

DAFTAR PUSTAKA

- A, Collins. W. (1999). *Capacity for Intimate Relationship*. Cambridgr University Press.
- Andarwati. S., & Sankarto. B. (2005). Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet oleh Peneliti di Badan Litbang Pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, 10-17.
- Abadi, T. W., Sukmawan, F., & Utari, D. A. (2013). Pengaruh Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo. *Kanal vol.2 no 1*, 1-106.
- Abdullah. (2008). *Sosiologi untuk SMP dan MTs VII*. Jakarta : Grasindo.
- Abrar. (2003). *Teknologi Komunikasi Perspektif*. Yogyakarta : LESFI.
- Aprianti, G., & Dwi, E. (2017). hubungan penggunaan media sosial dengan tingkat kepekaan sosial. *The Messenger*, 65.
- Atwater, E. (1983). *Psychology of Adjustment*. New Jersey: Pretience Hall.
- Atwater, E. (1993). *Psychology Of Adjustment*. New Jersey Pretience Hall.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & D, B. (2008). *Social Psychology*. Allyn and Bacon.
- Brehm, S. S., & Miller, R. S. (2002). *Intimate Relationship*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Boyd, D., & Ellinson, N. (2008). Social Network Sites: Definition, History and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230.
- Chaplin. (2006). Hubungan Intensitas penggunaan Facebook dengan kecenderungan nomophobia pada remaja. *Jurnal Psikologi* , 23.
- Davis. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *Jurnal Komunikasi*, 130.
- Destiana , I. (2013). Penerimaan Media Sosial : kajian dalam kalangan pelajar university di palembang. *Jurnal Komunikasi*, 130.
- Devito. (1997). *komunikasi antar manusia kuliah dasar* . Jakarta: Professional Books.
- Dijkmans, C. (2015). A stage to engage: Social media use and corporate reputation. *Tourism Management*, 1.

- Dwiputri, A. (2016, Agustus 16). Retrieved from <http://m.baranews.co/web/read/70183/psikologi.bahagia.dengan.menjal.in.re.lasi.sosial#.WwQMVPmFPIU>: m.baranews.co/web
- Faturachman, & Aris, T. (2018). *Psikologi Relasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gamble, M. (2005). *Communication Works*. New York: McGraw Hill.
- Gemilang, B. A., Yuliadi, I., & Lilik, S. (n.d.). *Pola Intimasi dengan Teman sebaya pada Remaja*. Surakarta.
- Griffits, & Kuss. (2011). Online social networking and addiction: A literature review of empirical research. *International Journal of Environmental and Public Health*, 8.
- Hari, D. (2010). *Kebudayaan Dan Lingkungan Dalam Perspektif Antropologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Harmaini, & wahyuni, R. (2017). Hubungan Intensitas menggunakan Facebook dengan kecenderungan nomophobia pada remaja . *Jurnal Psikologi*, 23.
- Hikmawati, I. (2012). Hubungan Relasi Sosial Anak Dengan Orangtua Dan Kemandirian Belajar Dengan Presentasi Belajar Siswa SD.
- Hoopes. (1987). Friendship and Intimacy. *A journal of Mormon Thought*, 76-87.
- Hrdinova, J. (2010). *Designing Social Media Policy For Goverment*. New York: The Research Foundation Of State University of New York.
- Hudson, S. (2015). The influence of social media interactions on consumer–brand relationships: a three countrystudy of brand perceptions and marketing behaviors. *Elsevier*, 1.
- J, Feist. (2012). *Teori Perkembangan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jannah, M. (2017). intimasi pelatih atlet dan kecemasan bertanding pada atlet bola voli putri. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan* , 126.
- junaedi, k. (1991). *Ensiklopedia Pers Indonesia*. Jakarta : KKG.
- Kahloh. (2013). Hubungan Intensitas penggunaan Facebook dengan kecenderungan nomophobia pada remaja. *Jurnal Psikologi*, 23.
- Laksana, N. C. (2018, 03 13). Retrieved from <https://techno.okezone.com/read/2018/03/13/207/1872093/ini-jumlah-total-pengguna-media-sosial-di-indonesia>: <https://techno.okezone.com>
- Latifa, Y. N. (2014). korelasi antara kebutuhan afiliasi dan keterbukaan diri dengan intensitas penggunaan media sosial pada siswa SMP.

