

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BERPRESTASI DENGAN MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UMS
ANGKATAN 2013**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I
pada Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi**

Oleh:

NOVIA ROSY PRASIWI

F 100 120 192

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BERPRESTASI DENGAN MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UMS
ANGKATAN 2013**

PUBLIKASI ILMIAH

oleh:

NOVIA ROSY PRASIWI

F 100 120 192

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen
Pembimbing



Dra. Partini, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BERPRESTASI DENGAN MINAT
BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UMS
ANGKATAN 2013**

OLEH

NOVIA ROSY PRASIWI

F 100 120 192

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Rabu, 7 November 2018
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Dewan Penguji:

1. **Dra. Partini, M.Si.**
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Achmad Dwityanto O., S.Psi., M.Si.**
(Anggota I Dewan Penguji)
3. **Dra. Juliani Prasetyaningrum, M.Si, Psikolog**
(Anggota II Dewan Penguji)



Dekan,

Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Si., Psikolog
NIK/NIDN. 838/0624067301

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 29 Oktober 2018

Penulis



NOVIA ROSY PRASIWI

F 100 120 192

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BERPRESTASI DENGAN MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UMS
ANGKATAN 2013**

Abstrak

Saat ini telah ada beberapa mahasiswa Psikologi UMS yang terjun ke dalam dunia wirausaha. Keinginan untuk membahagiakan orangtuanya, membiayai perkuliahan serta berbagai alasan lainnya melatar belakangi mahasiswa memutuskan untuk berwirausaha. Membantu teman, menerapkan ilmu, serta membantu orangtua dalam berwirausaha adalah langkah awal mahasiswa untuk menciptakan usaha sendiri. Dengan latar belakang tersebut, mahasiswa mendapatkan motivasi termasuk motivasi berprestasi untuk memulai wirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha mahasiswa Psikologi angkatan 2013 UMS. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek penelitian berjumlah 80 mahasiswa Psikologi UMS angkatan 2013. Metode pengumpulan data menggunakan skala. Berdasarkan hasil analisis product moment diketahui ada hubungan positif yang sangat signifikan antara motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha. Sumbangan efektifitas motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha sebesar 84,1%. Dari hasil penelitian ini juga diketahui bahwa motivasi berprestasi dan minat berwirausaha pada mahasiswa Psikologi angkatan 2013 tergolong tinggi.

Kata Kunci: motivasi berprestasi, minat berwirausaha.

Abstract

Nowadays, there has been some psychology students at the Muhammadiyah University of Surakarta are plunged into the world of entrepreneurship. The desire to please their parents, lectures and finance background for various other reasons students decide to be entrepreneur. Helping a friend, apply knowledge, and assist parents in entrepreneurship is the first step students to create their own businesses. With this background, students get motivated include achievement motivation to start self-employment. The purpose of this study was to determine the relationship of achievement motivation and entrepreneurship interest of psychology student grade of 2013 at Muhammadiyah University of Surakarta. The method in this research used the quantitative method. The amount of the research subjects was 80 respondents of psychology students college grade of 2013 Muhammadiyah University of Surakarta. The methods of data collection used the scale. Based on the results of analyzed using product moment, it was obtained the are effective contribution of achievement motivation on achievement interest as much as 28,4%. From the results of this research, it was also known that achievement motivation and the achievement interest of psychology students college grade of 2013 were categorized as high.

Keywords: Achievement Motivation, Achievement Interest.

1. PENDAHULUAN

Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS) salah satu perguruan tinggi swasta di Kota Surakarta memiliki kontribusi untuk memberikan informasi, pengetahuan, pemahaman tentang kewirausahaan serta memberikan wadah bagi mahasiswa untuk berwirausaha. Dengan meningkatnya wirausahawan dari kalangan sarjana akan mengurangi pertumbuhan jumlah pengangguran bahkan menambah jumlah lapangan pekerjaan.

