

HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU

KONSUMTIF PADA MAHASISWA

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Psikologi



Oleh :

EKANANDA FARIDA HANIFAH

F 100140135

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2018

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Psikologi**

Oleh :

EKANANDA FARIDA HANIFAH

F 100140135

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA**

Diajukan oleh :

EKANANDA FARIDA HANIFAH

F 100140135

Telah disetujui untuk dipertahankan
di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh
Pembimbing Skripsi,



Dr. Daliman, SU
NIK.194/NIDN.0628115601

Surakarta, 17 Oktober 2018

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA**

Diajukan oleh :

EKANANDA FARIDA HANIFAH

F 100140135

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 30 Oktober 2018

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji utama

Dr. Daliman, SU



Penguji Pendamping I

Dr. Wiwien Dinar P, M.Si, Psikolog



Penguji Pendamping II

Dra. Zahrotul Uyun, M.Si, Psikolog



Surakarta, 30 Oktober 2018

Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dekan,



Susatyo Yuwono S.Psi, M.Si, Psikolog

NIK.838/NIDN.0624067301

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohiim

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ekananda Farida Hanifah

NIM : F 100140135

Fakultas : Psikologi

Judul : HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA

Menyatakan bahwa hasil karya ini benar-benar hasil saya pribadi dan bukan skripsi yang dibuat oleh jasa skripsi maupun pihak lain. Apabila saya mengutip, saya telah mencantumkan sumbernya dengan ketentuan-ketentuan yang telah berlaku.

Demikian surat ini saya buat dengan segala kesungguhan, jika di lain waktu terdapat hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya di atas, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Surakarta, 17 Oktober 2018

Yang menyatakan



Ekananda Farida Hanifah

F100140135

**VISI, MISI DAN TUJUAN FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

VISI :

Menjadi pusat pendidikan sarjana psikologi yang kompeten dan berkarakter sesuai
risalah Islam dan budaya Indonesia

MISI :

1. Menghasilkan sarjana psikologi yang menguasai dan terampil mengaplikasikan dasar-dasar psikologi serta memiliki integritas sebagai ilmuwan psikologi.
2. Mengembangkan pusat penelitian psikologi Islam dan Indegenous yang menjadi rujukan nasional dan asia.
3. Mengembangkan pusat layanan psikologi bagi masyarakat.

TUJUAN :

1. Menghasilkan sarjana psikologi yang mandiri, jujur, kreatif, bertanggung jawab dalam menerapkan dasar-dasar ilmu psikologi.
2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian mahasiswa dan dosen tentang psikologi Islam dan Indigenous.
3. Meningkatkan peran aktif dosen dan mahasiswa dalam pelayanan psikologi bagi masyarakat.

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan“

(Q.S Al-Insyiroh : 5)

“Dan rendahkanlah dirimu terhadap mereka berdua (orang tua) dengan penuh kesayangan dan ucapkanlah ‘wahai Tuhanku, kasihilah keduanya sebagaimana keduanya telah mendidik aku waktu kecil’”

(Q.S Al-Isro’ : 24)

“Manusia hanya bisa merencanakan, dan Allah lah yang menghendaki. Sertakan Allah dalam setiap urusan, maka semua kesulitan akan ada jalan”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

Bunda dan Ayah tercinta yang telah mendidik, bekerja keras mencari nafkah dan membesarkan anak-anaknya hingga sampai saat ini. Tidak lelah penulis ucapkan banyak terima kasih atas kasih sayang, doa serta dukungan selama ini yang telah diberikan. Bahkan ribuan ucapan terimakasih tidak akan bisa membayar atas semua jasa yang telah kalian berikan.

Kedua adik tercinta Laily dan Raisa, yang telah memberikan energi semangat yang luar biasa.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Allhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, memberikan nikmat serta ridha-Nya, memberikan jalan dan kemudahan dalam setiap langkah sehingga skripsi ini dapat disusun.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini telah melibatkan bantuan, bimbingan, dukungan dan fasilitas dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono S.Psi, M.Si, Psikolog. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Dr. Daliman, SU. selaku pembimbing akademik sekaligus pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam pengerjaan skripsi kepada penulis. Terima kasih ibu atas bimbingan dan nasihat yang telah diberikan kepada penulis.
3. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mengajarkan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis.
4. Seluruh staff Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Apin Sujarwo dan Ibu Sumartin selaku orangtua yang penulis banggakan dan penulis cintai. Orangtua yang selalu mengajarkan hal-hal kebaikan kepada anak-anaknya.

