

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PADA
USAHA HOME INDUSTRI KUE DAN ROTI
DI SURAKARTA.**

TESIS

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Magister Program Studi
Magister Manajemen



Oleh :

NENI HANDAYANI

NIM. P. 100 040 011

**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2006**

NOTA PEMBIMBING

Dr. Mulyanto, SH, MM
Dosen program Magister Manajemen
Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas

Hal : Tesis Saudari Neni Handayani

Kepada Yth
Direktur Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalammu'alaikum Wr. Wb
Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis Saudara :

Nama : Neni Handayani
NIM : R. 100040011
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Usulan Penelitian : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PADA
USAHA HOME INDUSTRI KUE DAN ROTI
DI SURAKARTA

Dengan ini kami menilai Tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian Tesis pada program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Juni 2006
Pembimbing

Dr. Mulyanto, SH, MM

TESIS BERJUDUL

**ANALISIS PENGARUH KELUARGA, MOTIVASI, DAN SIKAP TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA TRANSPORTASI
UDARA DI SURAKARTA**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Neni Handayani
NIM : R. 100040011
Program Studi : Magister Manajemen

Telah dipertahankan di depan dewan Penguji
Pada tanggal Juni 2006

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua/Sekretaris Sidang

Pembimbing merangkap Penguji

Anggota Dewan Penguji

Surakarta, Februari 2006
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Program Pascasarjana
Direktur,

Dr. HM. Wahyudin, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Neni Handayani
NIM : R. 100040011
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Usulan Penelitian : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PADA
USAHA HOME INDUSTRI KUE DAN ROTI
DI SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Tesis ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Surakarta, 2006

Yang membuat pernyataan,

Neni Handayani

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

..... Katakanlah: “ Adakah sama orang-orang yang mengetahui dengan orang-orang yang tidak mengetahui? Sesungguhnya orang yang berakalah yang dapat menerima pelajaran “.

(QS: Az-Zumar : 9)

..... Allah meninggikan orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan berupa derajat.

(QS: Al-Mujadaalah)

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan:

Untuk “ Suami dan Anakku RAFI “ yang sangat kusayangi.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh jumlah modal, pengalaman kerja, pendidikan, skala usaha dan tanggungan keluarga terhadap profitabilitas usaha home industri kue dan roti. Populasinya adalah pengusaha home industri kue dan roti di Surakarta yang berjumlah 48 home industri, karena jumlah populasi yang tidak terlalu banyak, maka dalam penelitian ini seluruh populasi dijadikan sebagai sampel. Alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel jumlah modal, pengalaman kerja, pendidikan, skala usaha dan tanggungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas usaha home industri kue dan roti. Selanjutnya dapat memberikan gambaran bagi pengusaha home industri untuk dapat menjaga resiko penurunan profitabilitas. Hal ini dapat dilihat pada hasil uji R Square. Dalam penelitian ini 18,1 % profitabilitas usaha home industri kue dan roti di Surakarta ditentukan oleh variabel lain, untuk itu penelitian selanjutnya perlu melakukan penambahan variabel.

Kata kunci : profitabilitas, jumlah modal, pengalaman kerja, pendidikan, skala usaha, tanggungan keluarga.

ABSTRACT

The objective of this research is to get empirically evidences about effect of capital, work experiences, education, business scale and family burden for profitability of cake and bakery home industries. The population included 48 entrepreneurs of cake and bakery home industries in Surakarta. Caused of limited population, so all of population be the samples. Multiple regressions used as analysis tool.

The analysis result showed that variables of capital, work experiences, education, business scale and family burden for profitability of cake and bakery home industries. It's why entrepreneurs of home industries have to keep risk of decreased profitability. This can see from result of R Square test. In this research, 18,1 % profitability of cake and bakery home industries was determined by other variable. Additional variable needed for future investigations.

