

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN KERJA, JENIS
PRODUK, DAN LAYOUT TERHADAP PROFITABILITAS
PEDAGANG HANDPHONE DI KOTA SOLO**

TESIS

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Magister Program Studi
Magister Manajemen



Oleh :

NANANG HERRY TRIWIBOWO

NIM. P. 100 040 010

**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2006**

ABSTRAK

NANANG HERRY TRIWIBOWO, NIM. P.100040010, PROGRAM PASCA SARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA, 2006

JUDUL TESIS : ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN KERJA, JENIS PRODUK, DAN LAYOUT TERHADAP PROFITABILITAS PEDAGANG HANDPHONE DI KOTA SOLO

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor pengalaman kerja, jenis produk, layout terhadap profitabilitas pedagang handphone di Kota Solo

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Secara bersama-sama faktor pengalaman kerja, jenis produk, layout berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pedagang handphone di Kota Solo yang dibuktikan oleh nilai F-hitung sebesar 16,211 dan R^2 sebesar 0,432

Dari hasil analisis regresi tentang pengaruh variabel dapat diketahui bahwa faktor pengalaman kerja, jenis produk, layout diperoleh kesimpulan sebagai berikut: (1) Pengalaman kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas pedagang pedagang handphone di Kota Solo (2) Jenis produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas pedagang handphone di Kota Solo (3) Layout berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas pedagang handphone di Kota Solo.

Faktor pengalaman kerja mempunyai kontribusi yang paling kuat dalam mempengaruhi Profitabilitas pedagang handphone. Hal ini dikarenakan besarnya nilai koefisien regresi sebesar 0,463 adalah yang terbesar dibandingkan dengan kedua variabel yang lain.

Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini sudah memenuhi tiga syarat dalam asumsi klasik yaitu tidak terjadi autokorelasi, tidak terjadi multikolinieritas, dan tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga model regresi yang digunakan adalah handal sebagai penaksir.

Kata kunci: Faktor Pengaruh Profitabilitas

ABSTRACTION

NANANG HERRY TRIWIBOWO, NIM. P.100040010, MASTER PASCA
PROGRAM MUHAMMADIYAH SURAKARTA UNIVERSITY, 2006

THESIS TITLE : ANALISIS THE INFLUENCE OF JOB EXPERIENCE, TYPE OF
PRODUCT, AND LAYOUT ABOUT PROFITABILITY HANDPHONE
MERCHANT IN SOLO

The purpose of this research is to shows relation of job experience, type of product, and layout on profitability of handphone merchant in Solo.

The research shows (1) The model consist of job experince, type of product, layout are positive influentive and significant about profitability handphone merchant in Solo, could be evidenced of value F-hitung to equal and R2 to equal 0,432.

From the result of regresi analysis about variable influence can be known that job experience, product type, layout by the following conclusion (1) Job experience have an effect positive and significant to profitability handphone merchant ini Solo. (2) Product type have an effect positive and significant to profitability handphone merchant in Solo. (3) Layout have an effect positive and significant to profitability handphone merchant in Solo.

Job experience factor have strongest contribution influencing profitability merchant. This matter caused level of regresi coefficient value equal 0,463 is which the biggest to be compared to is two other variable.

Used regresi model in this research have fulfilled three condition in classic assumption that did not happen autokorelasi, did not multikolinieritas, and did not happen heteroskedastisitas, so that model used regresi is relying on as appraiser.

Keyword : Factor Influence Profitability

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulisan tesis yang berjudul “Studi Profitabilitas di Pusat Grosir Solo” dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, tidak mungkin untuk dapat menyusun tesis ini dengan baik karena keterbatasan penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian;
2. Dr. HM. Wahyuddin, MS., selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk dapat mengikuti Program Pascasarjana Jurusan Magister Manajemen;
3. Prof. Dr. H. Bambang Setiaji, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan saran-saran serta pengarahan hingga selesainya penulisan tesis ini;
4. Manager PT. Putera Griya Sentosa beserta staf yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian dan membantu menyediakan data;
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi, pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Juni 2006

Penulis

MOTTO :

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan). Kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.