Minat wirausaha (*entrepreneurial intention*) dapat diartikan sebagai langkah awal dari suatu proses pendirian sebuah usaha yang umumnya bersifat jangka panjang (Mopangga, 2014). Alma (dalam Putra, 2012) menyatakan terdapat 3 faktor kritis yang berperan dalam minat berwirausaha tersebut antara lain: 1) *personal*, yaitu menyangkut aspek-aspek kepribadian seseorang. seorang wirausaha adalah seseorang yang yang memiliki keinginan berprestasi yang sangat tinggi dibandingkan orang yang tidak berwirausaha, 2) *sociological*, yaitu menyangkut masalah hubungan dengan *family* dan hubungan sosial lainnya, 3) *Environmental*, yaitu menyangkut hubungan dengan lingkungan. Faktor yang berasal dari lingkungan di antaranya adalah model peran, peluang, aktivitas, selain itu dipengaruhi juga oleh pesaing, sumber daya, dan kebijakan pemerintah.

Saat ini telah ada beberapa mahasiswa Psikologi UMS yang terjun ke dalam dunia wirausaha. Keinginan untuk membahagiakan orangtuanya, membiayai perkuliahan serta berbagai alasan lainnya melatar belakangi mahasiswa memutuskan untuk berwirausaha. Membantu teman, menerapkan ilmu, serta membantu orangtua dalam berwirausaha adalah langkah awal mahasiswa untuk menciptakan usaha sendiri. Dengan latar belakang tersebut, mahasiswa mendapatkan motivasi termasuk motivasi berprestasi untuk memulai wirausaha.

Salah satu faktor dalam minat berwirausaha adalah adanya motivasi berprestasi, hal ini dapat dibuktikan dengan hasil penelitian dari Heydari, dkk. (2013) yang menunjukkan hubungan yang positif antara motivasi berprestasi dan minat berwirausaha. Menurut hasil penelitiannya, motivasi berprestasi lebih tinggi pada orang-orang yang memulai bisnis mereka sendiri. Bahkan, motivasi ini

merangsang orang untuk berwirausaha, dan wirausahawan cermat yang mendirikan perusahaan baru juga dituntun menuju pertumbuhan.

Motivasi berprestasi diartikan sebagai keinginan dalam mencapai prestasi sebaik-baiknya, biasanya yang menjadi ukuran adalah diri sendiri (internal) ataupun orang lain (eksternal). Motivasi berprestasi merupakan dorongan atau sikap yang membangun untuk berbuat, menentukan arah dan menerima semangat untuk meraih prestasi belajar (Toding, David dan Pali, 2015).

Motivasi berprestasi adalah sikap atau perasaan-perasaan yang timbul pada diri seseorang terhadap pekerjaannya dalam rangka memenuhi kebutuhan yang dapat menyebabkan naik turunnya semangat dan kegairahan kerja (Hadari dalam Ekawati, Dantes dan Yudana, 2013). Menurut Chomaria (2007) orang yang mempunyai motivasi berprestasi mempunyai sikap yang positif dan lebih mementingkan hasil kerja. Sikap positif ini mengacu pada sikap yang terbuka baik bagi diri sendiri maupun pada lingkungan sekitar. Orang dengan motivasi berprestasi yang tinggi biasanya akan bisa 'mengubah' diri dan memberi manfaat bagi lingkungannya.

McClelland (dalam Hasbullah dan Jamaluddin, 2013) menegaskan bahwa kebutuhan akan prestasi sebagai salah satu karakteristik kepribadian seseorang yang akan mendorong seseorang untuk memiliki intensi kewirausahaan. Menurutnya, ada tiga atribut yang melekat pada seseorang yang mempunyai kebutuhan akan prestasi yang tinggi, yaitu (a) menyukai tanggung jawab pribadi dalam mengambil keputusan, (b) mau mengambil resiko sesuai dengan kemampuannya, dan (c) memiliki minat untuk selalu belajar dari keputusan yang telah diambil.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha mahasiswa Psikologi UMS. Hipotesis yang dapat disampaikan dalam penelitian ini adalah: "Motivasi berprestasi memiliki hubungan dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Psikologi UMS.

2. METODE

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk mengetahui hubungan motivasi berprestasi dengan minat

berwirausaha. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebanyak 80 mahasiswa Psikologi UMS Angkatan 2013 yang mengikuti perkuliahan Kewirausahaan Umum KWU yang hadir kuliah pada hari Jum'at.