Key words : profitability, capital, work experiences, education, business scale and family burden.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Nota Pembimbing	ii
Halaman Persetujuan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tesis.....	v
Motto dan Persembahan	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Kata Pengantar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian.....	6
4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN TEORI.....	7
A. Kajian Teori	7
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Perumusan Hipotesis	19

BAB III	METODE PENELITIAN	20
	A. Lokasi Penelitian	20
	B. Populasi dan Sampel	20
	C. Metode Pengambilan Data	21
	D. Definisi Variabel	21
	E. Analisa Data	
	22
	F. Uji Asumsi Klasik	
	26	
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
	A. Hasil Penelitian	29
	B. Analisa Data	34
	C. Uji Asumsi Klasik	41
	D. Pembahasan Penelitian	42
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	45
	A. Kesimpulan	45
	B. Saran-saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel Karakteristik Responden berdasarkan modal yang dimiliki..	30
Tabel 4.2	Tabel Karakteristik Responden berdasarkan kelompok pendidikan ...	31
Tabel 4.3	Tabel Karakteristik Responden berdasarkan jenis produk	32
Tabel 4.4	Tabel Karakteristik Responden menurut umur	33
Tabel 4.5	Tabel Karakteristik Responden berdasarkan Profitabilitas	33
Tabel 4.6	Tabel Ringkasan Hasil Analisa Regresi	35
Tabel 4.7	Tabel Perbandingan nilai dan urutan pengaruh masing-masing variabel	40
Tabel 4.8	Tabel Ringkasan hasil pengujian Multikolinieritas dengan menggunakan VIF	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pertanyaan.....	49
Lampiran 2	Rekapitulasi Hasil Daftar Pertanyaan	51
Lampiran 3	Hasil Analisa Regresi Berganda	56

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS USAHA HOME INDUSTRI KUE DAN ROTI DI SURAKARTA.**

Tujuan penulisan ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen pada Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam rangka penyusunan dan penulisan tesis ini tentu banyak melibatkan berbagai pihak sekaligus penulis banyak mendapat bantuan yang sangat berarti sejak dari masa persiapan sampai dengan selesainya penulisan tesis ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji dan Bapak Triyono, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing yang tanpa henti-hentinya memberikan dorongan sehingga terselesainya tesisi ini.
2. Pengelola Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta beserta Staf yang sangat membantu dalam memberikan fasilitas, sarana dan prasarana perkuliahan.

3. Walikota dan Sekda Kota Surakarta yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk dapat mengikuti Program S2 di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Surakarta dan pengusaha home industri kue dan roti di Surakarta yang telah membantu dan memberikan data kepada penulis dalam penyusunan tesis ini.
5. Teman-teman kuliah Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan XI yang selalu memberikan semangat dan bantuan moral.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik secara moral maupun material.

Akhir kata, semoga penulisan tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penulis

NENI HANDAYANI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan usaha penjualan makanan khususnya makanan jenis kue di Indonesia saat ini mengalami kemajuan yang cukup pesat. Hal ini dapat dilihat pada tajamnya persaingan yang terjadi pada pengusaha kue baik yang berskala kecil, menengah, maupun besar. Pengusaha kue sangat erat kaitannya perkembangan budaya dan trend masyarakat yang sedang berkembang, sebagai contoh masyarakat pedesaan yang biasanya suka dengan makanan tambahan berjenis hasil bumi, namun dengan semakin berkembangnya budaya yang ada di masyarakat lambat laun jenis makanan tambahan dari hasil bumi tersebut mulai ditinggalkan dan beralih pada makanan produksi seperti kue, dan kue kering lainnya.

