

**ANALISIS PENGARUH KELUARGA, MOTIVASI, DAN SIKAP
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA
TRANSPORTASI UDARA DI SURAKARTA**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai
Derajat S-2 Gelar Magister Manajemen**



Oleh :

Mardjito
P. 100040009

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2006

ABSTRAK

MARDJITO SUPARLAN, NIM. P.100040009, PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA, 2006

JUDUL TESIS: ANALISIS PENGARUH KELUARGA, MOTIVASI, DAN
SIKAP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA
TRANSPORTASI UDARA

DI SURAKARTA

Tujuan Penelitian penelitian ini adalah untuk membuktikan adanya pengaruh keluarga, motivasi dan sikap secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara.

Jenis penelitian ini adalah Kuantitatif, yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk memperoleh pembuktian dari sebuah hipotesis, dengan menggunakan uji regresi linier secara parsial (Uji t) Untuk menguji instrumen pertanyaan digunakan uji validitas dan uji reliabilitas, sedangkan uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, autokorelasi, heteroskedastisitas dan multikolinieritas.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Secara bersama-sama faktor keluarga, motivasi, dan sikap mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen pengguna jasa transportasi udara. (2) Secara parsial faktor keluarga, motivasi, dan sikap mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen pengguna jasa transportasi udara. (3) Faktor motivasi mempunyai kontribusi yang paling kuat dalam mempengaruhi perilaku konsumen pengguna jasa transportasi udara.

Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini sudah memenuhi syarat dalam asumsi klasik yaitu tidak terjadi autokorelasi, tidak terjadi multikolinieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan memenuhi uji normalitas.

Kata kunci: Motivasi, Sikap, dan Perilaku Konsumen

ABSTRACT

MARDJITO SUPARLAN, NIM. P.100040009, PROGRAM MAGISTER OF UNIVERSITY
MUHAMMADIYAH SURAKARTA, 2006

TITLE THESIS: ANALYSIS INFLUENCE FAMILY, MOTIVATION, AND ATTITUDE TO
BEHAVIOR CONSUMER IN CHOSENING SERVICE TRANSPORTATION AIR

IN SURAKARTA

Target of Research of this research is to prove the existence of family influence, attitude and motivation by parsial have an effect on to consumer behavior in chosening air transportation service.

This Research type is Quantitative, that is research which aim to to obtain;get verification from hypothesis subuah, by using linear regresi test by parsial (Test t) To test question instrument used by validity test and reliabilitas test, while classic assumption test which used by is normality test, autokorelation, multikolinierity and heteroskedastisity

Result of research show: (1) By together family factor, motivation, and attitude have [relation/link] which are positive and signifikan to air transportation service user consumer behavior. (2) By parsial family factor, motivation, and attitude have [relation/link] which are positive and signifikan to air transportation service user consumer behavior. (3) Factor motivation have strongest contribution in influencing air transportation service user consumer behavior

Model used regresi in this research have up to standard in classic assumption that is not happened autokorelation, do not happened multikolinierity, do not happened heteroskedastisity, and fulfill normality test.

Keyword: Motivation, Attitude, and Behavior Consumer

NOTA PEMBIMBING

Dr. Mulyanto, SH, MM
Dosen program Magister Manajemen
Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta

A. Nota Dinas

Hal : Tesis Saudara Mardjito Suparlan

Kepada Yth
Direktur Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap tesis Saudara :

Nama : Mardjito Suparlan

NIM : R. 100040009

Program Studi : Magister Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Usulan Penelitian : ANALISIS PENGARUH KELUARGA,
MOTIVASI, DAN SIKAP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
DALAM MEMILIH JASA TRANSPORTASI UDARA DI SURAKARTA

Dengan ini kami menilai Tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian Tesis pada program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Juni 2006
Pembimbing

Dr. Mulyanto, SH, MM

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mardjito Suparlan

NIM : R. 100040009

Program Studi : Magister Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Usulan Penelitian : ANALISIS PENGARUH KELUARGA,
MOTIVASI, DAN SIKAP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
DALAM MEMILIH JASA TRANSPORTASI UDARA DI SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Tesis ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Surakarta, 2006

Yang membuat pernyataan,

Mardjito Suparlan

MOTTO

- ❖ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.

(Q.S. Alam Nasrah: 6-7)

- ❖ Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.