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan skala motivasi berprestasi dan skala minat berwirausaha. Skala minat berwirausaha disusun berdasarkan aspek-aspek minat berwirausaha antara lain percaya diri, berorientasikan tugas dan hasil, pengambilan risiko, kepemimpinan, keorisinilan dan berorientasi ke masa depan (Meredith dalam Suharyadi, dkk., 2007). Skala motivasi berprestasi disusun berdasarkan aspek-aspek motivasi berprestasi antara lain berusaha unggul, menyelesaikan tugas dengan baik, rasional dalam meraih keberhasilan, menyukai tantangan, menerima tanggung jawab pribadi untuk sukses, menyukai situasi pekerjaan dengan tanggung jawab pribadi, umpan balik, dan resiko tingkat menengah (Djaali dan Muljono, 2007).

Analisa data atau uji hipotesis segera dilakukan apabila hasil uji asumsi menunjukkan variabel penelitian memenuhi syarat, untuk uji hipotesis, digunakan analisa regresi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasar hasil analisis data dapat diketahui bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara efikasi diri dengan minat berwirausaha dengan koefisien korelasi $r(xy) = 0,917$; $p = 0,000$ ($p < 0,01$) artinya ada hubungan positif yang sangat signifikan antara motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha. Semakin tinggi motivasi berprestasi maka semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa, dan sebaliknya semakin rendah motivasi berprestasi semakin rendah pula minat berwirausaha mahasiswa.

Hal tersebut sesuai dengan penelitian Heydari, dkk. (2013) yang menyimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara motivasi berprestasi dan minat berwirausaha. Menurut hasil penelitiannya, motivasi berprestasi lebih tinggi pada orang-orang yang memulai bisnis mereka sendiri. Bahkan, motivasi ini merangsang orang untuk berwirausaha, dan wirausahawan cermat yang mendirikan perusahaan baru juga dituntun menuju pertumbuhan. Sejalan dengan

temuan tersebut, Tong, dkk. (2011) menunjukkan bahwa kebutuhan untuk berprestasi memiliki dampak yang signifikan terhadap minat berwirausaha. Individu yang memiliki kebutuhan motivasi tingkat tinggi memiliki kemungkinan yang lebih tinggi terlibat dalam kegiatan kewirausahaan.

Temuan penelitian juga dilakukan oleh Rahmania dan Efendi (2014), dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa motivasi berprestasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Keinginan yang besar atau dorongan yang kuat untuk selalu berprestasi merupakan suatu hal yang harus ada pada diri seorang wirausaha, karena dapat membentuk mental yang ada pada diri seorang untuk selalu bisa lebih unggul dan mengerjakan sesuatu melebihi standar yang ada. Sehingga apa bila seorang siswa mempunyai motivasi berprestasi yang tinggi mereka akan lebih mandiri tidak bergantung kepada orang lain sehingga akan memunculkan atau menumbuhkan minat berwirausaha bagi siswa sebagai bentuk kemandirian mereka.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini juga mengkonfirmasi para peneliti lainnya, misalnya Owoseni (2014) mengindikasikan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara motivasi berprestasi dan minat berwirausaha. Orang yang memiliki motivasi berprestasi tinggi dan percaya pada dirinya sendiri harus didorong untuk memulai bisnis mereka sendiri sehingga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran di negeri ini.

Suharyadi, dkk. (2007) menyatakan seseorang memiliki minat berwirausaha karena adanya suatu motif, yaitu motivasi berprestasi. Motivasi berprestasi adalah suatu nilai sosial yang menekankan pada hasrat untuk mencapai hasil terbaik guna memperoleh kepuasan pribadi. Seperti pendapat dari Kusmintarti, dkk. (2014) menunjukkan mahasiswa yang memiliki kebutuhan berprestasi cenderung lebih menyukai menjadi bos bagi bisnis mereka sendiri dan seperti memiliki jadwal kerja yang fleksibel. Kebutuhan untuk berprestasi akan mendorong seseorang untuk mencari pekerjaan wirausaha untuk mencapai prestasi yang lebih tinggi dari pekerjaan lain.