(ALAM NASYRAH : 6-7)

Kupersembahkan kepada :

1. Istriku Ir.Rr Kusniwati
2. Anakku Nur Putriana Aditya K
3. Ibunda Hajjah Sulastri
4. Ayahanda almarhum Sumarwoto

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Pernyataan Keaslian Tesis	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Kata Pengantar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	5
4. Manfaat Penelitian	5

BAB II	TINJAUAN TEORI	6
	A. Kajian Teori.....	6
	B. Penelitian Terdahulu.....	24
	C. Kerangka Dasar Pemikiran.....	25
	D. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN.....	27
	A. Lokasi Penelitian.....	27
	B. Metode Pengumpulan Data.....	27
	C. Populasi dan Sampel	28
	D. Analisa Data	29
BAB IV	ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	37
	A. Gambaran umum Perekonomian di Surakarta.....	37
	B. Gambaran umum Pedagang Handphone di kota Surakarta..	40
	C. Kegiatan usaha pedagang Handphone di Kota Surakarta.....	42
	D. Deskripsi Data Hasil Penelitian	43
	E. Pengujian Instrument Penelitian	44
	F. Analisis Data dan Pembahasan.....	49
	G. Perbandingan Nilai dari Pengaruh masing-masing Variabel	61
	H. Pembahasan	63

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
	A. Kesimpulan	67
	B. Saran-saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1	Tabel Banyaknya Angkatan Kerja Menurut Pendidikan Di Kota Surakarta.....	2
Tabel I. 1	Tabel Distribusi Pendapatan Daerah dan Rencana Belanja Kota Solo Menurut Lapangan Usaha atas Dasar Harga Konstan....	3
Tabel IV.1	Tabel Prosentasi penduduk bekerja menurut lapangan usaha di Kota Surakarta.....	38
Tabel IV.2	Tabel Laju Inflasi di Kota Surakarta Tahun 2001-2005.....	38
Tabel IV.3	Tabel Pertumbuhan ekonomi di Kota Surakarta Tahun 2000-2004	39
Tabel IV.4	Tabel Pendapatan Perkapita di Kota Surakarta Tahun 2000-2004..	39
Tabel IV. 5	Tabel perkembangan Investasi di Kota Surakarta Tahun 2000-2004	40
Tabel IV. 6	Tabel Pedagang handphone di Surakarta berdasarkan kelompok umur tahun 2005	41
Tabel IV.7	Tabel Pedagang handphone di Surakarta berdasarkan kelompok pendidikan Tahun 2005	42
Tabel IV.8	Tabel Deskripsi Data Hasil penelitian	43
Tabel IV.9	Tabel Uji validitas instrument pertanyaan variabel Pengalaman kerja	45
Tabel IV.10	Tabel Uji validitas instrument pertanyaan variabel jenis produk ...	46
Tabel IV.11	Tabel Uji validitas instrument pertanyaan variabel layout.....	47
Tabel IV.12	Tabel Uji validitas instrument pertanyaan variabel profitabilitas ...	47
Tabel IV.13	Tabel Ringkasan Hasil Pengujian Reliabilitas	48

Tabel IV.14	Tabel Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel IV.15	Tabel Ringkasan hasil pengujian Multikolinieritas dengan menggunakan Variance Inflation Factor (VIF).....	60
Tabel IV.16	Tabel Perbandingan nilai dan urutan pengaruh masing-masing variabel	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Kerangka Dasar Pemikiran.....	25
Gambar IV.1	Uji koefisien regresi variabel pengalaman kerja terhadap profitabilitas.....	51
Gambar IV.2	Uji koefisien regresi variabel jenis produk terhadap profitabilitas .	53
Gambar IV.3	Uji koefisien regresi variabel layout terhadap profitabilitas	54
Gambar IV.4	Uji koefisien regresi secara serentak.....	56
Gambar IV.5	Uji autokorelasi atau daerah kritis.....	61

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulisan tesis yang berjudul “Analisis Pengaruh Pengalaman kerja, Jenis Produk, dan Layout terhadap Profitabilitas Pedagang Handphone di Kota Solo” dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, tidak mungkin untuk dapat menyusun Tesis ini dengan baik karena keterbatasan penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada :

6. Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian;
7. Dr. HM. Wahyuddin, MS., selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk dapat mengikuti Program Pascasarjana Jurusan Magister Manajemen;
8. Dr. Tri Gunarsih selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan saran-saran serta pengarahan hingga selesainya penulisan tesis ini;
9. Drs. Narmo, MM, selaku Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Karangayar beserta staf yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian dan membantu menyediakan data;
10. Segenap pengelola dan segenap dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan administrasi demi suksesnya penyelesaian studi;

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi, pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Februari 2006

Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi sekarang ini sudah tidak dapat dipungkiri lagi bahwa kemajuan perkembangan telekomunikasi telah mengubah cara hidup masyarakat dalam menjalankan aktivitas kehidupan sehari-hari. Keberadaan perkembangan telekomunikasi di segala sektor kehidupan telah membawa dunia ke sebuah era baru, yaitu era abad informasi.

