

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2014). *Tes Prestasi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Budirahardjo, P. (1997). *Mengenal Teori Kepribadian Mutakhir*. Yogyakarta: Kanisius.
- Dewabrata, W. (2013, Oktober 21). *Ini Perbincangan dengan Juara Esai K-Pop dari Indonesia*. Retrieved September 10, 2018, from Kompas.com: <https://internasional.kompas.com/read/2013/10/21/0645431/Ini.Perbincangan.dengan.Juara.Esai.K-Pop.dari.Indonesia>.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupsa Aksara.
- Fanti, K. A., & Henrich, C. (2015). Effects of self-esteem and narcissism on bullying and victimization during early adolescence. *Journal of Early Adolescence* , 35, 5–29.
- Febrian, P., & Putra, D. (2014). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Prestasi Belajar Siswa Kelas XII IPA2 Tahun Ajaran 2013/2014 Di SMA Dharma Putra Tangerang. *NOETIC Psychology* , Vol 4, No. 1, Hal 62-80.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Aantara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip* , Vol.12, No.1, Hal 55-68.
- Fromm, E. (2008). *The Sane Society*. British: Library Cataloguing in Publication Data.
- Giri, R. S. (2016). *Hubungan Konsep Diri Dengan Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa yang Berasal dari Provinsi X*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Gross, R. (2013). *Psychology: The science of mind and behaviour, Edisi keenam*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Grubb, & Grathwohl. (1967). Consumer Self-Concept, Symbolism and Market Behavior: A Theoretical Approach. *Journal of Marketing* , Vol. 31, page 22-27.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi* , Vol. 11, No. 1, Hal 50-65.

- Hartanto, S. B., Mokogita, U. A., & P, R. (2005). *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*. Jakarta: Penerbit Bagian Psikologi Industri & Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi* , Vol. 11, No. 1, Hal 5-11.
- Hurlock, E. B. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Jatmiko, B. P. (2015, Agustus 08). *OJK: Orang Indonesia Makin Konsumtif*. Retrieved Agustus 16, 2018, from kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi sebelas jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Messwati, E. D. (2011, Januari 18). *Waktu Luang Jangan Terbuang*. Retrieved September 10, 2018, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2011/01/18/03130375/about.html>
- Monks, F., Knoer, A., & Haditono, S. (2006). *Psikologi perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Morosanova, V. (2013). Self-regulation and personality. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 86, page 452-457 .
- Mudjiran, d. (1999). *Pengembangan Peserta Didik*. Padang: Proyek Pembinaan Tenaga Kependidikan.
- Muhith. (2015). *Pendidikan Keperawatan Jiwa : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Prabadewi, K. D., & Widiasavitri, P. N. (2014). Hubungan Konsep Diri Akademik dengan Motivasi Berprestasi pada Remaja Awal yang Tinggal di Panti Asuhan di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana* , Vol. 1, No. 2, Hal 261-270.
- Pradipto, Y. D., Winata, C., Murti, K., & Azizah, A. (2016). Think Again Before You Buy: The relationship between self regulation and impulsive buying behaviors among Jakarta young adults. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* , 222, Hal 177 – 185.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Rohman, A. A., & Widjaja, S. U. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi D Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* , Vol.11, No.2, Hal 107-117.

- Sari, N. (2017). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Perilaku Konsumtif Dengan Perilaku Melanggar Peraturan Etika Berbusana Mahasiswa Pendidikan IPS FIS UNY*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sarwono, S. W. (2014). *Psikologi Lintas Budaya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S. W., & Mienarno, E. A. (2011). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sobur, A. (2011). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sobur, A. (2013). *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka setia.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia* , Vol. 4, No. 02, Hal 145 - 152.
- Suryanto, d. (2012). *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.
- Syaifudin, A. B. (2018). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Syam, N. W. (2012). *Psikologi Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tang, S. F. (2011). The Relationships Of Self Concept, Academic Achievement of Future Pathway of First Year Business Studies Diploma Students. *International Journal Psychological Studies* 3, Vol. 3, No. 2, Hal 123-134.
- Thomason, J., & Kuperminc, G. (2014). Cool girls, inc. and self concept: The role of social capital. *The Journal of Early Adolescence* , 34 (6), page 816–836.
- Tri. (2013, April 2). *Isu Prostitusi di Mata Mahasiswa*. Retrieved September 10, 2018, from Kompas.com: <https://regional.kompas.com/read/2013/04/02/02262643/isu.prostitusi.di.mata.mahasiswa>
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* , Vol. 11, No. 2, Hal 172-177.

Widodo, B. P. (2016). *Hubungan Self Monitoring dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.