(Q.S. Al Mujadilah, 11)

- ❖ Masa depan harus dipikirkan, direncanakan, dan dipersiapkan sebaik-baiknya tetapi jangan sekali-kali khawatir akan hari esok.

(Dale Carnegie)

PERSEMBAHAN

Tesis ini dipersembahkan kepada :

- Istriku Sri Muningsih
- Anakku Dewi Adityaningrum
- Anakku Anugrah Aditya Purnama

MARDJITO SUPARLAN, NIM. P.100040009, PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA, 2006

JUDUL TESIS: ANALISIS PENGARUH KELUARGA, MOTIVASI, DAN
SIKAP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA
TRANSPORTASI UDARA

DI SURAKARTA

Tujuan Penelitian penelitian ini adalah untuk membuktikan adanya pengaruh keluarga, motivasi dan sikap secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara.

Jenis penelitian ini adalah Kuantitatif, yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk memperoleh pembuktian dari sebuah hipotesis, dengan menggunakan uji regresi linier secara parsial (Uji t) Untuk menguji instrumen pertanyaan digunakan uji validitas dan uji reliabilitas, sedangkan uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, autokorelasi, heteroskedastisitas dan multikolinieritas.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Secara bersama-sama faktor keluarga, motivasi, dan sikap mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen pengguna jasa transportasi udara. (2) Secara parsial faktor keluarga, motivasi, dan sikap mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen pengguna jasa transportasi udara. (3) Faktor motivasi mempunyai kontribusi yang paling kuat dalam mempengaruhi perilaku konsumen pengguna jasa transportasi udara.

Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini sudah memenuhi syarat dalam asumsi klasik yaitu tidak terjadi autokorelasi, tidak terjadi multikolinieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan memenuhi uji normalitas.

Kata kunci: Motivasi, Sikap, dan Perilaku Konsumen

ABSTRACT

MARDJITO SUPARLAN, NIM. P.100040009, PROGRAM MAGISTER OF UNIVERSITY
MUHAMMADIYAH SURAKARTA, 2006

TITLE THESIS: ANALYSIS INFLUENCE FAMILY, MOTIVATION, AND ATTITUDE TO
BEHAVIOR CONSUMER IN CHOSENING SERVICE TRANSPORTATION AIR

IN SURAKARTA

Target of Research of this research is to prove the existence of family influence, attitude and motivation by parsial have an effect on to consumer behavior in chosening air transportation service.

This Research type is Quantitative, that is research which aim to to obtain;get verification from hypothesis subuah, by using linear regresi test by parsial (Test t) To test question instrument used by validity test and reliabilitas test, while classic assumption test which used by is normality test, autokorelation, multikolinierity and heteroskedastisity

Result of research show: (1) By together family factor, motivation, and attitude have [relation/link] which are positive and signifikan to air transportation service user consumer behavior. (2) By parsial family factor, motivation, and attitude have [relation/link] which are positive and signifikan to air transportation service user consumer behavior. (3) Factor motivation have strongest contribution in influencing air transportation service user consumer behavior

Model used regresi in this research have up to standard in classic assumption that is not happened autokorelation, do not happened multikolinierity, do not happened heteroskedastisity, and fulfill normality test.

Keyword: Motivation, Attitude, and Behavior Consumer

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Pernyataan Keaslian Tesis	iii
Motto	iv
Persembahan	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Kata Pengantar	xiii
B. BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	6

BAB II	TINJAUAN TEORI	8
	A. Kajian Teori.....	8
	B. Penelitian Terdahulu.....	22
	C. Kerangka Dasar Pemikiran.....	24
	D. Hipotesis Penelitian.....	25
C. BAB III	METODE PENELITIAN.....	27
	A. Lokasi Penelitian.....	27
	B. Populasi dan Sampel.....	27
	C. Metode Pengumpulan Data.....	28
	D. Definisi Operasional.....	
	29	
	E. Analisa Data.....	30
D. BAB IV	ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	39
	A. Gambaran umum Perekonomian di Surakarta.....	39
	B. Jadwal Penerbangan dari Bandara Adi SumarmoSurakarta.	40
	C. Karakteristik Responden	41
	D. Deskripsi Data Hasil Penelitian	44
	E. Pengujian Instrument Penelitian	45
	F. Pengujian Hipotesis	50
	G. Pembahasan	62

E. BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
F.		
	A. Kesimpulan	67
	B. Saran-saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1	Tabel Jadwal Penerbangan dari Bandara Adi Sumarmo Surakarta.	3
Tabel IV. 1	Tabel Jenis Pesawat dan Jadwal Penerbangan dari Bandara Adi Sumarmo Surakarta	40
Tabel IV. 2	Tabel Distribusi Responden menurut kelompok umur.....	41
Tabel IV.3	Tabel Distribusi Responden menurut jenis kelamin.....	42
Tabel IV.4	Tabel Distribusi Responden Penelitian menurut Tingkat pendidikan	43
Tabel IV.5	Tabel Distribusi Responden Penelitian menurut jenis pekerjaan ..	43
Tabel IV.6	Tabel Deskripsi Data Hasil Penelitian	44
Tabel IV.7	Tabel Uji validitas instrument pertanyaan variabel Keluarga Pegawai.....	46
Tabel IV.8	Tabel Uji validitas instrument pertanyaan variabel Motivasi	47
Tabel IV.9	Tabel Uji validitas instrument pertanyaan variabel Sikap.....	48
Tabel IV.10	Tabel Uji validitas instrument pertanyaan variabel Perilaku Konsumen.....	49
Tabel IV.11	Tabel Ringkasan Hasil Pengujian Reliabilitas	50
Tabel IV.12	Tabel Ringkasan Hasil Analisis Regresi	51
Tabel IV.13	Tabel Ringkasan hasil pengujian Multikolinieritas dengan menggunakan Varian Inflation Factor (VIF).....	61
Tabel IV.14	Tabel Perbandingan nilai dan urutan pengaruh masing-masing variabel	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Kerangka Dasar Pemikiran.....	25
Gambar IV.1	Peta Wilayah Surakarta	39
Gambar IV.2	Uji koefisien regresi secara serentak	52
Gambar IV.3	Uji koefisien regresi variabel Keluarga terhadap Perilaku Konsumen	54
Gambar IV.4	Uji koefisien regresi variabel Motivasi terhadap Perilaku konsumen	56
Gambar IV.5	Uji koefisien regresi variabel sikap terhadap Perilaku konsumen	58

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulisan tesis yang berjudul “Analisis Pengaruh Keluarga, Motivasi, dan Sikap Terhadap Perilaku konsumen Dalam Memilih Jasa Transportasi Udara Di Surakarta” dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, tidak mungkin untuk dapat menyusun tesis ini dengan baik karena keterbatasan penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi izin untuk mengadakan penelitian;
2. Dr. HM. Wahyuddin, MS., selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk dapat mengikuti Program Pascasarjana Jurusan Magister Manajemen;
3. Dr. Mulyanto. SH.MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan saran-saran serta pengarahan hingga selesainya penulisan tesis ini;
4. Pimpinan Biro Perjalanan dan Agen Penjualan Tiket Pesawat beserta staf yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian dan membantu menyediakan data;
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah turut membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi, pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Surakarta, Juni 2006

Penulis

G. BAB I

PENDAHULUAN

A Latar Belakang Masalah

Pemerintah Indonesia sejak Tahun 1968 telah melaksanakan Pembangunan Nasional yang dikenal dengan Pembangunan Lima Tahun I (Pelita I) Keberhasilan pembangunan nasional tersebut di satu sisi telah meningkatkan kesejahteraan masyarakat banyak, tetapi seiring dengan itu pula di sisi lain menghendaki pemenuhan kebutuhan infrastruktur yang semakin berkualitas, salah satunya adalah kebutuhan akan sarana transportasi

Transportasi merupakan suatu sistem yang mencakup transportasi darat, laut dan udara. Transportasi udara merupakan sarana transportasi yang saat ini cukup banyak diminati oleh pengguna jasa transportasi, biaya cenderung mendekati dengan biaya transportasi darat, bahkan mungkin ticket transportasi darat seperti kereta api kelas eksekutif kemungkinan lebih mahal dibandingkan dengan harga ticket pesawat udara.

Prasarana transportasi mempunyai peran ganda dalam pembangunan wilayah, yaitu (1) merangsang pertumbuhan, dan (2) menjawab kebutuhan sesuai dengan perkembangan pertumbuhan (Kusbiono, 1996). Dalam kaitannya dengan peran pertama, prasarana transportasi adalah prasyarat penting dalam pembentukan tata ruang, dan dengan demikian juga merupakan alat untuk mengarahkan pengembangan tata ruang wilayah.