Pembangunan ekonomi nasional dewasa ini dapat dikatakan telah mengalami kemajuan meskipun masih jauh dari apa yang dicita-citakan. Hal yang menjadi masalah utama dalam perekonomian nasional saat ini adalah bagaimana golongan ekonomi lemah baik sektor informal dan tradisional dapat turut serta berperan dalam pembangunan nasional seperti perilaku ekonomi lainnya yakni swasta dan BUMN. Kehadiran sektor informal dalam percaturan ekonomi Indonesia sangat erat kaitannya dengan masalah kependudukan dan kebijaksanaan kesempatan kerja diperkirakan bahwa dalam periode pembangunan 25 tahun mendatang sektor informal masih tetap berperan terutama pada sektor tenaga kerja. Sektor informal maupun sektor formal dapat dijadikan sebagai *agent of development* maka perlu dikembangkan pola keterkaitan usaha yang saling menguntungkan

Permasalahan ketenagakerjaan di Indonesia dewasa ini merupakan permasalahan yang cukup rumit, termasuk di kota Solo. Hal ini terjadi karena

lapangan kerja formal tidak mampu menyerap seluruh angkatan kerja yang ada, permasalahan tenaga kerja ini ditambah lagi dengan kemampuan para angkatan kerja yang kebanyakan mempunyai pendidikan dan ketrampilan yang relative rendah, sedangkan di sisi lain lapangan kerja formal menuntut pengetahuan dan kemampuan teknis yang relatif tinggi. Kondisi ini menyebabkan peningkatan jumlah pengangguran dan berbagai macam penyakit sosial lainnya. Para penganggur mempunyai beberapa ciri khas, yaitu banyak diantaranya yang berumur relatif muda dan belum kawin, berpendidikan sekolah lanjutan, dan beraspirasi bekerja di sektor formal dengan gaji dan pekerjaan yang relatif tetap. Untuk mengetahui angkatan kerja menurut pendidikan dapat dilihat dalam tabel I.1

Tabel. I.1

*Banyaknya Angkatan Kerja Menurut Pendidikan
Di Kota Surakarta Tahun 2004*

Pendidikan	Bekerja			Pengangguran			Jumlah
	Laki	Peremp.	Jumlah	Laki	Peremp.	Jumlah	
Tdk sekolah	1.881	3.762	5.643	-	627	627	6.270
Tdk punya ijazah	3.971	7.106	11.077	1.254	209	1.463	12.540
SD	21.318	22.363	43.681	2.090	2.926	5.016	48.697
SLTP	30.096	17.347	47.443	2.090	2.926	5.016	52.459
SMU	42.427	23.199	65.626	5.434	4.180	9.614	75.240
SMK	11.585	8.569	22.154	1.881	1.463	3.344	25.498
D I / II	1.881	2.299	4.180	-	-	-	4.180
D III	6.479	3.344	9.823	-	-	-	9.823
D IV / S I	10.659	4.807	15.466	1.463	627	2.090	17.556
S 2 / S 3	418	209	627	-	-	-	627
J u m l a h	132.715	93.005	225.720	14.212	12.958	27.170	252.890

Sumber Data: Badan Pusat Statistik Kota Surakarta (Hasil olahan data Susenas 2004)

Sektor informal termasuk sektor perdagangan disamping mampu menyediakan lapangan pekerjaan dan menyediakan barang dan jasa bagi masyarakat juga memberi sumbangan pada pertumbuhan ekonomi, khususnya

Pendapatan Daerah dan Rencana Belanja. Kontribusi sektor perdagangan terhadap Pendapatan Daerah dan Rencana Belanja Kota Solo tahun 1999-2000 dapat dilihat dari tabel I.2 berikut :

