

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, A. and Ainuri, M. and Maksum, M. 1997. Strategi Pemasaran Minyak Goreng Berdasarkan Analisis Indeks Sikap Konsumen dan Analisis SWOT di Yogyakarta. *Agritech*. Vol. 17, No. 4, hal 23-28.
- David, F.R. 2011. *Strategic Management Concepts and Cases*. Francis Marion University. Florence South Carolina. 13th Edition.
- David, M.E. and David, F.R. 2016. The Quantitative Strategic Planning Matrix: A New Marketing Tool. *Online Journal of Strategic Marketing*. ISSN: 0965-254X.
- Kotler, P. and Armstrong, G. and Saunders, J. and Wong, V. 1999. *Principles of Marketing Second European Edition*. Prentice Hall Inc. A Simon & Schuster Company Upper Saddle River. New Jersey, USA.
- Maharani, E. (2015, 1 April). Sukoharjo Ditetapkan Jadi Kabupaten Jamu. *Republika.co.id*. Diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/15/04/01/nm4643-sukoharjo-ditetapkan-jadi-kabupaten-jamu>.
- Marhadi. and Ayu, N. and Noviasari, H. 2013. Pengaruh Strategi Green Marketing pada Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rumah di Perumahan PT. Asta Karya Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 21, No. 23.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. 2010. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 003/MENKES/PER/I/2010 Tentang Saintifikasi Jamu dalam Penelitian Berbasis Pelayanan Kesehatan. Jakarta.
- Munica, R.D. and Ulya, M. and Fakhry, M.. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Industri Jamu Tradisional di Kabupaten Bangkalan. *Agrointek*. Vol. 11, No. 2.
- Ngatawi. and Setyaningsih, I. 2011. Analisis Pemilihan *Supplier* Menggunakan Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP). *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. Vol.10, No.1

- Nugroho, A. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) pada Usaha Mebel*. Tugas Akhir. Fakultas Teknik Jurusan Teknik Industri. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pebakirang, S.A.M. and Sutrisno, A. and Neyland, J. 2017. Penerapan Metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*) Untuk Pemilihan *Supplier* Suku Cadang di PLTD Bitung. *Jurnal Online Poros Teknik Mesin*. Vol. 6, No. 1.
- Primus, J. (2016, 30 Maret). Sekarang, Industri Jamu Hadapi Dua Tantangan. *Kompas.com*. Diakses dari <http://bisniskeuangan.kompas.com>.
- Setiawan, P.Y.B. and Fudholi, A. and Satibi. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi*. Vol. 6, No. 2.
- Setyorini, H. and Effendi, M. and Santoso, I. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. Vol. 5, No. 1, hal 46-53.
- Zulkarnaen, H.O. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.