Pokok-pokok kebijakan transportasi di Indonesia yang secara jelas digariskan dalam GBHN tahun 1998, antara lain:

- (1) Pembangunan transportasi diarahkan pada pemantapan sistem transportasi nasional yang maju dan handal sesuai dengan perannya sebagai urat nadi kehidupan ekonomi, sosial budaya, politik dan pertahanan keamanan serta untuk memperkuat persatuan dan kesatuan bangsa. Secara terpadu, tertib, lancar dan nyaman, serta efisien dalam menunjang sekaligus menggerakkan dinamika pembangunan, mendukung mobilitas manusia, barang, jasa, serta mendukung pembangunan wilayah.
- (2) Sistem transportasi perkotaan harus ditata dan terus disesuaikan dengan perkembangan ekonomi, tingkat kemajuan teknologi, kebijakan tata ruang, pelestarian fungsi lingkungan hidup, dan kebijakan energi nasional agar selalu dapat memenuhi kebutuhan akan pembangunan serta tuntutan masyarakat.
- (3) Transportasi di wilayah perkotaan terus ditata dan dikembangkan termasuk angkutan umum perkotaan yang terjangkau dengan memperhatikan tata ruang, fungsi dan mutu lingkungan hidup sehingga wilayah perkotaan dan sekitarnya makin berfungsi baik sebagai kawasan permukiman maupun sebagai pusat-pusat produksi, jasa dan perdagangan. Di wilayah kota raya dan kota besar perlu dikembangkan transportasi massal cepat yang tertib, aman, lancar dan efisien serta terjangkau agar tercipta transportasi perkotaan yang seimbang dan terpadu.
- (4) Keselamatan dan keamanan pelaksana, pengelola dan pengguna jasa transportasi serta masyarakat luas ditingkatkan melalui kewajiban

penerapan standar kelaikan sarana dan prasarana, *profesionalisme* pengelola dan pengusaha, serta disiplin pelaksana, pengelola dan pengguna jasa transportasi dan masyarakat luas dengan upaya terpadu dan berkesinambungan antara pemerintah, pengelola dan pengguna jasa transportasi serta peran aktif masyarakat luas.

Industri penerbangan merupakan salah satu sarana transportasi yang saat ini menjadi dambaan, mengingat kecepatan dan ketepatan waktu serta biaya yang saat ini cenderung bersaing dibandingkan dengan sarana transportasi lainnya. Perkembangan Industri penerbangan di Indonesia, khususnya di Surakarta sejak dibukanya Bandara Adi Sumarmo sebagai lapangan udara yang bertaraf internasional, hal ini seperti terlihat pada jadwal penerbangan dari Bandara Adi Sumarmo Surakarta pada tabel I.1 berikut:

Tabel I.1 Jadwal Penerbangan dari Bandara Adi Sumarmo Surakarta

No	Jenis Penerbangan	Penerbangan Perdana	Tujuan	Time Schedule		Keterangan
				Tiba	Berangkat	
1	GARUDA	1972	Jakarta	07.45 10.35 17.25	06.00 08.25 11.15 17.50	Setiap hari Setiap hari Setiap hari Setiap hari
2	LION AIR	10 Mei 2003	Jakarta	15.15	15.45	Setiap hari
3	SILK AIR	1999	Singapura	09.50 15.30	10.35 16.15	Selasa, Kamis, Sabtu
4	SRIWIJAYA	15 April 2005	Jakarta	09.10 16.25	09.40 16.50	Setiap hari
5	AIR ASIA	22 Des 2005	Kuala Lumpur	08.25	08.55	Setiap hari
6	ADAM AIR	7 April 2006	Jakarta	09.00	09.30	Setiap hari

Sumber: data primer Bandara ADI SUMARMO SURAKARTA, 2006

Banyaknya maskapai penerbangan dan jadwal seperti tersebut di atas menimbulkan persaingan yang cukup ketat baik penerbangan domestik maupun Internasional. Perusahaan penerbangan yang mempunyai tujuan Surakarta yaitu: Sri Wijaya Airlines, Garuda Indonesia Airways, Lion Air dan Adam Airlines, Asia Air, dan Silk Air telah memiliki penjadwalan tetap dari Surakarta dengan tujuan Jakarta, khusus Air Asia dan Silk Air, melayani penerbangan dengan tujuan Kualalumpur dan Singapura.