Tabel I.2

Distribusi Persentase Pendapatan Daerah dan Rencana Belanja Kota Solo menurut Lapangan Usaha atas Dasar Harga Konstan 1993 Tahun 1999-2000

LAPANGAN USAHA	1994	2005
1. Pertanian	2,01	1,86
2. Pertambangan dan Penggalian	0,06	0,05
3. Industri Pengolahan	30,29	29,89
4. Listrik, gas dan air bersih	1,77	1,68
5. Bangunan	9,84	9,86
6. Perdagangan, Hotel dan Restoran	23,58	24,97
7. Angkutan dan Komunikasi	10,74	10,32
8. Keuangan, persewaan dan jasa pemerintah	9,79	9,86
9. Jasa-jasa	11,92	11,51
PDRB	100,00	100,00

Sumber : Solo dalam angka 2005, Badan Pusat Statistik Kota Solo

Tabel I.2 dapat diketahui bahwa sektor perdagangan menduduki sektor keenam setelah sektor industri pengolahan dalam pembentukan PDRB Kota Solo, yakni sebesar 24,97% pada tahun 2005. Posisi selanjutnya diikuti oleh sektor jasa-jasa dan sektor angkutan dan komunikasi.

Adanya pertumbuhan yang tidak seimbang antara angkatan kerja dan kesempatan kerja dengan segala implikasinya secara sosial ekonomi akan menjadikan penciptaan lapangan kerja sebagai prioritas utama di Indonesia. Kesenjangan tersebut tidak sekedar menimbulkan pengangguran, tetapi sebagian dari mereka akan menerima jenis pekerjaan apa saja demi kelangsungan hidupnya.

Industri telekomunikasi memberikan gambaran betapa suasana bisnis sangat keras, teknologi demi teknologi mati, tersaingi oleh kehadiran teknologi baru. Secara teknologi tampaknya operator seluler masih bisa bersaing. Seiring dengan makin sengitnya persaingan di industri telepon seluler, enam pemegang merk (Nokia, Sony Erricson, Samsung, Siemens, Motorola dan Philips). Kehadiran ke enam merk tersebut telah memberikan nuansa baru pada pasar seluler. Konsumen dihadapkan pada produk yang lebih beragam sehingga lebih bebas memilih. Jumlah pelanggan layanan operator telepon seluler di Indonesia yang lebih dari sepuluh juta sehingga membuat pasar telepon seluler Indonesia sebagai potensi yang sangat besar dari keenam pemegang merk tersebut.

Di Solo, pusat penjualan handphone baru dan bekas berada di Pasar Singosaren yang sekarang menjadi pasar mewah. Sekitar 70 stan berukuran 1-2 meter persegi berjajar di lantai satu pusat perbelanjaan. Setiap hari, terutama malam minggu, ratusan orang berjubel di situ. Ada yang sekadar melihat-lihat, tapi tidak sedikit yang bertransaksi membeli atau jual beli hand phone.

Lokasi pusat perbelanjaan itu sebenarnya strategis, tapi sayang terlalu sempit. Stan dagangannya tidak luas sehingga sering orang yang bertransaksi tidak nyaman, karena terganggu oleh orang lewat. Lorong jalan yang sempit membuat pembeli sering bersenggolan bahkan bertabrakan.

Berdasarkan alasan tersebut diatas maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian mengenai *Pengalaman kerja, Jenis Produk, dan Layout terhadap Profitabilitas Pedagang Hand Phone di Kota Solo.*

2. Perumusan Masalah

- a. Apakah faktor pengalaman kerja berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pedagang hand phone di Kota Solo?
- b. Apakah faktor jenis produk berpengaruh terhadap usaha pedagang hand phone di Kota Solo?
- c. Apakah faktor layout berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pedagang hand phone di Kota Solo?

3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pengalaman kerja, jenis produk, lay out terhadap keberhasilan usaha pedagang hand phone di Kota Solo.

4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat mempunyai manfaat dalam pemecahan masalah yang mampu:

- a. Memberikan manfaat kepada pelaku ekonomi yakni pedagang hand phone untuk mengembangkan potensi ekonominya.
- b. Bermanfaat bagi instansi terkait guna membantu mengambil kebijakan dalam pengembangan tempat gerai-gerai hand phone di Kota Solo.
- c. Menambah wawasan yang berkaitan dengan profitabilitas pedagang hand phone di Kota Solo.