

DAFTAR PUSTAKA

- Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Diksani, Ni Kadek Sinarwati dan Nyoman Ari Surya Darmawan. *Pengaruh Keyakinan Diri Atas Komputer, Keinovatifan Personal, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Pada Kantor Cabang Utama Bank Central Asia Di Singaraja)*. e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha. Jurusan Akuntansi S1. Volume 2. Nomor 1.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. 1975. *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison- Wesley.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastuti, Heni Puji. 2016. *Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Kebermanfaatan, Kemampuan Individual dan Norma Subyektif Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Sebagai Sumber Pustaka (Survei pada Mahasiswa Akuntansi UMS dan UNS)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Jasmadi. 2004. *Promosi WEB dan Registrasi Domain*. Semarang: Andi Offset.
- Jogiyanto. 2008. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Kartika, Okta Tri. 2014. *Pengaruh Kualitas Informasi, Kemampuan Individual dan Norma Subyektif Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Sebagai Sumber Pustaka Dalam Penyelesaian Tugas-Tugas Kuliah (Survey di Universitas Sebelas Maret Surakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lestari, Sri. 2015. *Pengaruh Kualitas Informasi, Kemampuan Individual dan Norma Subyektif Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Sebagai Sumber Pustaka Dalam Penyelesaian Tugas-Tugas Kuliah (Survey di Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Nazar, M. Rafki. 2008. *Cognitif vs Personality Terhadap Niat Penggunaan Teknologi (Internet)*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- Pramujati, Etika Putri Indah. 2017. *Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Computer Self Efficacy Terhadap Minat Menggunakan Internet (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Jurnal Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rosania. 2016. *Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan Website Perpustakaan Universitas Riau Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Pada Mahasiswa Universitas Riau dengan Menggunakan Metode WebQual 4.0)*. Jom Fisip UR. Volume 3 Nomor 2.
- Rukmiyati, Ni Made Sri dan I Ketut Budiarta. 2016. *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Pada Kepuasan Pengguna Akhir Software Akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang Di Provinsi Bali)*. ISSN: 2337-3067. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.1: 115-142.
- Saifudin. Santi Ayu Nindyowati dan Anita Damajanti. 2013. *Pengaruh Kualitas Informasi, Kemampuan Individual dan Norma Subyektif Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Menggunakan Internet Sebagai Sumber Pustaka (Studi Empiris di UNDIP dan UNIKA Soegijapranata Semarang)*. Jurnal Dinamika Akuntansi. ISSN 2085-4277. Volume 5 Nomor 1.
- Sarasmitha, Citra dan Zaki Baridwan. 2014. *Penggunaan Internet Sebagai Media Sumber Literatur oleh Mahasiswa Program Magister. Pendekatan model TAM (Technology acceptance Model) yang dimodifikasi*. Jurnal. Malang. Universitas Brawijaya.
- Sudjanarti, Dwi. Tri Istining Wardani dan Umi Khabibah. 2017. *Pengaruh Kualitas Informasi, Kemampuan Individu dan Norma Subyektif Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Polinema*. Jurnal Administrasi dan Bisnis. ISSN 1987-726X. Volume 11 Nomor 2.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Suharni. 2012. *Pengaruh Kualitas Informasi, Kemampuan Individual dan Norma Subyektif Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Sebagai Sumber Pustaka (Survey di Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sumarsono. 2011. *Analisis Minat Berperilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Teknologi Informasi*. JEBA. Volume 12 Nomor 1.

- Supriyanto, Aji. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Tamam, Badrud. 2010. *Hubungan Pemanfaatan Internet sebagai Alternatif Sumber Belajar dengan Minat Baca Buku Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Tarbiyah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)*. Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Tanjungsari, Ranny. 2012. *Analisis Pengaruh Variabel Kontijensi Tugas, Teknologi, Individual, Dan Lingkungan Terhadap Pemanfaatan Internet Sebagai Sarana Pendukung Pendidikan (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Vankatesh, V. & Davis, F.D. 2000. *A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. *Management Science*, (46): 186-204.
- Wiratama, Diwananda dan Diana Rahmawati. 2013. *Pengaruh Kualitas Informasi, Persepsi Kebermanfaatan dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan Internet Sebagai Sumber Pustaka*. *Jurnal Nominal*. Volume 2 Nomor 2.
- Zahra, Femilia. 2009. *Pengaruh Kualitas Informasi, Kemampuan Individual dan Norma Subyektif Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Sebagai Sumber Pustaka*. *Simposium Nasional Akuntansi XII*.
- Zainuri, Achmat. Endang Siti Astuti dan Rizki Yudhi Dewantara. 2015. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informai Berbasis Wireless Terhadap Niat Pengguna Internet (Studi Pada Pengguna Akses Indonesia Wifi (wifi.id) PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Kandatel Lamongan)*. *Jurnal Bisnis Administrasi (JAB)*. Volume 27 Nomor 1.