6. Laily dan Raisa, kedua adik tercinta yang selalu memberikan keceriaan dan energi positif serta menginspirasi penulis agar lebih bisa menjadi kakak yang terbaik untuk mereka.
7. Mahasiswa Fakultas Psikologi angkatan, 2015, 2016 dan 2017 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian.
8. Kepada teman-teman Psikologi angkatan 2014 terutama teman-teman kelas C, terima kasih telah memberikan semangat dan motivasi.
9. Keluarga besar Asisten Laboratorium Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
10. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu terima kasih atas dukungan yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 17 Oktober 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
VISI, MISI DAN TUJUAN FAKULTAS PSIKOLOGI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	7
C. Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Perilaku Konsumtif	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	9
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	11

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	12
B. Konsep Diri	14
1. Pengertian Konsep Diri	14
2. Aspek-aspek Konsep Diri.....	17
3. Faktor-faktor Konsep Diri	20
C. Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa	26
D. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Identifikasi Variabel.....	31
B. Definisi Operasional Variabel.....	31
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	34
E. Validitas dan Reliabilitas	38
F. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV LAPORAN PENELITIAN	40
A. Persiapan Penelitian	40
1. Orientasi Kancan Penelitian	40
2. Persiapan Alat Ukur Data.....	41
3. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	43
B. Pengumpulan Data	47
1. Penentuan Subyek Penelitian	47
2. Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	47

3. Pelaksanaan Skoring Penelitian.....	48
C. Hasil Analisis Data.....	48
1. Uji Asumsi.....	48
2. Uji Hipotesis.....	49
3. Sumbangan Efektif	50
4. Kategorisasi	50
D. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif	35
Tabel 2 Blueprint Skala Konsep Diri	37
Tabel 3 Blueprint Skala Konsep Diri	42
Tabel 4 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif	43
Tabel 5 Blueprint Skala Konsep Diri	44
Tabel 6 Blueprint Skala Konsep Diri Setelah Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 7 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif	46
Tabel 8 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Setelah Uji Reliabilitas	47
Tabel 9 Kategorisasi Konsep Diri	51
Tabel 10 Kategorisasi Perilaku Konsumtif	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Validitas Skala	66
Lampiran 2. Skala Penelitian	72
Lampiran 3. Hasil Olah Data Penelitian	78
Lampiran 4. Norma Kategorisasi	113
Lampiran 5. Surat Ijin dan Surat Keterangan Penelitian.....	118

HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA

Ekananda Farida Hanifah
Daliman

Enanda81@gmail.com

Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Setiap individu mempunyai kebutuhan yang harus dipenuhi, namun terkadang pembelian barang yang berlebihan serta tidak memperhatikan kegunaannya melainkan hanya untuk memenuhi kepuasan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Hipotesis pada penelitian ini ada hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Psikologi UMS dari angkatan 2015, 2016 dan 2017 berjumlah 753 orang. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Psikologi berjumlah 100 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *incidental sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan pendekatan kuantitatif dan alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah skala Konsep Diri dan skala Perilaku Konsumtif. Metode analisis yang digunakan adalah teknik korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh hasil koefisien korelasi sebesar -0,350; signifikansi $p = 0.000$ ($p < 0.01$) yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif. Semakin positif konsep diri pada mahasiswa maka perilaku konsumtifnya semakin rendah. Tingkat konsep diri pada penelitian ini tergolong tinggi dan tingkat perilaku konsumtif tergolong sedang. Sumbangan efektif (SE) dari konsep diri adalah 12,3% dan masih terdapat 87,7% dari faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Konsep Diri, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF CONCEPT AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN STUDENTS

ABSTRACT

Every individual has needs that must be met, but sometimes the purchase of goods that is excessive and does not pay attention to its use but only to satisfy satisfaction. The purpose of this study was to determine the relationship between self-concept and consumer behavior in students. The hypothesis in this study there is a negative relationship between self-concept and consumer behavior in students. The population in this study were UMS Psychology Faculty students from the 2015, 2016 and 2017 class totaling 753 people. The sample in this study were 100 Psychology Faculty students. The sampling technique used is incidental sampling. Data collection method using a quantitative approach and the measuring instrument used in this study is the Self Concept scale and Consumptive Behavior scale. The analytical method used is the product moment correlation technique. Based on the results of data analysis obtained the correlation coefficient of -0.350; significance of $p = 0.000$ ($p < 0.01$) which indicates that there is a significant negative relationship between self-concept and consumptive behavior. The more positive self-concept in students, the lower the consumer behavior. The level of self-concept in this study is relatively high and the level of consumer behavior is classified as moderate. Effective contribution (SE) of self-concept is 12.3% and there are still 87.7% of other factors that influence consumptive behavior.

Keywords : Self Concept, Consumptive Behavior, Students