Transportasi cepat dengan layanan prima pada masa sekarang ini sudah merupakan kebutuhan yang mendesak. Surakarta merupakan kota tujuan wisata yang strategis sebagai kota pelajar dan kota budaya, keberadaan sarana transportasi udara sangat diperlukan khususnya dalam usaha meningkatkan layanan cepat dan nyaman.

Tingginya persaingan bisnis khususnya dalam usaha meraih pengguna jasa transportasi udara berlomba menempatkan strategi pemasarannya dengan berbagai cara, salah satu cara yang dilakukan oleh perusahaan penerbangan adalah dengan membuka agen-agen penjualan ticket dan bekerja sama dengan hotel-hotel tertentu dengan imbalan kompensasi khusus. Di samping agen-agen penjualan, pemahaman terhadap perilaku konsumen sangat diperlukan. Perilaku konsumen masih selalu berubah-ubah dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu produk/jasa. Hal ini akan semakin merangsang pengusaha untuk memahami karakteristik dari konsumen, artinya evaluasi strategi akan selalu ada dan diperlukan.

Perilaku pembeli memberikan sumbangan yang berarti dalam keberhasilan menjual produk/jasa. Perilaku konsumen sangat dipengaruhi oleh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi (Kotler, 2002: 183). Pemahaman perilaku terhadap konsumen diperlukan berkaitan dengan prediksi perusahaan dalam jangka panjang akan perolehan laba, yang banyak sedikitnya dipengaruhi oleh kepuasan konsumen yang dapat dipenuhi perusahaan. Dalam rangka menciptakan kepuasan konsumen, produsen harus memahami perilaku konsumen. Perilaku konsumen dapat didefinisikan sebagai kegiatan-kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang-barang dan jasa-jasa, termasuk di dalamnya proses pengambilan keputusan, persiapan, dan penentuan kegiatan-kegiatan usaha. Perilaku konsumen tidak hanya mempelajari Apa (*what*) yang dibeli atau di konsumsi, tetapi juga di mana (*where*), bagaimana kebiasaannya/keseringan (*how often*), dan dalam kondisi macam apa (*under what condition*) barang-barang dan jasa di beli. (Swasta dan Handoko, 2000:10)

Berdasarkan hal tersebut diatas maka dalam penelitian ini peneliti akan mengadakan analisis Pengaruh, Keluarga, Motivasi, dan Sikap Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Memilih Jasa Transportasi Udara Di Surakarta.

B Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Apakah keluarga, motivasi dan sikap secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara?

2. Apakah keluarga, motivasi dan sikap secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara?
3. Apakah motivasi paling dominan berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara?

C Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Untuk membuktikan apakah keluarga, motivasi dan sikap secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara?
2. Untuk membuktikan apakah keluarga, motivasi dan sikap secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara?
3. Untuk membuktikan apakah motivasi paling dominan berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara?

D Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Bagi Perusahaan

Sebagai sumbangan pemikiran bagi perusahaan dalam menjalankan kebijaksanaan dan strategi pemasaran
2. Bagi Peneliti

Dapat menambah pengetahuan, pengalaman, dan wawasan di bidang pemasaran yang telah diperoleh melalui perkuliahan dengan mengamati praktek perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara.
3. Bagi Lembaga Pendidikan

Untuk menambah wawasan dan literatur dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya manajemen pemasaran.

E Batasan Masalah

Dikarenakan materi pembahasan mengenai analisis Pengaruh Perilaku Konsumen sangat luas, maka peneliti membatasi permasalahan sesuai dengan kemampuan dan pengetahuan peneliti, adapun batasan permasalahan dalam penelitian ini dibatasi pada perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara di Surakarta dengan cakupan sebagai berikut:

- 1 Bagaimana pengaruh keluarga terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara di Surakarta
- 2 Bagaimana pengaruh motivasi terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara di Surakarta;
- 3 Bagaimana pengaruh sikap terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara di Surakarta
- 4 Bagaimana pengaruh keluarga, motivasi, dan sikap terhadap perilaku konsumen dalam memilih jasa transportasi udara di Surakarta