasarkan hasil analisis yang ditemukan maka dapat dijelaskan bahwa *power asymmetry* kepercayaan dan komitmen bisnis to bisnis memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Dalam model yang dibentuk variabel kepercayaan dan komitmen bisnis to bisnis mampu menjelaskan variabel kinerja bisnis sebesar 32,8% dan sisanya 67,2% masih dipengaruhi variabel lainnya.

**Kata kunci:** *power asymmetry* kepercayaan, komitmen, kinerja bisnis