Rerata empirik pada variabel motivasi berprestasi sebesar 58,01 dan rerata hipotetik sebesar 45,0. Jadi rerata empirik > rerata hipotetik yang berarti pada

umumnya mahasiswa Fakultas Psikologi tingkat akhir Universitas Muhammadiyah Surakarta mempunyai tingkat motivasi berprestasi yang tinggi. Adanya motivasi berprestasi yang sedang pada mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Surakarta karena lingkungan pendidikan yang ada di universitas muhammadiyah, khususnya Fakultas Psikologi sedikit banyak sudah mengajarkan tentang mata kuliah kepribadian sehingga para mahasiswa fakultas psikologi sudah mengerti banyak tentang motivasi berprestasi, selanjutnya apabila ada mahasiswa yang motivasi berprestasinya cenderung rendah, maka individu tersebut akan belajar dari lingkungan untuk selalu meningkatkan kualitas diri, termasuk tingkat motivasi berprestasinya.

Ciri-ciri dari motivasi berprestasi yang sedang tersebut tergambar pada pola pikir mahasiswa yang lebih analitis terhadap suatu permasalahan, karena memang dalam kurikulum perkuliahan ditekankan untuk mengajarkan mahasiswa berpikir kritis dan analitis, sehingga hal tersebut membuat motivasi berprestasi mahasiswa psikologi dalam kategori tinggi. Selanjutnya motivasi yang sedang pada mahasiswa psikologi tersebut pada akhirnya mempengaruhi minat berwirausaha, karena dari kebiasaan berpikir analitis dan kritis tersebut membuat mahasiswa psikologi UMS dapat melihat peluang-peluang usaha yang pada akhirnya menumbuhkan minat berwirausaha yang tinggi.

Penelitian dari Zarei, dkk. (2013) menunjukkan motivasi berprestasi tinggi konsisten dengan karakteristik seorang wirausaha. Individu yang bermotivasi tinggi lebih suka bekerja di situasi-situasi di mana mereka dapat menjadi wirausaha. Orang dengan motivasi berprestasi tinggi mencoba untuk memecahkan masalah dan mencapai kemajuan. Bahkan setelah mereka gagal dalam melakukan sesuatu, mereka tidak berhenti dan melanjutkan upaya mereka hingga sukses. Mahasiswa dengan motivasi berprestasi tinggi selalu ingin sukses dan menunggu untuk itu. Ketika mereka gagal, mereka menggandakan upaya mereka dan terus bekerja untuk berhasil.

Hal tersebut tergambar pada rerata empirik variabel minat berwirausaha sebesar 56,76 yang dibandingkan dengan rerata hipotetik sebesar 45,0. Jadi rerata empirik > rerata hipotetik yang berarti pada umumnya mahasiswa Fakultas

Psikologi tingkat akhir Universitas Muhammadiyah Surakarta mempunyai minat berwirausaha yang tinggi. Minat berwirausaha yang tinggi terlihat pada mahasiswa yang memang sebagian sudah ada yang membuka usaha di lingkungan kampus, seperti cucian motor, berjualan aneka produk (pakaian, kosmetik, sepatu, tas dan lain-lain) serta menerima jasa pengetikan komputer dan jasa penterjemahan bahasa.

Berdasarkan pembahasan di atas dapat diketahui bahwa motivasi berprestasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dengan sumbangan efektifnya sebesar 0,841, sehingga motivasi berprestasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 84,1 % dan masih ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 15,9% diluar faktor minat berwirausaha, antara lain: faktor lingkungan, dan faktor sosial.

Penelitian ini tidak sepenuhnya sempurna. Ada beberapa kelemahan yang terdapat dalam penelitian ini, yaitu populasi hanya terbatas pada mahasiswa psikologi angkatan 2013 di Fakultas Psikologi; pengumpulan data hanya menggunakan 1 metode saja, yaitu alat ukur skala; alat analisis yang digunakan hanya korelasi, dan yang diketahui hanya pada terjadinya hubungan, sehingga tidak diperoleh interaksi dalam hubungan tersebut.

4. PENUTUP

Ada hubungan positif yang sangat signifikan antara motivasi berprestasi dengan dengan minat berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian diketahui motivasi berprestasi pada subyek penelitian tergolong tinggi, minat berwirausaha pada subyek penelitian tergolong tinggi. Sumbangan efektif motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha sebesar 84,1%. Hal ini berarti menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor lain sebesar 15,9% yang mempengaruhi minat berwirausaha selain motivasi berprestasi.