- Littlejohn, Stephen, W., & Foss, A. K. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maulanski. (2016, 12 2). <https://psikologihore.com/definisi-kelekatan-attachment/#definisi>. Retrieved from <https://psikologihore.com/definisi-kelekatan-attachment/#definisi>
- Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Terapan. *Buletin Psikologi*, 37.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media .
- Nike, A. M. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter di Kalangan Pelajar SMK Negeri 5 Samarida. *Sasiatri-Sosiologi*, 3-12.
- Novianto. (2013). Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa. *Journal Universitas Airlangga*, 1-40.
- Nuryani, D. (2010). Intimasi Perselingkuhan pada pramugari udara yang sudah menikah. *Jurnal Psikologi*.
- Oh, H. J. (2014). How does online social networking enhance life satisfaction?The relationships among online supportive interaction, affect,perceived social support, sense of community, and life satisfaction. *Computers in Human Behavior*, 1.
- Panjaitan, P., & Prasetya, A. (2017). Pengaruh Social Media terhadap Produktivitas Kerja. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 174.
- Prager. (2005). *The Psychology of Intimacy*. New York: The Guilford Press.
- Purworini, D. (2014). Model Informasi Publik di Era Media Sosial : Kajian Grounded Teori di Pemda Sukoharjo. *Komuniti*, 4.
- Putra S, I. G., & Murhaeni, M.Si, Psikolog, D. (2015). Hubungan kebutuhan afiliasi dengan intensitas penggunaan jejaring sosial twitter pada remaja akhir. *Jurnal Psikologi Udayana*.
- Putri, A. D. (2016, Agustus 14). <http://m.baranews.co/web/read/70183/psikologi.bahagia.dengan.menjalinkan.relasi.sosial#.W9r0ShEzbIW>. Retrieved from <http://m.baranews.co/web/read/70183/psikologi.bahagia.dengan.menjalinkan.relasi.sosial#.W9r0ShEzbIW>: <http://m.baranews.co/web/>
- Rahman, F. (2018). *Psikologi Relasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Rakhmat. (2014, 07). Retrieved from www.pengertianku.net: pengertian-media-massa-dan-menurut-para.html
- Resti. (2015). Penggunaan Smartphone dikalangan Mahasiswa Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jurnal Fisip*, 2.
- Retnawati, H. (2016). *Validitas Reliabilitas dan Karakteristik Butir*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Rizky , I. (2017). Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial terhadap harga diri. skripsi.
- Romli, A. (n.d.). Retrieved from www.romeltea.com: media-massa-makna-karakter-jenis-dan-fungsi
- Sanjaya, A. (2015, September). Retrieved from <http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-attachment-definisi-teori.html>: <http://www.landasanteori.com>
- Sarwono, S. W. (2014). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Simatupang. (2011). Hubungan Intensitas penggunaan Facebook dengan kecenderungan nomophobia pada remaja. *Jurnal Psikologi*, 23.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi sebagai suatu pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- sohibsanam. (2015, April 20). Retrieved from <http://www.sohibsanam.com/15-aplikasi-sosial-media-android-terbaru-terpopuler/>: <http://www.sohibsanam.com/>
- Sugiyono. (2014). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Alfabeta.
- Tamburaka, A. (2014). *Agenda Setting media massa* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Walgito. (2008). *Sosiologi suatu pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walther, J. (2006). Social Information Processing Theory”. dalam EM Griffin. In *A First Look At Communication Theory*. Mc Growth Hill International Edition.
- Widiantari, K. S. (2013). perbedaan intensitas komunikasi melalui jejaring sosial antara tipe kepribadian ekstrovert dan introvert pada remaja. *Jurnal Psikologi Udayana*, 107.