Ketatnya persaingan tersebut menuntut para pengusaha kue harus dapat mempertahankan mutu pelayanan dan kualitas produk yang dijualnya, agar kelangsungan hidup perusahaan dapat dipertahankan. Keberhasilan pengusaha kue sangat ditunjang oleh kualitas produk yang dibuat, harga dan mutu layanan terhadap konsumen, dengan kata lain keberlangsungan hidup usaha kue sangat tergantung oleh jumlah penjualan produk di pasar. Konsumen merupakan kunci utama keberhasilan penjualan suatu produk. Oleh karena itu, pengusaha harus mengetahui seluk beluk, kebutuhan, serta selera konsumen yang merupakan target pasar (*target market*) secara mendalam serta faktor-faktor yang menjadi pendorong bagi konsumen untuk mengambil

keputusan membeli suatu produk khususnya produk yang berupa makanan tambahan. Dengan mengetahui seluk beluk dan karakter konsumen maka pengusaha dapat mengetahui kebutuhan akan produk yang diinginkan oleh konsumen.

Di samping itu perencanaan bisnis yang tepat dan matang sangat diperlukan untuk memperoleh *return* yang sesuai dengan yang diharapkan. Sebab dengan perencanaan yang matang seorang pengusaha akan dapat memperhitungkan besarnya permintaan dan proyeksi penjualan, perhitungan harga pokok penjualan, asumsi strategi-strategi yang akan dilakukan, serta berbagai strategi manajemen untuk pengembangan bisnis itu.

Keberhasilan dalam menyusun strategi pemasaran dan menetapkan kebijakan pemasaran yang akan dilaksanakan perusahaan di dalam mencapai tingkat penjualan yang maksimal, sangat tergantung pada kemampuan pengusaha untuk mendapatkan data dan informasi pemasaran yang lengkap termasuk mempelajari perilaku konsumen. Maka dalam menentukan strategi pemasaran perusahaan perlu melakukan *riset* pasar agar produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan benar-benar sesuai dengan permintaan konsumen (Angipora, 1999: 247). Pemasaran merupakan salah satu dari sekian banyak kegiatan pokok yang dilakukan oleh para pengusaha dalam usahanya untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya, berkembang dan memperoleh laba. Dewasa ini pemasaran merupakan syarat mutlak bagi sebuah perusahaan yang ingin menarik konsumen sebanyak-banyaknya guna mengkonsumsi produk yang dihasilkan.

dan skala usaha diharapkan mampu mengatasi permasalahan persaingan yang ada.

Dari uraian di atas jelaslah bahwa perubahan teknologi dan informasi serta ketatnya persaingan bisnis yang disebabkan pertumbuhan usaha, jenis barang dan harga, menuntut pelaku bisnis untuk membuat suatu strategi yang berkaitan dengan Sumber Daya Manusia, dengan jumlah modal yang dimiliki pengusaha, pengalaman usaha, tingkat pendidikan yang dimiliki pengusaha, besar kecilnya usaha, dan jumlah tanggungan keluarga yang dapat dimanfaatkan untuk membantu usaha, dapat meningkatkan pendapatan usaha.

Dari latar belakang permasalahan di atas peneliti ingin menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas pada home industri kue dan roti di Surakarta.

B. Perumusan Masalah

Pada dasarnya perumusan masalah dimaksudkan untuk membatasi masalah yang akan dibahas, sehingga dapat tersusun secara sistematis. Pembatasan ini dimaksud pula untuk menetapkan terlebih dahulu segala sesuatu yang diperlukan untuk memecahkannya.

Dengan mengacu pada identifikasi masalah dan pembatasan masalah yang telah peneliti kemukakan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah faktor jumlah modal, pengalaman, pendidikan, skala usaha dan tanggungan keluarga berpengaruh terhadap profitabilitas usaha kue & roti di Surakarta?

Jumlah pengusaha kue di Surakarta dan sekitarnya cukup banyak, yang mana masing-masing memiliki strategi pemasaran dan pola pelayanan terhadap konsumen yang berbeda. Sementara itu terdapat pula pengusaha kue yang selalu berorientasi pada kepuasan konsumen karena perusahaan beranggapan bahwa dengan memberikan pelayanan yang dapat memberi kepuasan kepada konsumen, maka akan dapat menciptakan hubungan emosional dan dapat menciptakan komunikasi dua arah antara konsumen dengan pengusaha dan sebaliknya.