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh peneliti selama pelaksanaan penelitian, maka peneliti memberikan sumbangan saran yang diharapkan dapat bermanfaat, yaitu: Bagi mahasiswa, memiliki motivasi berprestasi, dengan berani mengambil keputusan dan tanggung jawab, berani menanggung resiko, serta senantiasa belajar. Motivasi berprestasi dan

minat berwirausaha pada saat menempuh kuliah merupakan salah satu keberanian mengambil keputusan dan tanggung jawab, berani menanggung resiko, serta senantiasa belajar. Bagi Universitas dan Fakultas, diharapkan dapat mempertahankan pelatihan untuk semakin meningkatkan keyakinan diri pada mahasiswa, atau pelatihan meningkatkan motivasi berprestasi dan memberikan keyakinan tambahan bahwa dengan berwirausaha justru akan membuka peluang-peluang baru dalam mensejahterakan diri mahasiswa sendiri. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan tema yang sama, diharapkan meneliti variabel-variabel lain yang belum diungkap selain efikasi seperti motivasi berprestasi, berdasarkan jenis kelamin, dan sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Chomaria, Nurul. 2007. *Membabat Virus Nganggur: Saatnya Menciptakan Pekerjaan Bukan Mencari Pekerjaan*. Solo: Samudera.
- Djaali dan Muljono. 2007. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Ekawati, Ni Luh Yuni; Dantes, Nyoman. Yudana, I Made. 2013. "Kontribusi Minat Kewirausahaan, Motivasi Berprestasi, Dan Persepsi Karier Terhadap Prestasi Belajar Praktek Kerja Industri Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Siswa Kelas XI SMKN 3 Denpasar Tahun Pelajaran 2011/2012". *e-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Program Sudi Administrasi Pendidikan*, Volume 4.
- Hasbullah dan Jamaluddin. 2013. "Enterpreneurship Kaum Perempuan Melayu (Studi Terhadap Perempuan Pengrajin Songket di Bukit Batu Kabupaten Bengkalis)". *Jurnal Sosial Budaya*, Vol. 10 No. 01.
- Heydari, Hassan; Madani, Davood; Rostami, Mehdi. 2013. "The Study Of The Relationships Between Achievement Motive, Innovation, Ambiguity Tolerance, Self-Efficacy, Self-Esteem, And Self-Actualization, With The Orientation Of Entrepreneurship In The Islamic Azad University Of Khomein Students". *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Volume 84, 820 – 826.
- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Ashar, K., dan Maskie, G. 2014. "The Relationships among Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Attitude, and Entrepreneurial Intention". *IOSR Journal of Business and Management*, Vol. 16, No. 6, pp. 25-32.

- Mopangga, Herwin. 2014. "Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo". *Trikonomika* Volume 13, No. 1, Hal. 78-90.
- Owoseni, Omosolape O. 2014. The Influence of Some Personality Factors on Entrepreneurial Intentions. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 5, No. 1, pp. 278-284.
- Putra, Rano Aditia. 2012. "Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang)". *Jurnal Manajemen*, Volume 01, Nomor 01.
- Rahmania, Meri dan Efendi, Z. Mawardi. 2014. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Praktik Kerja Industri dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Pemasaran SMK Negeri Bisnis dan Manajemen Kota Padang". *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi*, Vol. 1, No. 2, hal. 1-13.
- Suharyadi; Nugroho, Arissetyanto; Purwanto S.K.; Faturohman, Maman. 2007. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Toding, Wastie R.B.; David, Lydia; Pali, Cicilia. "Hubungan Dukungan Sosial dengan Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa Angkatan 2013 Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi". *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, Volume 3, Nomor 1.
- Tong, Xue F., Tong, David Y.K. dan Loy, Liang C. 2011. "Factors Influencing Entrepreneurial Intention Among University Students". *International Journal Of Social Sciences And Humanity Studies*, Vol 3, No. 1, 487-496.
- Zarei, Eghbal, Zainalipour, Hossien dan Shahraki, Laleh S. 2013. "Relationship between Achievement Motivation and Ambiguity Tolerance with Entrepreneurship among Students in Hormozgan University". *Journal of Educational and Management Studies*, Vol. 3, No. 2, pp. 167-172.