Banyaknya jumlah pengusaha kue di Surakarta dan sekitarnya tersebut merupakan permasalahan tersendiri yang harus disikapi oleh pengusaha kue. Dengan semakin banyaknya pengusaha kue akan timbul persaingan harga yang kurang sehat, sehingga para pelaku pasar harus menentukan mutu dan keistimewaan produk, menetapkan pelayanan yang diperlukan, menetapkan harga, menentukan saluran distribusi, membuat keputusan berapa uang yang dikeluarkan untuk pemasaran, dan memutuskan bagaimana cara membagi sumber daya mereka untuk periklanan, tenaga penjualan, dan alat-alat pemasaran lainnya dengan harapan mereka tidak ketinggalan dengan pesaing lainnya, dan dapat mempertahankan kelangsungan perusahaannya.

Di sisi lain dengan masuknya trend penjual makanan tambahan lain yang semakin banyak digemari kalangan remaja, misalnya *steak, fried chicken* dan lain-lain berpengaruh pada turunnya daya beli terhadap kue, kemajuan teknologi dan informasi telah mempersingkat jarak dan waktu antara konsumen dan produsen, sehingga hal inipun mempengaruhi tingkat

persaingan dan perubahan perilaku konsumen, konsumen yang biasanya harus datang untuk memutuskan dan membeli suatu produk, tetapi dengan kemajuan teknologi mereka dapat melakukan pesanan dengan berbagai cara tanpa mengunjungi penjual.

Seperti yang disampaikan (Kotler, 2002 : xvii) “Perubahan-perubahan bagi pembeli bisnis juga amat besar. Dengan menggunakan internet, agen pembelian dapat mencari penjual dan nilai terbaik. *General Electric* (GE) telah menciptakan *Trading Proccess Network* (TPN) di mana GE, bersama dengan pelanggan jasa GE lain, dapat meminta perhitungan harga, menegosiasikan persyaratan, dan mengajukan pesanan ke pemasok-pemasok global. Para agen pembelian dapat masuk on-line pada *www.dell.com* dan memesan komputer tertentu dengan fitur sesuai pesanan”

Hal tersebut di atas menggambarkan betapa ketatnya persaingan bisnis, hal ini terlihat jelas pada toko-toko kue yang semakin semarak di kota Surakarta. Banyaknya kios kue dan roti serta jenis produk yang rata-rata hampir sama membuat pelaku bisnis kue dan roti di Kota Surakarta berlomba untuk meraih pembeli dengan berbagai cara.

Dengan ketatnya persaingan tersebut pelaku bisnis dituntut menerapkan strategi pemasaran yang tepat, dengan menekankan pentingnya kepuasan pelanggan dalam menunjang keberhasilan usaha untuk mewujudkan tujuan pemasaran, tingkat pendidikan pengusaha dan karyawan yang tinggi diharapkan dapat membantu dalam mengatasi masalah persaingan tersebut. Demikian halnya dengan pengalaman kerja pengusaha, struktur permodalan

2. Faktor apakah yang paling dominan dalam mempengaruhi profitabilitas usaha home industri kue dan roti di Surakarta?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh jumlah modal, pengalaman kerja, pendidikan, skala usaha dan tanggungan keluarga terhadap profitabilitas usaha home industri kue dan roti di Surakarta;
2. Untuk mengetahui faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi profitabilitas usaha home industri kue dan roti di Surakarta;

D. Manfaat Penelitian

Dengan disusunnya penelitian ini diharapkan dapat mempunyai manfaat atau kegunaan antara lain:

1. Memberikan manfaat kepada pelaku ekonomi yakni usaha home industri kue dan roti untuk mengembangkan potensi ekonominya;
2. Bermanfaat bagi instansi terkait guna membantu mengambil kebijakan pengembangan wilayah dalam hal pembangunan ekonomi, khususnya yang berkaitan dengan home industri kue dan roti.